



Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienības “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava””

PAZIŅOJUMS

Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienība “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava”” izsludina atklātu projektu konkursa iesniegumu pieņemšanas **nepārtraukto kārtu no 18.06.2026. līdz 18.08.2026.**

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Kārtas (nepārtrauktās) projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	18.06.2026.– 18.08.2026.
Kārtas kopējais finansējums	300 466,98 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Jēkabpils novada lauku teritorija (22 pagasti) un Viesītes un Aknīstes pilsētas
Projektu īstenošanas termiņš	Būvniecības projektiem – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem - viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projektu iesniegumi jāiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login Pirms projekta iesniegumu iesniegšanas jāklūst par Lauku atbalsta dienesta klientu: https://www.lad.gov.lv/lv/ka-klut-par-lad-klientu

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija	Konsultācijas un informācija par projektu sagatavošanu Brīvības ielā 45, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201, no plkst.10:00 līdz 14:00, iepriekš piesakoties: projektu koordinatore Vita Salmiņa, tālr. 26183839; epasts: partneriba@vidusdaugavasnvo.lv Informācija mājaslapā: https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/projektu-kartas/
---	--

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”
Rīcība	R1 “Stiprie un uzņēmīgie”
Atbalsta apmērs rīcībai	255 000,00 EUR
Atbilstošā MK noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 1) jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana; 2) produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Rīcība atbalsta uzņēmējdarbības attīstīšanu Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā, Viesītē un Aknīstē saskaņā ar izstrādāto sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju. Stratēģija pieejama: https://ej.uz/4jvh Tiks atbalstītas tādas vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas , kuru mērķis ir stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju, piemēram: <ol style="list-style-type: none"> 1) jaunu produktu un pakalpojumu izveide; 2) esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana; 3) darbavietu radīšana; 4) inovatīvu tehnoloģiju un inovatīvu prakšu, tostarp digitālu risinājumu, ieviešana; 5) vietējo resursu produktīvas un ilgtspējīgas izmantošanas veicināšana; 6) sociālās atstumtības riskam pakļauto personu iesaistīšana darba tirgū;

	<p>7) vietējo ražotāju, mājražotāju attīstība;</p> <p>8) mobilo pakalpojumu izveide;</p> <p>9) produkcijas un pakalpojumu noieta iespēju uzlabošana un realizēšanas vietu izveide;</p> <p>10) lauksaimniecības produktu pārstrāde;</p> <p>11) daudzveidīgu pakalpojumu, t.sk. tūrisma, ēdināšanas un citu viesmīlības nozares pakalpojumu attīstīšana;</p> <p>12) pamatpakalpojumu veselības, izglītības, sociālajā jomā nodrošināšana;</p> <p>13) sociālā uzņēmējdarbība.</p> <p>Rīcības ietvaros atbalsts tiks sniegts:</p> <p>1) būvdarbu veikšanai,</p> <p>2) ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas procesam nepieciešamo pamatlīdzekļu iegādei un uzstādīšanai;</p> <p>3) esošo un no jauna radīto produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai un realizācijas veidu dažādošanai.</p> <p>Ar papildus punktiem tiks atbalstīts:</p> <p>1) inovāciju vai jauninājumu ieviešana VRG darbības teritorijā (skaidrojums SVVA stratēģijas 68.-71.lpp., pieejama šeit: https://ej.uz/4jvh);</p> <p>2) ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums SVVA stratēģijas 35., 70.lpp., pieejama šeit: https://ej.uz/4jvh);</p> <p>3) sadarbības ar citiem nozares pārstāvjiem veidošana;</p> <p>4) kopprojekti (MK noteikumi Nr.580, 2.3.punkts);</p> <p>5) projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra;</p> <p>6) starpnozaru sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās;</p> <p>7) eksporta potenciāla paaugstināšana.</p>
Atbalsta pretendenti	<p>Atbalsta pretendents ir:</p> <ul style="list-style-type: none"> juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno uzsākt, vai veic saimniecisku darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 350 000 <i>euro</i> pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	<p>200 000,00 <i>euro</i> projektiem, kuros paredzēta būvniecība, ja atbalsta pretendenta apgrozījums ir no 300 000,00 <i>euro</i> līdz 350 000,00 <i>euro</i> pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas;</p> <p>100 000,00 <i>euro</i> projektiem, kuros paredzēta būvniecība un/vai pamatlīdzekļu iegāde;</p>

	<p>esošo un no jauna radīto produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.</p>
<p>Atbalsta intensitāte</p>	<p>40% pamata atbalsta intensitāte;</p> <p>50% - ja projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā– Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību (neattiecas, ja projektā paredzēta tikai produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana/labiekārtošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un atpazīstamības tēla veidošana, ja to valstspilsētā īsteno MK 580.noteikumu 11.2.2. apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti);</p> <p>60% - ja projektā paredzēta jauna pakalpojumu izveide vai esoša uzlabošana;</p> <p>65%, ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos t.sk. mobilo pārvietojamo pakalpojumu ieviešana VRG darbības teritorijā;</p> <p>65%, ja projektā paredzēta ražošana;</p> <p>65%, ja projekta ietvaros tiek veikta būvniecība, pamatojoties uz būvprojektu vai paskaidrojuma rakstu;</p> <p>75%, atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam, izņemot 28.1.4. punktu - <i>“neienesīgās investīcijas paredzētas kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai”</i>.</p>
<p>Sasniedzamie rādītāji</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Atbilstoši MK 580.noteikumu 16.3 vai 16.4.apakšpunktam; 2) Atbilstoši SVVA Stratēģijas rīcības R1 “Stiprie un uzņēmīgie” <i>Iznākuma rādītājiem</i>: radīts jauns vai uzlabots esošs ar VRG darbības teritoriju saistīts produkts un/vai pakalpojums (t.sk. mobils (pārvietojams) pakalpojums). 3) Atbilstoši kārtas sludinājumam atbalsta pretendents projektā īstenošanas laikā papildus iznākuma rādītāju sasniegšanai jānodrošina <i>LEADER projekta publicitāte</i>: projekta infoplāksnes izvietošana ražošanas ēkā un informācija par projektu un tajā sasniegtajiem rezultātiem uzņēmuma mājas lapā vai uzņēmuma sociālo tīklu kontos, papildināta ar LEADER vizuālo identitāti, VRG logotipu un atsauci <i>“Projekts sekmē vietējās rīcības</i>

	<i>grupas biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādātās sabiedrības virzītas vietējās attīstības Stratēģijas mērķu sasniegšanu Jēkabpils novadā un īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) LEADER programmas atbalstu pasākumā “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas””.</i>
Papildus nosacījums	Projekti ar maksimālo izmaksu summu līdz 15 000 euro tiek īstenoti kā fiksētās summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi jeb “Budžeta projekts” (MK 580.not. 9.1 punkts (09.10.2025.redakcija))

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”
Rīcība	R2 “Lauku biļete”
Atbalsta apmērs rīcībai	45 466,98 EUR
Atbilstošā MK noteikumu Nr.580 14. punktā minētā darbība	Atbalstu jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai lauku teritorijā saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete".
Atbalsta pretendenti	Atbalsta pretendents ir juridiska persona (izņemot biedrību vai nodibinājumu) vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno veikt, vai veic saimniecisko darbību un kuras <u>apgrozījums nepārsniedz 15 000 euro pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas.</u>
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	Līdz 15 000 euro vienam projektam.
Projektu īstenošanas termiņš	Divi gadi no LAD lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas, ja projektā paredzēta būvniecība; pārējiem projektiem - viens gads no LAD lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas.
Atbalsta intensitāte	40% pamata atbalsta intensitāte; 50% - ja projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā - Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību; 60% - ja projektā paredzēta jauna pakalpojuma izveide vai esoša uzlabošana;

	<p>65% - ja projektā paredzētas darbības tūrisma veicināšanai VRG darbības teritorijā;</p> <p>65% - ja projektā paredzēta ražošana (t.sk. mājražošana, amatniecība);</p> <p>75% atbilstoši MK noteikumu projekta 28.1 punktam¹.</p>
Rīcības apraksts	<p>Rīcība atbalsta esošas uzņēmējdarbības attīstīšanu uzņēmējiem ar pēdējā noslēgtā gada apgrozījumu līdz 15 000 <i>euro</i> vai uzņēmējdarbības uzsākšanu Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā, saskaņā ar VRG izstrādāto sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju (pieejama šeit: https://ej.uz/4jvh).</p> <p>Tiks atbalstītas tādas vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, kuru mērķis ir stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju. Piemēram, jaunu produktu un pakalpojumu izveidi; darbavietu radīšanu; inovatīvu tehnoloģiju un inovatīvu prakšu, tostarp digitālu risinājumu, ieviešanu; vietējo resursu produktīvas un ilgtspējīgas izmantošanas veicināšanu; darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanu; sociālās atstumtības riskam pakļauto personu iesaistīšanu darba tirgū.</p> <p>Var saņemt atbalstu lietotu pamatlīdzekļu un iekārtu, kas nav vecāki par pieciem gadiem, aprīkojuma iegādei un uzstādīšanai. Pamatlīdzekļu un iekārtas vecumam ir jābūt pierādāmam.</p> <p>Projekta īstenošanas termiņā tiek ietvertas plānotās iegādes un/vai būvdarbi, produkta vai pakalpojuma radīšana un/vai attīstīšana, un ieviešana tirgū un saimnieciskās darbības veikšana. Pēc projekta īstenošanas (viens vai divi gadi) saimnieciskās darbības veikšana nodrošināma vismaz uzraudzības periodā (3 gadi).</p> <p>Rīcībā tiek atbalstīta arī uzņēmējdarbības attīstīšanai nepieciešamā būvniecība.</p> <p>Ar papildus punktiem vērtējumā tiks atbalstītas inovācijas/jauninājumi VRG darbības teritorijā un ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums SVVA stratēģijas 68.-71.lpp., pieejama šeit: https://ej.uz/4jvh); sadarbības ar citiem nozares pārstāvjiem veidošana; starpnozaru sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās.</p>
Sasniedzamie rādītāji	<p>1) Atbilstoši MK 580.noteikumu 16.2.¹, 16.6., 17. apakšpunktam.</p>

¹ Piemēro atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē «Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana», ja attiecas kāds no minētajiem gadījumiem – projekta iesniedzējs ir gados jauns lauksaimnieks, vai mazā lauku saimniecība, vai projektā investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā, vai projektā paredzētas neienesīgās investīcijas kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai

	<p>2) Ja atbalsta pretendents ir saņēmis paaugstinātas intensitātes atbalstu, kā sasniedzamais rādītājs norādāms arī ar to saistītais rādītājs, to detalizējot atbilstoši plānotajai uzņēmējdarbībai.</p> <p>3) Atbilstoši kārtas sludinājumam atbalsta pretendents projektā īstenošanas laikā papildus iznākuma rādītāju sasniegšanai <i>jānodrošina LEADER projekta publicitāte</i>: projekta infoplāksnes izvietošana ražošanas ēkā un informācija par projektu un tajā sasniegtajiem rezultātiem uzņēmuma mājas lapā vai uzņēmuma sociālo tīklu kontos, papildināta ar LEADER vizuālo identitāti, VRG logotipu un atsauci “<i>Projekts sekmē vietējās rīcības grupas biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādātās sabiedrības virzītas vietējās attīstības Stratēģijas mērķu sasniegšanu Jēkabpils novadā un īstenots ar Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai (ELFLA) LEADER programmas atbalstu pasākumā “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”</i>”.</p>
Papildus nosacījumi	<p>Atbalsta saņēmējs, kas, īstenojot projektu, izveido jaunu tūrisma pakalpojumu, līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD un turpmāk visā projekta uzraudzības periodā katru gadu kā tūrisma pakalpojumu sniedzējs ir iekļauts ar tūrisma jomas popularizēšanu saistītas institūcijas tīmekļvietnē.</p> <p>Ja atbalsts saņemts lauksaimniecības produktu pārstrādei, pretendents izpilda arī MK noteikumu Nr. 580 15.apakšpunkta nosacījumus.</p>
Papildus plānojamas izmaksas	<p>Mērķa sasniegšanai var tikt plānotas arī neattiecināmās izmaksas (norādāmas projekta B.9. sadaļā), kas nepieciešamas uzņēmējdarbības uzsākšanai/attīstīšanai un par pretendenta līdzekļiem tiks iegādātas/paveiktas projekta īstenošanas laikā.</p>

¹ Piemēro atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē «Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana», ja attiecas kāds no minētajiem gadījumiem – atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks, mazā lauku saimniecība vai projektā investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā, vai arī projektā paredzētas neienesīgās investīcijas kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un **jāaizpilda pašnovērtējuma veidlapa**. Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas un uzraudzības laikā.

Projektu vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas sadaļā “Projektu vērtēšanas kārtība, interešu konflikta novēršana un kritēriju noteikšanas principi”.

Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai” R1 "Stiprie un uzņēmīgie"				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz dokumentiem</i>
1. Atbilstības SVVA stratēģijai kritēriji				
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) “Vidusdaugava” sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijai, ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību.	Jā, ja projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts. Nē, ja neatbilst.	jā/nē	Ministru kabineta noteikumi Nr.580; vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģija pieejama https://ej.uz/4jvh
1.2.	Projekta iesniedzējs atbilst Ministru kabineta noteikumu Nr.580 11.punktā un vietējās rīcības grupas SVVA stratēģijas Rīcības plānā izvirzītajām prasībām.	Jā, ja projekta iesniedzējs atbilst nosacījumiem. Nē, ja neatbilst.	jā/nē	
1.3.	Projekts tiek īstenots vietējās rīcības grupas (VRG) darbības teritorijā, atbilstoši SVVA stratēģijas Rīcības plānā	Jā, ja projekta aktivitātes tiek īstenotas Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē vai Viesītē un/vai atbilst MK 580.noteikumu 9.3.apakšpunktam. Nē, ja neatbilst.	jā/nē	

	noteiktajam			
Ja kādā no atbilstības kritērijiem vērtējums ir “nē”, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz veidlapu</i>
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta sagatavotība, pamatojums, loģiskais plānojums, projekta ilgtspējas pamatojums (punkti summējas, max 4 punkti)	Projektā skaidri aprakstīta atbalsta pretendenta esošā situācija (esošs uzņēmums vai saimnieciskās darbības veicējs apraksta savu iepriekšējo darbību, persona, kas plāno veidot uzņēmējdarbību, savas prasmes, zināšanas, kompetences plānotās uzņēmējdarbības kontekstā).	1	Visas projekta iesnieguma sadaļas.
		Projektam izvirzītie ilgtermiņa un īstermiņa mērķi ir konkrēti, reāli, sasniedzami un izmērāmi; pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības), kas pierāda projekta mērķa sasniegšanu.	1	
		Detalizēti aprakstīti plānotajai vai attīstāmajai uzņēmējdarbībai nepieciešamie resursi un ieguldījumi (arī tie, kas ir ārpus attiecināmajām izmaksām) un skaidrots, kā tie tiks nodrošināti;	2	
		Projektā nav informācijas par VISIEM uzņēmējdarbības attīstīšanai/izveidei nepieciešamajiem resursiem un ieguldījumiem (izpildoties šim kritērijam pārējos 2.1. kritērijos punkti netiek likti).	0	
2.2.	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketings). <i>Max 5 punkti (punkti summējas, vērtējums tiek likts, ja prasība izpildīta pilnībā)</i>	Detalizēts plānoto produktu/pakalpojumu apraksts, norādot ar ko tas būs īpašs vai labāks par tirgū esošo uzņēmēju piedāvāto, tā stiprās un vājās puses kontekstā ar sasniedzamajiem uzņēmējdarbības rādītājiem	1	B.2.3.
		Ir veikta jēgpilna tirgus situācijas izpēte jomā, kurā plānots attīstīt uzņēmējdarbību (uzņēmumi, kas darbojas tirgus segmentā un kas potenciāli spēj ietekmēt tirgu plānotajā segmentā, detalizēts un izsekojams produktu vai pakalpojumu, uzņēmumu mērķauditorijas un konkurentu apraksts)	1	

		Aprakstīti esošie un potenciālie plānotās uzņēmējdarbības klienti, to vēlmes un vajadzības, ko plānots apmierināt ar produkta/pakalpojuma virzību.	1	
		Produkta/pakalpojuma attīstīšanai un piedāvāšanai tirgū plānoto piegādātāju un sadarbības partneru apraksts (detalizēts, konkrēts un izsekojams)	1	
		Konkrēts mārketinga pasākumu plāns un informācijas kanāli, kas parāda atbalsta pretendenta darbības produkta virzīšanai tirgū.	1	
2.3.	Projekta budžets (punkti summējas, max 5 punkti).	Projekts sniedz saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, tiem nepieciešamajām izejvielām, tehnoloģijām, pakalpojumiem un visiem ieguldījumiem, kas nepieciešami. Projekta budžetā plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu.	1	B, C
		Naudas plūsmas aprēķins sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu: <u>Ieņēmumu sadaļā</u> norādīta saprotama informācija par saražoto un realizēto preču sortimentu/ sniegtajiem pakalpojumiem, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem.	2	
		Naudas plūsmas aprēķins sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu: <u>Izmaksu sadaļā</u> uzrādītas visas projekta realizācijas un ražošanas/ pakalpojumu sniegšanas izmaksas. Ieņēmumu un izdevumu sadaļa pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju.	2	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas, atbilstošas situācijai un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Nav iespējams izdarīt secinājumus par projekta dzīvotspēju un ilgtspēju. (izpildoties šim kritērijam pārējos 2.3. kritērijos punkti netiek likti).	0	
2.4.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā.	Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku mazināšanai/ novēršanai. Visi riski un pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti	3	B.2.4.

		Projekta iesniegumā nepilnīgi/vispārīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un/vai nav aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	1	
		Nav veikts iespējamo risku izvērtējums vai izvērtēta tikai daļa no iespējamajiem riskiem projekta īstenošanas un uzraudzības laikā.	0	
2.5.	Projekta darbības virziens.	Projekts attīsta ražošanu.	3	A, B, C
		Projekts attīsta pakalpojumu.	1	
2.6.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas ir līdz 70 000,00 euro.	2	A, D
		Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas ir no 70 000,00 euro līdz 350 000,00 euro.	1	
2.7.	Projekta inovācija*	Projektā skaidri aprakstīta un pamatota projekta inovācija.	2	B.7.
		Projektā skaidri aprakstīts un pamatots projekta jauninājums.	1	
		Projektā nav inovāciju vai jauninājumu.	0	
2.8.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti. (punkti summējas, max 6 punkti).	<u>Būvniecības projektiem</u> - uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi projekta ietvaros būvējamam objektam ir izstrādāts un Jēkabpils novada būvvaldē saskaņots būvprojekts vai paskaidrojuma raksts (ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi), un ir veikta atbilstoša, spēkā esoša iepirkuma procedūra (summai virs 70 000 EUR) vai cenu aptauja (summai līdz 70 000 EUR).	3	D
		Būvniecības projektiem - uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi projekta ietvaros būvējamam objektam ir uzsākta būvprojekta vai paskaidrojuma raksta izstrāde un ir izveidota būvniecības lieta BIS, ir būvspeciālista izstrādāts darbu apjomu saraksts, pēc kura veiktas cenu aptaujas.	2	

		Būvniecības projektiem - ir pievienota būvspeciālista izstrādāta projekta ietvaros plānoto būvdarbu kontroltāme, projekta apraksts liecina, ka atbalsta pretendents plānojis visu būvniecībai nepieciešamo darbību kopumu.	1	
		<u>Pamatlīdzekļu iegādes projektiem</u> – ir veikta atbilstoša, spēkā esoša iepirkuma procedūra (summa virs 70000 EUR) vai cenu aptauja (summa līdz 70 000 EUR), un tās dokumenti ir atbilstoši MK 113.noteikumu prasībām.	3	
		<u>Pamatlīdzekļu iegādes projektiem</u> – ir veikta iepirkuma procedūra (cenu aptauja) un pievienotajiem dokumentiem konstatētas nepilnības, kas nav izšķirošas.	1	
		Projekta iesniegumam ir pievienoti nepieciešamie pavaddokumenti (projekta pieteikuma D sadaļa) – dokumenti, kas atbalsta pretendētājam ļauj veikt plānotās darbības īpašumā, kas minēts kā uzņēmējdarbības atrašanās vieta; iepirkumu vai cenu aptauju piedāvājumi (nepārprotami atbalsta pretendētājam adresēti, izsekojami, ar pievienotiem tulkojumiem valsts valodā); atbalsta pretendenta paraksts, jēgpilni un atbilstoši aizpildīts projekta pašvērtējums; dokumenti, kas papildina un skaidro projekta ideju (piem., izvērsti mārketinga apraksts/labiekārtojuma plāni/ kvalifikāciju/ prasmes/ kompetences apliecinājoši dokumenti u.t.m.l.) <i>(punktu saņem, ja pievienota VISA nepieciešamā dokumentācija)</i>	3	
2.9.	Atbalsta pretendenta apstiprināto un īstenoto projekta iesniegumu skaits ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	Atbalsta pretendents iepriekš nav īstenojis projektus ELFLA fondā SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	2	A, LAD datubāze
		Atbalsta pretendētājam ir apstiprināts vai īstenots viens projekta iesniegums ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	1	
		Atbalsta pretendētājam ir apstiprināti vai īstenoti divi un vairāk projekta iesniegumi ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	0	

2.10.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana**	Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski pieejamā vietā) par projekta mērķiem, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, ar atsauci uz LEADER, biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādāto SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti; Tiks īstenoti vismaz divi informācijas izplatīšanas pasākumi papildus MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem un kārtas sludinājumā norādītajiem publicitātes pasākumiem.	2	B.2.7.
		Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski pieejamā vietā) par projekta mērķiem, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, ar atsauci uz LEADER, biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādāto SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti;	1	
		Projektā nav informācijas par publicitātes pasākumiem	0	
Projekta kvalitatīvajos kritērijos maksimāli iespējams iegūt 34 punktus.				
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Plānots kopprojekts.	Projekts ir kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 2.3. punktu.	1	A
		Projekts nav kopprojekts.	0	
3.2.	Ekotehnoloģiju*** pielietošana.	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	2	B.1., B.2.2., B.6., citas sadaļas.
		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0	
3.3.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (punkti var summēties)	Atbalsta pretendents un/vai tā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamā kompetence, zināšanas un pieredze jomā, kurā tiek attīstīta uzņēmējdarbība, un projektu īstenošanas pieredze. Atbalsta pretendents iesniedz apliecinājumus, piemēram, CV, izglītības dokuments, kursu apliecība utt., kas apliecina pretendenta zināšanas un pieredzi jomā,	1	D, pavaddokumenti

		kurā tiek īstenots projekts un attīstīta uzņēmējdarbība)		
		Atbalsta pretendents nav iesniedzis apliecinājumus dokumentus, kas apliecina kompetenci, zināšanas un pieredzi jomā, kurā tiek īstenots projekts.	0	
		Atbalsta pretendents ir nepieciešamie materiālie un/vai finanšu resursi projekta īstenošanai (piemēram, projekta ietvaros ir plānota būvniecība, bet atbalsta pretendenta rīcībā ir nepieciešamās iekārtas ražošanas uzsākšanai vai pakalpojumu sniegšanai).	1	
		Atbalsta pretendenta rīcībā nav nepieciešamo materiālo un finanšu resursu projekta īstenošanai.	0	
3.4.	Sadarbība un kooperācija.	Projektā ir plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozares sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte.	1	A, B.
		Projektā nav plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozares sadarbība VRG teritorijas ietvaros, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte.	0	
3.5.	Projekta īstenošanas teritorija.	Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā vairāk nekā 25 km attālumā no novada centra robežas.	3	A, B.
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā 10 - 25 km attālumā no novada centra robežas.	2	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā tuvāk nekā 10 km attālumā no novada centra robežas.	1	

		Projektu plānots īstenot VRG darbības teritorijas novada centrā atbilstoši MK noteikumu Nr.580 9.3.; 9.4.; 11.2. apakšpunktos paredzēto izņēmumu pieļaujamos gadījumos.	0,5	
3.6.	Eksporta potenciāls. Iesniegts apraksts par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā.	Projektā aprakstīts, vai un kā projekta rezultātā tiks paaugstināts pretendenta ražotās preces vai sniegtā pakalpojuma eksporta potenciāls (iesniedz aprakstu par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā).	1	A, B , C. Pavaddokumenti.
		Projektā nav paredzēts eksports.	0	
Maksimālais punktu skaits projekta specifiskajos kritērijos:				10
Maksimālais punktu skaits projekta kvalitatīvajos kritērijos:				34
Kopējais maksimālais punktu skaits visos kritērijos:				44
Minimālais punktu skaits, lai projekta iesniegums būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai un to virzītu tālāk izvērtēšanai:				20
PAPILDUS SPECIFISKAIS KRITĒRIJS vienādu punktu iegūšanas gadījumā:				
10. kārtas projektiem	0.01 punktu saņem pretendents, kurš saņēmis augstāku punktu kopsummu specifiskajos kritērijos.			
Pievienojamie pielikumi:				
1. Izstrādāts un vietējā būvvaldē saskaņots būvprojekts (ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi), vai paskaidrojuma raksts ar būvvaldes atzīmi par būvniecības ieceres akceptu (ja attiecināms).				
2. Būvdarbu kontroltāme (ja būvprojekta iesniegšana notiks 6 mēnešu laikā pēc projekta iesniegšanas).				
3. Preču vai pakalpojumu esošās tirgus situācijas izpētes apraksts (pievienojams, ja nepieciešams papildināt projekta iesniegumā rakstīto).				
4. Iepirkuma procedūras/cenu aptaujas dokumenti (tehniskās specifikācijas, sarakste ar piegādātājiem, saņemtie piedāvājumi, iepirkuma vai cenu aptaujas apkopojums) (ja attiecināms).				
5. Apliecinājoši dokumenti ar apgrozījuma datiem par iepriekšējo noslēgto gadu (gada pārskats, deklarācija).				
6. Iespējamo risku izvērtējuma un risku vadības apraksts (ja tie detalizēti nav aprakstīti projekta pieteikumā).				
7. Dokumenti (CV, izglītības dokuments, kursu apliecība), kas apliecina pretendenta un/vai speciālistu kompetenci, zināšanas un pieredzi jomā, kurā tiek				

īstenots projekts un attīstīta uzņēmējdarbība.

8. Dokumenti, kas apliecina atbilstību MK 580.noteikumu 28.1. apakšpunktam (ja attiecināms).

9. Īpašumtiesības/nomas/patapinājuma tiesības apliecinājoši dokumenti vai saskaņojums ar nekustamā īpašuma īpašnieku (atbilstoši MK 580.noteikumu 48.3.apakšpunkta prasībām).

7. Apraksts par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā (ja attiecināms).

8. Aizpildīta un parakstīta pašnovērtējuma veidlapa par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem.

Atbalsta apjoms attiecināmajām izmaksām:

40% - pamata atbalsta intensitāte;

50% - ja projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā– Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību(neattiecas, ja projektā paredzēta tikai produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana/labiekārtošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un atpazīstamības tēla veidošana, ja to valstspilsētā īsteno MK 580.noteikumu 11.2.2. apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti);

60% - ja projektā paredzēta jauna pakalpojumu izveide vai esoša uzlabošana;

65%, ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos t.sk. mobilo pārvietojamo pakalpojumu ieviešana VRG darbības teritorijā;

65%, ja projektā paredzēta ražošana;

65%, ja projekta ietvaros tiek veikta būvniecība, pamatojoties uz būvprojektu vai paskaidrojuma rakstu;

75%, atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam:

a) atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā (uz juridisko personu attiecināmos kritērijus piemēro fiziskajai personai – saimniecības īpašniekam vai personai, kurai pieder ne mazāk kā 51 procents kapitāldaļu un Uzņēmumu reģistrā ir reģistrētas atsevišķas paraksta tiesības), ja tā atbilst šādām prasībām:

- projekta iesnieguma iesniegšanas dienā nav vecāka par 40 gadiem;

- ir ieguvusi augstāko vai vidējo profesionālo lauksaimniecības izglītību, apgūstot lauksaimniecības priekšmetus vismaz 160 stundu apjomā saskaņā ar Zemkopības ministrijas apstiprinātajām vadlīnijām lauksaimniecības izglītības atbilstības izvērtēšanai;

- nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu;

b) atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība – saimnieciskās darbības veicējs – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai

juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā, ja tās gada kopējais neto apgrozījums, ieskaitot saistītās personas, pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas nepārsniedz 15 000 euro un tā nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu;

c) investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā.

Skaidrojumi:

** Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai vietējās rīcības grupas teritorijā” ar mērķi sekmēt jēgpilnu, tieši šai teritorijai adresētu, inovāciju skaita pieaugumu un ietekmi, to identificēšanai ir izstrādāta šāda definīcija:*

„Inovācijas ir būtisku teritorijas problēmu mazināšanai radīts produkts, pakalpojums vai metode, kas sniedz pārlicinošu risinājumu jaunā un efektīvā veidā. Inovācijas mērogs ir partnerības teritorija, tai ir multiplicēšanas potenciāls.” Jauninājums ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots pakalpojums, jauns biznesa modelis, tehnoloģija. Jauninājuma mērogs ir uzņēmuma, organizācijas vai pašvaldības teritorija. Detalizētu aprakstu un atšķirību starp inovāciju un jauninājumu skatīt biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 68.-71.lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/4jvh>

*** Informācija par visiem veiktajiem publicitātes pasākumiem tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. Projekta uzraudzības laikā tiek nosūtīts publicitātes raksts partnerībai, ietverot logo un atsauci uz Stratēģiju.*

****Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35., 70. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/4jvh>*

<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritēriju grupa</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Vērtējums/Punkti</i>
Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai” R2 „Lauku biļete”			
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai			
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģijas (turpmāk – Stratēģija) mērķim (M1), Rīcības plāna rīcībai R2 un MK noteikumu Nr. 580 4.1. punktā minētajam mērķim.	Jā	Ja 1.1. - 1.3. kritērijā vērtējums ir "Nē", projekts netiek tālāk vērtēts.
		Nē (projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti).	
1.2.	Projekts tiek īstenots Jēkabpils novada lauku teritorijā (22 pagasti), vai Viesītes pilsētā, vai Aknīstes pilsētā	Jā	
		Nē (projekti, kuru plānotās aktivitātes nenotiek VRG darbības teritorijā, tālāk netiek vērtēti).	
1.3.	Atbalsta pretendents ir juridiska persona (izņemot biedrību vai nodibinājumu) vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno veikt, vai veic saimniecisko darbību un kuras apgrozījums nepārsniedz 15 000 euro pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas	Jā	
		Nē (projekti, kuru iesniedzējs neatbilst nosacījumam, tālāk netiek vērtēti).	
2. Kvalitatīvie kritēriji			
2.1.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	Projekta pieteikumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tie pamatoti un pilnībā papildina projekta pieteikumu	3
		Projekta iesniegumam pievienotie pavaddokumenti nepilnīgi pamato projektā aprakstīto vai dokumentos konstatētas nepilnības.	1

		Nav pievienoti visi nepieciešamie dokumenti vai pavaddokumentu kvalitāte ir zema.	0
2.2.	Plānotās uzņēmējdarbības pamatojums, loģisks plānojums (punkti summējas – maz 3 punkti)	Detalizēti aprakstīta uzņēmējdarbības ideja, definēti un aprakstīti nepieciešamie resursi un ieguldījumi, tie ir konkrēti, reāli sasniedzami un izmērāmi	1
		Detalizēti un saprotami aprakstīts plānotās uzņēmējdarbības tehnoloģiskais process un projekta ietvaros iegādājamā inventāra vai pamatlīdzekļu pielietojums	1
		Pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes t.sk. iegādes; <u>ja ārpus projekta nepieciešami papildus ieguldījumi uzņēmējdarbības uzsākšanai/attīstīšanai – tie aprakstīti reāli un nepārprotami iespējami un sasniedzami</u>	1
		Projektā vispārīgi, ar reālo tirgus situāciju nesaistīti aprakstīta uzņēmējdarbības ideja, nepieciešamie resursi un ieguldījumi nav pamatoti vai pietiekami uzņēmējdarbības uzsākšanai	0
2.3.	Esošā piedāvājuma/ pieprasījuma un mērķa tirgus izpēte	Detalizēti un jēgpilni veikta konkrētā produkta/pakalpojuma esošās tirgus situācijas izpēte - piedāvājums, cenas, pieprasījums, pievienoti dokumenti vai saites uz mājas lapām, kas pamato izpēti; aprakstīts produkta/pakalpojuma noieta tirgus, norādīts potenciālo pircēju loks, norādīta informācija, kā tiks popularizēts un piedāvāts tirgū produkts/ pakalpojums.	3
		Virspusēji/nekonkrēti un formāli pētīta produkta/pakalpojuma esošā tirgus situācija (piedāvājums, cenas, pieprasījums), bez izpratnes aprakstīts saražotās produkta/pakalpojuma noieta tirgus, norādīts vispārīgs potenciālais pircēju loks, norādīta neliela informācija, kā tiks popularizēts un piedāvāts tirgū produkts/pakalpojums.	2
		Nav definēts mērķa tirgus un aprakstīts saražotās produkcijas/pakalpojuma noieta tirgus, nav veikta tirgus izpēte. Nav sniegta informācija par produkta/pakalpojuma popularizēšanu.	0
2.4.	Projekta budžets	Projekta budžetā plānotās izmaksas ir pamatotas, samērīgas, izsekojamas un orientētas uz mērķa sasniegšanu; ir izstrādātas tehniskās specifikācijas,	3

		balstoties uz tām veiktas visas nepieciešamās cenu aptaujas un iesniegti cenu aptauju dokumenti.	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu, bet nav veiktas visas nepieciešamās cenu aptaujas, vai iesniegtie cenu dokumenti ir nepilnīgi un piedāvājumi nav salīdzināmi.	2
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas vai samērīgas, vai izsekojamas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Uzņēmējdarbības uzsākšanai, papildus projektā iekļautajām izmaksām, nepieciešami ieguldījumi (finanšu un materiālie), kuru pieejamība un nodrošināšana projekta īstenošanas laikā nav norādīta.	0
2.5.	Plānoto ieņēmumu un izdevumu aprēķins	Plānotie ieņēmumi un izdevumi ir atbilstoši reālajai situācijai tirgū, aprēķiniem par pamatu ņemti tirgus situācijas un mērķa grupas izpētes dati, ieņēmumi no pakalpojuma vai preču pārdošanas ir reāli iespējami un atbilstoši plānotās uzņēmējdarbības kontekstam, tajos ietvertas visas ar uzsākamo/attīstāmo uzņēmējdarbību saistītās un nepieciešamās izdevumu pozīcijas.	2
		Ieņēmumi un izdevumi plānoti virspusēji, attālināti no reālās situācijas tirgū, ieņēmumi no pakalpojuma vai preču pārdošanas nav pārdomāti, rada bažas par iespēju tos sasniegt, nav ietvertas visas ar uzsākamo/attīstāmo uzņēmējdarbību saistītās un nepieciešamās izdevumu pozīcijas.	1
		Ieņēmumi un izdevumi plānoti bez izpratnes, reāli neizmērāmi vai nerasniedzami (nav ietvertas visas ar uzsākamo/attīstāmo uzņēmējdarbību saistītās un nepieciešamās izdevumu pozīcijas, plānotie ieņēmumi nav rāsasniedzami piedāvātās cenu politikas dēļ, nav novērtēts iespējamo klientu skaits u.t.m.l.).	0
2.6.	Risku izvērtējums	Detalizēti un atbilstoši projektam un plānotajai uzņēmējdarbībai veikts iespējamo risku izvērtējums gan projekta īstenošanas un gan uzraudzības periodā. Risku pārvaldības pasākumi ir jēgpilni un praktiski īstenojami.	2
		Nepilnīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un/vai nav aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	1

		Nav veikts iespējamo risku izvērtējums vai risku izvērtējums nesniedz pārliecību par atbalsta pretendenta izpratni risku pārvaldībā	0
2.7.	Projektā plānotās uzņēmējdarbības uzsākšanai nepieciešamie materiālie un cilvēkresursi Punkti summējas – max 2 punkti	Atbalsta pretendents ir nepieciešamās zināšanas/pieredze/kompetence uzņēmējdarbības, kuru plānots uzsākt vai attīstīt, jomā un iesniegti apliecinājoši dokumenti (CV, izglītības dokuments, kursu apliecība u.t.t).	1
		Atbalsta pretendents ir nepieciešamie materiālie resursi projekta īstenošanai un uzņēmējdarbības uzsākšanai, projekta pieteikumā sniegts apraksts un pievienoti dokumenti	1
		Atbalsta pretendents nav pierādījis zināšanu/kompetenču/materiālo resursu pieejamību projekta īstenošanai un uzņēmējdarbības uzsākšanai	0
2.8.	Projekta publicitāte	Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski pieejamā vietā) par projekta mērķiem, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, ar atsauci uz LEADER, biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādāto SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti; Tiks īstenoti vēl vismaz divi informācijas izplatīšanas pasākumi papildus MK noteikumos Nr.580 noteiktajiem un kārtas sludinājumā norādītajiem publicitātes pasākumiem.	2
		Projektā ir skaidri aprakstīti publicitātes pasākumi (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski pieejamā vietā) par projekta mērķiem, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā un informācijas kanāli, kādos tie tiks veikti, ar atsauci uz LEADER, biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” izstrādāto SVVA stratēģiju, nodrošinot LEADER un VRG vizuālo identitāti;	1
		Projektā nav informācijas par publicitātes pasākumiem	0
<i>Maksimālais punktu skaits (kvalitatīvie kritēriji) – 20 punkti</i>			
3. Specifiskie kritēriji			
3.1.	Ekotehnoloģiju pielietošana	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	1
		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0

3.2.	Sadarbība un kooperācija	Projektā ir plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozaru sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte.	1	
		Projektā nav plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozaru sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte.	0	
3.3.	Projekta darbības virziens (punkti summējas)	Ražošana (tajā skaitā amatniecība vai mājrāžošana).	1	
		Pakalpojums (tajā skaitā tūrisma pakalpojumu).	1	
3.4.	Inovācija un jauninājums	Projektā ir plānota inovācija vai jauninājums t.sk. tūrisma nozarē VRG darbības teritorijā, tā detalizēti aprakstīta un ir realizējama projektu pabeidzot.	2	
		Projektā ir plānots jauninājums vai inovācija atbalsta pretendenta saimnieciskajā darbībā t.sk. ražošanas vai pakalpojuma procesā vai produktā, tas detalizēti aprakstīts un ir realizējams projektu pabeidzot (ieskaitot fiziskas personas uzņēmējdarbības uzsākšanu).	1	
		Projektā nav paredzēta inovācija vai jauninājums	0	
<i>Maksimālais punktu skaits (specifiskie kritēriji) – 6 punkti</i>				
<i>Maksimālais iespējamais punktu skaits (atbilstības, kvalitatīvie, specifiskie un 0,01 punkts par augstāko punktu kopsummu specifiskajos rādītājos, vienāda punktu skaita gadījumā) – 26, 01 punkts</i>				
<i>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst: 13 punkti</i>				
Vienāda punktu skaita saņemšanas gadījumā		0.01 punktu saņem pretendents, kurš saņēmis augstāku punktu kopsummu 4 (četros) specifiskajos kritērijos.	Atbilstība specifiskajiem kritērijiem	
PAPILDUS specifiskais kritērijs vienādu punktu iegūšanas gadījumā:				
Nr.p.k.	Atbalsta intensitātes veidi	Skaidrojums	%	Izvēlētā intensitāte, %, un tās PAMATOJUMS

1.	PAMATA	Projekta pieteikums atbilst vispārējiem nosacījumiem	Atbalsta intensitāte 40%	
2.	PAAUGSTINĀTĀ	Projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā - Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību;	Atbalsta intensitāte 50%	
3.	PAAUGSTINĀTĀ	- ja projektā paredzēta jauna pakalpojuma izveide vai esoša uzlabošana;	Atbalsta intensitāte 60%	
4.	PAAUGSTINĀTĀ	Projektā paredzētas darbības tūrisma veicināšanai VRG darbības teritorijā	Atbalsta intensitāte 65%	
3.	PAAUGSTINĀTĀ	Projektā paredzēta ražošana (tajā skaitā mājražošana, amatniecība)	Atbalsta intensitāte 65%	
4.	PAAUGSTINĀTĀ	Atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam (<u>pievienojot apliecinošus dokumentus, atbalsta pretendents pierāda atbilstību</u>)	Atbalsta intensitāte 75%	
<p>Pievienojamie pielikumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izziņa/izdruka no UR (juridiskām personām) vai VID (fiziskām personām par saimniecisko darbību) (ja attiecināms). 2. Īpašumtiesības apliecinājoši dokumenti vai dokumenti, kas apliecina tiesības attīstīt plānoto uzņēmējdarbību īpašumā. 3. Dokumentācija par plānotās uzņēmējdarbības esošā tirgus izpēti (pamatojums projekta pieteikumā aprakstītajam). 4. Iepirkuma (cenu salīdzināšanas/cenu aptauju dokumenti plānotajām iegādēm (preču specifikācijas; projekta iesniedzējam adresēti piedāvājumi; sarakste ar piegādātājiem; izdrukas no piegādātāju interneta vietnēm; u.t.m.l.) 5. Iespējamo projekta īstenošanas un plānotās uzņēmējdarbības risku izvērtējums. 6. Izglītību/kvalifikāciju apliecinājoši dokumenti (CV, izglītības dokumenti, kursu apliecības) plānotās uzņēmējdarbības jomā. 7. Dokumenti, kas apliecina atbilstību MK noteikumu Nr. 580. 28.1 punktam (ja attiecināms). 8. Apliecinājums par apgrozījumu iepriekšējā gadā (ja attiecināms). 9. Uzņēmuma valdes lēmums par dalību projektā, projekta kopējām izmaksām un finansējuma avotiem (ja attiecināms) 				

10. Dokumenti pēc iesniedzēja ieskatiem, kas pamatoti papildina projekta pieteikumu (ja nepieciešams).