

**Attīstības projekts 2026
Darba uzdevums**

Meža nozares komunikācijas kapacitātes stiprināšana

Projekta mērķis

Projekta mērķis ir pilnveidot nozares komunikācijas speciālistu zināšanas un praktiskās iemaņas par aktuālākajām komunikācijas tehnoloģijām, metodēm un rīkiem. Izmantojot par pamatu apmācību ciklu, veidot nozares komunikāciju saliedētāku, balstītu uz vienotu izpratni par nozares mērķiem, izstrādājot vienotus vēstījumus un pieeju komunikācijai. Četru nodarbību cikla laikā dalībnieki apgūs teorētisku saturu un strādās komandās, lai uzlabotu sadarbības prasmes, jaunākās tehnoloģijas un vienlaikus veidotu saliedētu, aktuālajā situācijā balstītu komunikācijas stratēģiju.

Projekta struktūra

Projekta ietvaros ir paredzētas četras 2-3 stundas garas nodarbības, ietverot:

- **Lekciju** par aktuālām komunikācijas tehnoloģijām, tendencēm un metodēm;
- **Praktisko darbu komandās**, kurā dalībnieki pielieto lekcijā apgūto, strādājot pie kopīga gala rezultāta.

Katrai nodarbībai pieaicināms atbilstošs eksperts (lekcijai) un moderators praktiskā darba vadīšanai:

1. nodarbība: Komunikācijas tehnoloģijas, stratēģija un mērķi

- Pārskats par jaunākajām digitālās komunikācijas tendencēm;
- Informatīvās vides raksturojums: mediji, sociālie tīkli, viedokļu un satura veidotāji;
- **Praktiskais darbs:** problēmas definēšana, sākotnējā situācijas analīze, nozares komunikācijas stratēģiskā plāna un sasniedzamo mērķu iezīmēšana.

2. nodarbība: Mērķauditoriju segmentēšana un izpēte

- Auditoriju definēšanas metodes un rīki;

- Datu izmantošana auditoriju analīzē;
- Auditoriju uzvedības izmaiņas digitālajā vidē;
- Personas (auditorijas profilēšana) un auditoriju ceļi (*customer journey*);
- **Praktiskais darbs:** mērķauditoriju noteikšana un to raksturojums projektam; galvenie vēstījumi un komunikācijas taktikas atbilstoši auditorijai.

3. nodarbība: Komunikācijas kanāli un to izvēle

- Kanālu klasifikācija: digitālie, tradicionālie, sociālie, nišas kanāli;
- Kanālu efektivitātes izvērtēšana dažādām auditorijām;
- Integrētās komunikācijas pieeja;
- **Praktiskais darbs:** kanālu izvēle un pamatojums, kanālu kartes izveide.

4. nodarbība: MI izmantošana komunikācijā

- Mākslīgais intelekts komunikācijā - automatizācija, datu analītika;
- Konkrētas metodes un rīki darba efektivitātes uzlabošanai;
- Iespējamie riski darba kvalitātei un reputācijai, to novēršanas iespējas;
- **Praktiskais darbs:** komunikācijas plāna un stratēģijas izstrāde komandās, izmantojot visu iepriekš apgūto rīku un metožu kopu.

Sagaidāmais rezultāts

Izstrādātais lekciju/nodarbību plāns ir orientējošs. Pēc četrus nodarbību cikla dalībnieki izmantos izstrādātu pilnvērtīgu komunikācijas dokumentu, kas ietver:

- Komunikācijas stratēģiju ar skaidri definētiem mērķiem;
- Mērķauditoriju segmentāciju un to raksturojumu;
- Komunikācijas kanālu izvēli un pamatojumu;
- Galvenos ziņojumus, komunikācijas taktikas un plānus;
- Mērīšanas un rezultātu novērtēšanas kritērijus (KPIs).