

Biedrības Lauku partnerība "Lielupe" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 5. kārtu

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	2026. gada 30. marts - 28. aprīlis
Kārtas kopējais finansējums	163 034.91 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Jelgavas novads Valstspilsētās tiks atbalstīta tirdzniecības vietu izveide un labiekārtošana, ja tiešais labuma guvējs ir Jelgavas novada teritorijas lauksaimniecības produktu ražotājs, pārstrādātājs, vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība.
Atbalsta pretendenti	Fiziskas personas uzņēmējdarbības uzsākšanai, esoši uzņēmumi, ja noslēgta gada apgrozījums nepārsniedz 150 000 EUR, pašvaldība.
Projektu īstenošanas termiņš: 1) ja projektā paredzēta būvniecība 2 divi gadi no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 2) ja projekta īstenošanai tiek piešķirts fiksētas summas maksājums, izmantojot budžeta aprēķina metodi "Lauku biļete", projekta īstenošanas termiņš ir: - ja projektā paredzēta būvniecība 2 divi gadi no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; - pārējiem projektiem 1 viens gads no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu; 3) pārējiem projektiem 1 viens gads no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.	

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija: Biedrība Lauku partnerība "Lielupe", Jāņa Asara iela 21, Jelgava, tel. 26399946, 25502151, e-pasts: lielupe@partneribalieleupe.lv.

Informācija biedrības mājaslapā: <http://www.partneribalieleupe.lv/index.php/leader-2023/svva>

Projekta iesniegumus varēs iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā <https://eps.lad.gov.lv/login>

Saistošie normatīvie akti, paraugi un citi nepieciešamie dokumenti ir pieejami Lauku atbalsta dienesta tīmekļvietnē: <https://www.lad.gov.lv/lv/katalogs/c01a192-darbibu->

Biedrība Lauku partnerība "Lielupe"

Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027. **Leader projektu konkurss 5. kārtā**

R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai

[Istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-aktivitates-un-sagatavosana](#)

Mērķis: M1 KONKURĒTSPĒJĪGS VIETĒJAIS UZŅĒMĒJS

Rīcība	R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai
Atbalsta apmērs	163 034.91 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. minētā darbība	10.1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2. produkcijas realizēšanai paredzētas vietas radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana
Rīcības apraksts	Rīcības mērķi: 1) sekmēt jaunu produktu un pakalpojumu izveidi, to realizēšanu tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanu, sociālās uzņēmējdarbības attīstību, kā arī darbinieku produktivitātes kāpināšanu; 2) radīt un labiekārtot vietējās produkcijas realizēšanai paredzēto vidi, kā arī ieviest jaunus realizācijas veidus, tādējādi sekmējot jaunas sadarbības formas, vietējās produkcijas atpazīstamību un patēriņu, kā arī īso piegāžu ķēžu veidošanos. 5. kārtā tiks apstiprināti projekti, kuri paredz jaunu produktu un pakalpojumu attīstību. Rīcības ieviešana sekmēs jaunu darba vietu radīšanu, produktīvāk un ilgtspējīgi izmantot vietējos resursus, jaunas un inovatīvas vērtības Jelgavas novada teritorijā, digitālo risinājumu ieviešanu, sadarbību (kopprojekti), kvalifikācijas celšanu, tādējādi paaugstinot Jelgavas novada teritorijas iedzīvotāju dzīves kvalitāti, uzņēmumu konkurētspēju un vietējās teritorijas sociālekonomisko attīstību. Valstspilsētās tiks atbalstīta tirdzniecības vietu izveide un labiekārtošana, ja tiešais labuma guvējs ir Jelgavas novada teritorijas lauksaimniecības produktu ražotājs, pārstrādātājs, vai lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība.
Maksimālā attiecināmo izmaksu	50 000 EUR

Biedrība Lauku partnerība "Lielupe"

Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027. **Leader projektu konkurss 5. kārtā**

R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai

summa vienam projektam	15 000 EUR, ja projektu īsteno ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete"
Atbalsta intensitāte	Atbalsta intensitāte no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas ir 40 %. Paaugstināta atbalsta intensitāte tiek noteikta: 1) 65% ja atbalsta pretendents ir fiziska persona un plāno uzņēmējdarbības uzsākšanu, dibinot uzņēmumu pirmo reizi. Attiecināms arī gadījumos: - ja ir reģistrēta uzņēmējdarbība ne agrāk kā 18 mēnešus pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un kopējais apgrozījums darbības laikā līdz projekta iesniegšanai nepārsniedz 15000 EUR; - ja ir bijusi reģistrēta uzņēmējdarbība, bet darbība nav bijusi ilgāk kā 18 mēnešus un kopējais apgrozījums nav pārsniedzis 15000 EUR. 2) 65% ja atbalsta pretendents plāno radīt un labiekārtot vietējās produkcijas realizēšanai paredzēto vidi Jelgavas novada teritorijā; 3) 60% ja atbalsta pretendents plāno ieguldījumus tūrismu veicinošās atpūtas vietās pie upēm un citām ūdenstilpēm (izņemot jaunu viesu māju būvniecībai); Attiecināms gadījumos ja pieeja pie ūdenstilpnes atrodas atbalsta pretendenta īpašumā. 4) 60% ja atbalsta pretendents paredz ieguldījumus kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošanā un saglabāšanā; 5) 60% ja atbalsta pretendents paredz ieguldījumus amatniecības attīstībai; 6) 60% ja atbalsta pretendents paredz lauksaimniecības produktu pārstrādi. 7) 60% kopprojektiem; 8) 75% ja atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība saskaņā ar atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem noteiktām prasībām - saimnieciskās darbības veicējs – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā, ja tās gada kopējais neto apgrozījums, ieskaitot saistītās personas, pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas nepārsniedz 15 000 EUR un tā nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu. 9) 75% ja investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālās vai veselības jomā.
VRG papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju un 5. kārtas sludinājumu	1) Ja projektā paredzētas darbības saskaņā ar MK Noteikumu Nr. 580 9.3.3 un 9.3.4. punktu, atbalsta pretendenta juridiskā adrese vai fiziskās personas deklarētā dzīvesvieta atrodas Jelgavas novada teritorijā.

	2) Izziņa vai izdruka no portāla Latvija.lv par dzīves vietas deklarāciju, ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona. 3) Atbalsta pretendenta apliecinājums par atbilstību atbalsta intensitātes 65% piešķiršanas nosacījumiem (ja attiecināms).
--	---

Projektu vērtēšanas kritēriji

M1 KONKURĒTSPĒJĪGS VIETĒJAIS UZŅĒMĒJS

R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai

Kritērijs	Novērtējums	Skaidrojums un punktu skaits	Atsauce uz veidlapu aktivitātei LA19.	
1. Administratīvā atbilstība	Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, Ministru kabineta 10.10.2023. noteikumu Nr. 580. nosacījumiem un VRG papildu nosacījumiem.	Atbilst/Neatbilst Projektu iesniegumi, kuri šajā kritērijā saņem vērtējumu „Neatbilst” tālāk netiek vērtēti.	Projekta iesniegums kopumā	
Projekta iesnieguma un pievienotā biznesa plāna kvalitātes un dzīvotspējas vērtējums Tiek vērtēta projekta iesniegumā un biznesa plānā sniegtā informācija. Kvalitātes un dzīvotspējas vērtējumā minimāli nepieciešamais punktu skaits ir 10 (ieskaitot), projekti, kuri saņem zemāku vērtējumu tālāk netiek vērtēti un saņem vērtējumu “Neatbilst”				
2. Atbalsta pretendenta pieredze un resursi	Atbalsta pretendenta pieredze un izglītība, attīstības mērķi, sniegta informācija par resursu nodrošinājumu (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi u.c.)	Pierādīta izglītība un pieredze/ pārliecinoši raksturoti resursi un to pieejamība	1	A.1., A.2, A.3.
		Pierādīta izglītība un resursu pieejamība	0.5	
		Nav pamatota pieredze un izglītība, nav skaidrs par resursu pieejamību	0	
3. Projekta mērķis	Projekta mērķa apraksts, skaidrs redzējums, tas ir konkrēts un atspoguļo, ko plānots sasniegt realizējot projektu.	Pārliecinošs redzējums un skaidrs apraksts	1	B.1.
		Apraksts ir vispārīgs, nav skaidri definēts	0.5	
		Projekta mērķis nav skaidrs	0	
4. Projekta idejas	Projekta idejas apraksts, investīciju nepieciešamības	Pārliecinošs un saprotams apraksts, nepieciešamības pamatojums	2	B.2.1. B.2.2.

pamatojums, nepieciešamība	pamatojums un produkta/pakalpojuma apraksts	produkta/pakalpojuma raksturojums		
		Daļēji izprotama projekta ideja, projekta nepieciešamība nav pamatota	1	
		Nav izprotama projekta ideja, nav skaidra projekta nepieciešamība	0	
5. Produkta/ pakalpojuma ieviešanas apraksts.	Ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts/pakalpojumu sniegšanas apraksts. Produkta/pakalpojuma īpašības, kvalitāte, cena, izplatīšanas kanāli un veidi, realizācijas apjomi, izejvielu un materiālu piegādātāji, sadarbības partneri	Sniegts pārliecinošs un pamatots produkta/pakalpojuma apraksts, iekļauti visi aspekti	2	B.2.2.
		Sniegts daļēji pārliecinošs un pamatots produkta/pakalpojuma apraksts, nav iekļauti visi aspekti	1	
		Nav sniegts produkta/pakalpojuma apraksts vai ļoti vāji pamatots	0	
6. Tirgus analīze	Pieprasījuma izpēte, produkta/pakalpojuma priekšrocības un konkurētspēja. Raksturota tirgus daļa, konkurenti un to novērtējums, cenas, preces realizācijas vietas un iespējas	Pamatots un skaidrs apraksts, atbalsta pretendents balstās uz pārbaudāmiem faktiem, pētījumiem u.c. to pamatojot tirgus izpētē	2	B.2.3.
		Daļēji skaidrs apraksts, atbalsta pretendents balstās uz pieņēmumiem	1	
		Nav veikta vai ļoti nepārliecinoši veikta tirgus izpēte	0	
7. Mārketinga plāns	Mārketinga plāns, norādot izvēlētos pasākumus, to biežumu un izmaksas. Plānotās mārketinga aktivitātes, mērķa auditorijas un mārketinga kanāli.	Izstrādāts detalizēts mārketinga plāns un tajā plānotās pasākumu izmaksas ir pamatots.	1	B.2.3.
		Veikta tikai mārketinga pasākumu uzskaitē	0.5	
		Nav izvērtēti mārketinga pasākumi	0	
		Uzskaitīti un izvērtēti iespējamie riski	2	B.2.4.

8. Projekta riski un risku izvērtējums.	Iespējamie riski un to novēršanas vai ierobežošanas iespējas. Ražošanas, tirgus, cilvēku faktora un finanšu riski. Nepārvaramas varas (force majeure) iespējamība.	Veikta nepilnīga risku uzskaitē, nepārliedzinošs to izvērtējums.	1	
		Nav risku uzskaites un izvērtējuma.	0	
9. Pievienotā vērtība Jelgavas novada teritorijai	Apraksts un pamatojums, kādu ieguldījumu Jelgavas novada teritorijai sniedz projekta īstenošana. Punktu 0 vai 1 piešķir katrā kritērijā atsevišķi.	Radīts vietējais produkts/pakalpojums	0/1	B.2.8.
		Uzlabots vietējais produkts/pakalpojums	0/1	
		Radīta vismaz 1 pilna laika darba vieta, saglabājot esošās	0/1	
		Tiks radīts jauns uzņēmums (tai skaitā reģistrēts saimnieciskās darbības veicējs)	0/1	
		Vietējās produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana	0/1	
10. Projekta investīciju pamatotība	Plānoto investīciju iegādes pamatojums un nodrošinājums mērķa sasniegšanai.	Plānotās investīcijas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	2	B.8.-B.10.
		Plānotās investīcijas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Investīciju nepieciešamība nav pamatota un nesasniedz projekta mērķi	0	
11. Projekta budžets, naudas plūsma un finanšu aprēķini (Kritēriju nevērtē, ja atbalsta pretendents ir pašvaldība tirdzniecības vietu izveidei)	Projekta budžeta izvērtējums un atbilstība tirgus cenām, naudas plūsmas pamatojums, ieņēmumu un izdevumu atspoguļojums un atbilstība tirgus cenām	Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi	2	C sadaļa
		Sastādītā naudas plūsma ir nepilnīga, daļēji izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi.	1	
		Sastādītā naudas plūsma ir apšaubāma un nepamatota, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi.	0	

12. Tirdzniecības vietu izveide un pašvaldības loma vietējo produktu realizācijas veicināšanā <i>(Kritēriju vērtē, ja atbalsta pretendents ir pašvaldība tirdzniecības vietu izveidei)</i>	Vērtē, cik lielā mērā projekts, ja to īsteno pašvaldība, veicina jaunu tirdzniecības vietu izveidi vai esošo vietu attīstību vietējo produktu realizācijai, kā arī nodrošina vietējo uzņēmējdarbības aktivitāšu atbalstu, veicinot vietējo ražotāju sadarbību un viņu produktu pieejamību.	Projekts paredz pašvaldības iniciatīvu jaunas tirdzniecības vietas izveidē vai esošās infrastruktūras uzlabošanā, kas ilgtermiņā nodrošinās stabilu platformu vietējo ražotāju produktu realizācijai. Projekts sekmē vietējo uzņēmējdarbības aktivitāšu attīstību un vietējo ražotāju sadarbību.	2	Projekts kopumā
		Projekts veicina īstermiņa tirdzniecības vietu attīstību vai īslaicīgas tirdzniecības aktivitātes (piemēram, gadatirgus), kur vietējie ražotāji var piedalīties, taču nav plānota ilgtermiņa infrastruktūras izveide vai pašvaldības nozīmīga loma.	1	
		Projekts nesniedz būtisku ieguldījumu tirdzniecības vietu izveidē vai vietējo uzņēmējdarbības aktivitāšu veicināšanā, un pašvaldības loma nav nozīmīga	0	

Specifiskie projektu vērtēšanas kritēriji

Tiek piešķirti papildu punkti gadījumos ja kritērijs ir attiecināms. 14. kritērijā piešķir tikai 1 vērtējumu atbilstoši projektā plānotajam lielākajam investīciju apjomam

13. Projekta ietvaros radītās inovācijas VRG līmenī saskaņā ar SVVA stratēģijā noteikto definīciju.	Inovācijas definīcija: jauns produkts vai pakalpojums, kas ir pilnīgi jauns vai kam ir uzlabotas funkcionālās īpašības vai mainīts paredzamais lietošanas veids, tai skaitā mainīti vai uzlaboti tehniskie parametri, sastāvdaļas, materiāli, pievienotā programmatūra vai lietotājam draudzīgas īpašības. Jaunām iekārtām vai paplašinājumiem jābūt ar būtiskiem	Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana)	3	B.7. B.7.1.
		Procesa inovācija (jauns, būtiski atšķirīgs tehnoloģiskais process vai metode produkta ražošanā vai pakalpojuma izveidē)	2	
		Resursu inovācija (plānotā darbība būtiski maina vides resursu izmantošanu VRG teritorijā)	1	

Biedrība Lauku partnerība "Lielupe"

Sabiedrības virzīta vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027. **Leader projektu konkurss 5. kārtā**

R1 Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai

	specifikācijas uzlabojumiem.			
14. Projekta ietvaros radītās inovācijas Latvijas mērogā un plašāk.	Atbilstoši 13. kritērijā minētajai definīcijai	Produkta, pakalpojuma inovācija (jauna, līdz šim nebijuša produkta vai pakalpojuma radīšana)	1	
15. Sociālās uzņēmējdarbības attīstība	Atbalsta pretendents ir saņēmis sociālā uzņēmuma statusu.	Atbalsta pretendents ir iekļauts LM Sociālo uzņēmumu reģistrā	1	B.2.7.
16. Vides ilgtspēja	Projekta īstenošanas rezultātā sekmēs mērķu sasniegšanu saistībā ar vides ilgtspēju: atjaunojama enerģija: vējš, saule, biomasas . Bioloģisko produktu ražošana (bioekonomikas aspekts) Aprites ekonomika, negatīvās ietekmes uz ūdeni, gaisu un augsni mazināšana, bioloģiskās daudzveidības veicināšana, klimata pārmaiņu mazināšana	Papildus punktu piešķir, ja projekts ievieš ilgtspējīgus risinājumus vides ilgtspējas nodrošināšanai, piemēram, ievērojamu atjaunojamās enerģijas izmantošanas īpatsvaru, unikālu bioloģiskās daudzveidības veicināšanas mehānismu vai aprites ekonomikas modeļus, kas būtiski samazina atkritumu daudzumu un resursu patēriņu.	1	B.6. B.6.1.
17. Digitālie risinājumi	Projektā plānotās investīcijas ir saistītas ar digitāliem risinājumiem vai darbinieku produktivitāti.	Punktu skaitu piešķir ja izpildās viens vai abi nosacījumi.	0.5	B.2.1.
18. Kultūrvēsturiskais mantojums	Projekta ieguldījums kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un atjaunošanā.	Projekta aktivitātes paredz darbības, kas tieši ietekmē kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un atjaunošanu.	0.5	B.2.1.
19. Īpašais projektu vērtēšanas kritērijs	Pielietojams, ja vairāki projekti ieguvuši vienādu punktu skaitu – ņem vērā vidējo novērtējumu kritērijos Nr.4., 6., 9., un 13.	Projektam, kurš minētajos kritērijos iegūst augstāku vidējo vērtējumu papildu tiek piešķirts 0.01 punkts.	0.01	