

Meža attīstības fonda 2025. gada attīstības projekts

“Dokumentālās filmas par Latvijas koksnes ķīmijas sasniegumiem un izaicinājumiem izveide un pārraidīšana plašsaziņas līdzekļos”

Darba uzdevums

Projekta mērķis ir izveidot un nodot sabiedrībai kvalitatīvu, vismaz 40 minūtes gadu dokumentālo filmu, kas saprotamā un vizuāli pievilcīgā veidā atklātu Latvijas koksnes ķīmijas nozares sasniegumus, inovācijas un izaicinājumus. Filma veicinās sabiedrības izpratni par koksnes ķīmijas nozīmi Latvijas tautsaimniecībā un bioekonomikā, popularizēs zinātnes un industrijas sadarbību, veicinās jauniešu interesi par STEM un meža nozares profesijām, kā arī stiprinās Latvijas kā ilgtspējīgas mežsaimniecības un zaļo tehnoloģiju valsts tēlu starptautiskā vidē.

Filmā ir jāiekļauj vēstījums par koksnes ķīmiskās pārstrādes tradīcijām Latvijā, kā arī par aktuālajiem pētījumiem un inovatīvākajiem produktiem, kuri ir tikuši vai tiek izstrādāti tiešā Latvijas zinātnieku vadībā vai līdzdalībā, kas ir iekarojumi atzinību starptautiskos tirgos vai kuriem ir šāds potenciāls. Filmas sižetā jāiezīmē arī tendences pasaules koksnes ķīmiskās pārstrādes pētniecībā un tās potenciāls Latvijā.

Filma jā sagatavo atbilstoši televīzijas tehniskajām un kvalitātes prasībām, kā arī to ir jāvar izrādīt kino formātā.

Projekta soļi:

1. Sagatavojot projekta pieteikumu, konkursam jāiesniedz izstrādāta filmas koncepcija, galvenais tematiskais virziens un konkrēti satura elementi, kā arī filmas izplatīšanas un popularizēšanas matrica (TV kanāls, citi elementi), kas ļautu novērtēt potenciālā projekta izpildītāja ieplānoto darbu efektivitāti.
2. Projekta izpildes uzdevums ir detalizēti izstrādāt filmas scenāriju, atlasīt ekspertus intervijām, izveidot galveno stāsta struktūru un tematisko virzienu;
2. Organizēt un nodrošināt filmēšanas procesu;
3. Sagatavot filmu pārraidei (montāža, videografikas, aizkadra teksti, skaņas apstrāde, subtitri, tulkojumi, u.c.);
4. Organizēt filmas apraidi Latvijas televīzijā (piemēram, LTV1, LTV7, ReTV, TV3 vai citā), nodrošinot kopējo filmas sasniegto auditoriju vismaz 40 000 skatījumu.
5. Publicēt filmu internetā pēc pārraides (YouTube, sabiedrisko mediju portāli, projekta mājaslapa), nodrošinot brīvu pieeju materiālam vismaz divus gadus pēc publikācijas brīža.
6. Novērtēt projekta efektivitāti, iesniedzot sasniegtās auditorijas analīzes atskaiti no izvēlētajiem pārraides kanāliem vai mediju monitoringa rīkiem.