



Lauku atbalsta dienestam
lad@lad.gov.lv

Datums skatāms laika zīmogā Nr.2026-4.2/4

Biedrības "Pierīgas partnerība" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 4.kārtu

Biedrība "Pierīgas partnerība" izsludina atklātu projektu konkursa 4. kārtu Kopējās lauksaimniecības politikas intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19):

aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	25.03.2026.-23.04.2026.
Kārtā izsludinātais kopējais finansējums	173 910.60 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Biedrības "Pierīgas partnerība" darbības teritorija – Mārupes un Olaines novadi, tai skaitā Mārupes un Olaines pilsētas.
Projektu īstenošanas termiņš:	Ja tiek veikta būvniecība - divi gadi no Lauku atbalsta dienesta (turpmāk –LAD) lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem - viens gads no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Ja projekta īstenošanai saņem fiksētas summas maksājumu "Lauku biļete" – līdz trīs gadiem no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
Biedrības "Pierīgas partnerība" kontakthinformācija	Informāciju par projektu konkursu un bezmaksas konsultācijas var saņemt biedrībā "Pierīgas partnerības" birojā: ➤ Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupes nov., LV-2166 ➤ Zemgales iela 31, Olaine, LV-2114 Administratīvā vadītāja Alīna Lukjanceva Tālrunis: +371 28644888, E-pasts: info@pierigaspartneriba.lv Mājas lapa www.pierigaspartneriba.lv
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projekta iesniegumus varēs iesniegt Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā https://eps.lad.gov.lv/login Pirms projekta iesniegšanas jāklūst par LAD klientu - https://www.lad.gov.lv/lv/ka-klut-par-lad-klientu

Cita informācija	Ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, mērķiem, rīcībām, plānotajām darbībām, projektu vērtēšanas kritērijiem var iepazīties: ➤ Biedrības mājas lapā www.pierigaspartneriba.lv : ■ SVVA Stratēģija 2023-2027.g.: ■ Atbalsta nosacījumi ➤ Lauku atbalsta dienesta mājas lapā: ■ Pasākuma nosacījumi ■ Sludinājums
-------------------------	---

Mērķis:	M1 - Attīstīta viedā uzņēmējdarbība
Rīcība	1.1. rīcība “Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai”
Kopējais publiskais finansējums	128 910,60 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000,00 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Atbalsta intensitāte no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas ir 40 %. Atbalsta intensitāte tiek paaugstināta par 25 %: • ja projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 - 2020.gadam ietvaros. • ir saņemts pašvaldības apliecinājums par projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā. • Projektu iesniedz sociālais uzņēmums. Maksimālais atbalsts līdz 65% saskaņā ar SVVA stratēģijas 3.1.1.sadaļu.
Rīcības apraksts	Rīcība paredz attīstīt topošos un esošos uzņēmumus, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot VRG darbības teritorijas atpazīstamību. Iespējamie risinājumi: • radīt vai attīstīt vietējos produktus un pakalpojumus; • izveidot vai labiekārtot tirdzniecības vietas, kurā tiek realizēta vietējā produkcija; • ieviest jaunus realizācijas veidus; • sekmēt produktu, pakalpojumu atpazīstamību; • ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus; • sekmēt sociālam atstumtības riskam pakļauto personu iesaisti darba tirgū; • veicināt produktīvāku un ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu piemēram, veicināt bioekonomikas, aprites ekonomikas attīstību. Atbalsta pretendents: fiziska persona vai juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums), kura veic vai plāno uzsākt saimniecisko darbību un kuras apgrozījums nepārsniedz 350 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšana. Kopprojektos t.sk. augstāk minētajam var īstenot lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, pašvaldība kopīgi ar fiziskām un juridiskām personām, kas veic saimniecisku darbību
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 ¹ 10. punktā minētā	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā:

¹ MKN Nr.580 – 2023.gada 10.oktobra Ministru kabineta noteikumi Nr.580 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana", Avots: <https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu>

darbība	10.1.produkta un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2.produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Projektu īstenošanas teritorija	Mārupes novads un Olaines novads.

Mērķis:	M1 - Attīstīta viedā uzņēmējdarbība
Rīcība	1.2. rīcība Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā
Kopējais publiskais finansējums	45 000,00 EUR
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	15 000,00 EUR Atbalstu saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai.
Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Atbalsta intensitāte no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas ir 40 %. Atbalsta intensitāte tiek paaugstināta par 25 %: - ja projekts tiek īstenots publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 - 2020.gadam ietvaros. - ir saņemts pašvaldības apliecinājums par projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā. - Projektu iesniedz sociālais uzņēmums. Maksimālais atbalsts līdz 65% saskaņā ar SVVA stratēģijas 3.1.1.sadaļu.
Rīcības apraksts	Rīcība paredz radīt jaunus uzņēmumus lauku teritorijā, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot VRG darbības teritorijas atpazīstamību. Iespējamie risinājumi - radīt vai attīstīt vietējos produktus un pakalpojumus; - izveidot vai labiekārtot tirdzniecības vietas, kurā tiek realizēta vietējā produkcija; - ieviest jaunus realizācijas veidus; - sekmēt produktu, pakalpojumu atpazīstamību; - ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus; - sekmēt sociālam atstumtības riskam pakļauto personu iesaisti darba tirgū; - veicināt produktīvāku un ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu, piemēram, veicināt bioekonomikas, aprites ekonomikas attīstību. Atbalsta pretendents: fiziska persona vai juridiska persona, kura veic saimniecisko darbību ne ilgāk kā 18 mēnešus.
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 14. punktā minētā darbība	Atbalstu jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai lauku teritorijā, ja to paredz vietējās attīstības stratēģija, saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku Fiksētas summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete" un to piemērošana Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plānā 2023.-2027.gadam
Projektu īstenošanas teritorija	Mārupes novads un Olaines novads, <u>izņemot</u> Mārupes un Olaines pilsētas.

**Biedrības „Pierīgas partnerība”
Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2023.-2027.gadam**

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

1. Mērķis: Attīstīta viedā uzņēmējdarbība

1.1. rīcība Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai

Nr.p. k	Atbilstības kritērijs	Iespējamais punktu skaits		Projekta iesnieguma sadala
1	Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai	Atbilst	Neatbilst	Projekta iesniegums
Tiek vērtēts, vai projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai, rīcībai, biedrības “Pierīgas partnerība” darbības teritorijai (Mārupes un Olaines novads) (izņemot 10.10.2023. MK noteikumu nr.580 noteiktos gadījumus). Projektā ir pamatota ietekme uz SVVA stratēģijas sasniedzamajiem mērķiem, rādītājiem. SVVA stratēģija pieejama šeit. Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu “neatbilst”.				
Vispārējie kritēriji				
2.	Projektā plānoto aktivitāšu pamatojums	Piešķirtais punktu skaits	Iespējamais punktu skaits	Projekta iesnieguma sadala
2.1.	Projektā ir pamatota investīcijas nepieciešamība un sniegts detalizēts apraksts par saimniecisko darbību		0 vai 1	B.1 B.2.; B.10.
0 punktus projekts iegūst, ja ir sniegts vispārīgs skaidrojums par projekta saimniecisko darbību un investīciju nepieciešamību. 1 punktu piešķir, ja konkrēti norāda, kādas ir projekta plānotās darbības un sniegts detalizēts apraksts par pakalpojuma sniegšanu, produkta ražošanas tehnoloģisko shēmu. Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli. Saprojami pamatota projekta, t.i. pakalpojuma vai preces nepieciešamība Pierīgas partnerības darbības teritorijā				
2.2	Tirgus analīze <i>Punkti summējas.</i> Norādīti konkurenti — 0,5 punkts Aprakstītas nozares raksturīgās tendences un atšķirības no konkurentiem — 0,5 punkts	-	0;0.5 vai 1	B2.3.
0 punktus projekts iegūst, ja nav veikta tirgus analīze vai iesniegtais tirgus apraksts ir vispārīgs. 0,5 punktus piešķir, ja norādīti atbalsta pretendenta tiešie konkurenti, kas darbojas „Pierīgas partnerības” darbības teritorijā (ja tāds pakalpojums netiek sniegts, norāda citur esošos konkurentus). Tirgus analīzē jābūt norādītam detalizēti konkurences līmenim, galvenajiem konkurentu sniegtajiem pakalpojumiem, cenām u.c. Raksturlielumiem, kas apliecina, ka pretendents pārzina esošo tirgu. Ja projekta ideja ir oriģinālā, tiek sniegts darbības nozares apraksts un norādītiem konkurentiem, kuri sniedz līdzīgu pakalpojumu. 0,5 punkti tiek piešķirti, ja projekta iesniegumā ir raksturotas konkrētās nozares attīstības tendences „Pierīgas partnerības” teritorijā, aprakstīta produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma. Maksimālais punktu skaits kritērijā ir 1 punkts.				
3.	Atbalsta pretendenta atbilstība			

3.1.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamā pieredze, zināšanas	-	0 vai 1	A1; B.2.1.
1 punktu piešķir, ja atbalsta pretendents/darbiniekam ir darba pieredze, izglītība vai zināšanas par konkrēto jomu, realizējamo nozari. Projektā norāda informācija, kas apliecina atbalsta pretendenta spēju īstenot projektu. Ja atbalsta pretendents ir tikai pieredze projektu vadībā punktu nepiešķir. Projektam var tikt pievienots CV.				
3.2.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi	-	0 vai 1	A1; A2 B.2.5.B2.6. B.9.
1 punktu projektam piešķir, ja projektam ir nepieciešamie papildu resursi (īpašums, infrastruktūra, pamatlīdzekļi, finanšu resursi) ir atbalsta pretendenta īpašumā (nomā). Projekta iesniegumā ir norādīta informācija par pretendenta īpašumā esošu materiāltehnisko bāzi, kas nepieciešama projekta īstenošanai – mērķu un rezultātīvo rādītāju sasniegšanai, uzturēšanai. Ja pretendents plāno uzsākt uzņēmējdarbību, tad jābūt norādītai informācijai par plānotās materiāltehniskās bāzes izveidi, kas pilnībā nodrošinātu visu ražošanas ciklu/ vai pakalpojuma sniegšanu. <i>Piemēram: ja plānots iegādāties tūrisma aprīkojumu, ir pieejams objekts, kur tas tiks izmantots. Ja projekta ietvaros ir plānota tikai būvniecība, tad atbalsta pretendents ir nepieciešamās iekārtas, aprīkojums, lai sasniegtu projekta mērķi.</i> 0 punkti tiek piešķirti, ja projektā nav sniegts apraksts par atbalsta pretendenta nepieciešamajiem papildu resursiem, kas nepieciešami, lai sasniegtu projekta mērķi un veiktu projektā plānotās aktivitātes.				
4.	Projekta īstenošana			
4.1.	Plānotajai darbībai izvērtēti iespējamie riski		0; 0,5 vai 1	B.2.4.
0 punktus projektam piešķir, ja nav izvērtēti iespējamie riski vai risku izvērtējums ir vispārīgs. 0,5 punktus projektam piešķir, ja ir uzskaitīti riski, kas saistīti ar projekta nozari, plānoto darbību. 0,5 punktus projektam piešķir, ja ir norādīts, kā tiks mazināti vai novērsti riski, ir veikta pamatota risku analīze, kas saistīta ar projekta īstenošanu un rezultātu uzturēšanu. Maksimālais punktu skaits kritērijā ir 1 punkts.				
4.2.	Kopprojekts		0 vai 1	Projekta iesniegums
1 punktu projektam piešķir, ja pretendents īsteno kopprojektu atbilstoši Noteikumu Nr.580 2.3 apakšpunkta prasībai.				
5	Projekta rezultāts			
5.1.	Projekta dzīvotspēja ir novērtēta un pamatota.		0 vai 1	B.2.1., C.1. C.2
Projekta dzīvotspēja tiek noteikta pēc projekta iesniegumā norādītās informācijas un naudas plūsmas. 1 punktu piešķir, ja projekta iesniegums apliecina dzīvotspēju (tiek vērtēta arī naudas plūsmā norādītā informācija), sniegto pakalpojumu, pasākumu regularitāti. Naudas plūsmā ir norādīti arī ieņēmumi vai izdevumi, kas tieši attiecas uz projekta sasniegamo rezultātu sasniegšanu un to noturēšanu visā projekta uzraudzības laikā.				
5.2.	Projektā plānots nodrošināt atklāšanas pasākumu projekta publicitātes nodrošināšanai	-	0 vai 1	B.2.7.
Projektā ir aprakstītas projekta publicitātes aktivitātes, kuras projekta iesniedzējs veiks uzreiz pēc projekta realizācijas, 0 punktus projekts saņem, ja nav sniegts (vai norādīta vispārīgs) apraksts par atklāšanas pasākumu. 1 punktu projekts saņem, ja projektā sniegta izsmeļoša, kā tiks rīkots projekta atklāšanas pasākums un kā tiks nodrošināta informācijas izplatīšana par pasākuma norisi. Projekta atklāšanas pasākums, tiek nodrošināta publicitāte par saņemto publisko finansējumu un biedrību "Pierīgas partnerību". Tiek ievērotas publicitātes vadlīnijas atklāšanas pasākumam .				

6.	Projekta idejas novitāte	-	0;1 vai 2	B.2.1. ,B.7. B.7.1.
Origināls — tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp, līdzīga ideja nav īstenota VRG darbības teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte,. Netradicionāli risinājumi uzņēmējdarbības attīstībai, teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir pārņemti no citām Latvijas vietām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem. Projekta īstenošanas rezultātā tiek radīta oriģināla ideja, un projekta idejas novitāte ir izsmeļoši pamatota projekta aprakstā. 2 punkti, ja projekta ideja ir oriģināla Latvijas teritorijā 1 punkts, ja Projekta ideja ir oriģināla VRG darbības teritorijā 0 punkti, ja Projekta ideja nav oriģināla				
Intensitāte				
7	Projektu iesniedz reģistrēts sociālās uzņēmējdarbības veicējs		0 vai 1	B2.7. LM reģistrs
1 punktu piešķir, ja projektu iesniedz uzņēmums, kurš ir ieguvusi sociālā uzņēmuma statusu. https://www.lm.gov.lv/lv/socialo-uznemumu-registrs				
8	Projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 -2020.gadam ietvaros		0 vai 1	B2.7. B.3.
1 punktu piešķir, ja projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 - 2020.gadam ietvaros. Saraksts pieejams šeit.				
9	Saņemts pašvaldības apliecinājums par projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā.		0 vai 1	Projekta iesniegums
1 punktu piešķir, ja projekta ietvaros tiek apliecināts, ka: Ja projekta īstenošanas vieta ir Mārupes novads: 1. Projektu iesniedz jauniets līdz 25 gadu vecumam vai uzņēmumā vismaz 51% kapitāldaļas pieder jauniem līdz 25 gadu vecumam. 2. Projektā tiek izveidota jauna telpa pasākumu organizēšanai (meistarklasēm, nodarbībām, maziem kultūras pasākumiem, veicinot interešu izglītības un mūžizglītības pakalpojuma attīstību). 3. Projektā tiek veicināta tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību. Projekta NACE nozares: <u>Izmitināšana</u> (NACE 2. red. I sadaļas 55. nodaļa); <u>Ēdināšanas pakalpojumi</u> (NACE 2. red. I sadaļas 56. nodaļa), <u>Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība</u> (NACE 2. red. R sadaļas 93. nodaļa); 4. Projektā tiek veicināta vietējo produktu ražošana (mājražošana, amatniecība). Ja projekta īstenošanas vieta ir Olaines novads: 1. ar projektu tiek veicināti primārie veselības pakalpojumi; (<u>Veselības aizsardzība</u> (NACE 2. red.Q sadaļas 86. nodaļa); 2. Projekts veicina ēdināšanas pakalpojumu attīstību; <u>Ēdināšanas pakalpojumi</u> (NACE 2. red. I sadaļas 56. nodaļa), 3. Projektā tiek attīstīti aktīvās atpūtas pakalpojumi (sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība, veicinot veselīgo dzīvesveidu) <u>Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība</u> (NACE 2. red. R sadaļas 93. nodaļa) 4. Projektā tiek veicināta vietējo produktu ražošana (mājražošana, amatniecība).				
Specifiskie kritēriji				
10	Projekta investīcijas		0;1 vai 2	B.8.
2 punktus piešķir, ja projektā ir iekļautas būvniecības izmaksas (vairāk kā 50% no attiecināmām izmaksām) atbilstoši MK Noteikumu Nr.580 33.3.apakšpunkta prasībai. 1 punktu piešķir, ja paredzēta pamatlīdzekļu iegāde 0 punkti, ja ir sabiedriskās aktivitātes, digitālo risinājumu ieviešana, dalība izstādēs, vietējo ražotāju tirgū,				

dalība mācībās (vairāk kā 50 % no attiecināmām izmaksām)				
11	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu vai pakalpojumu		0 vai 1	B.1. B.4.
1 punktu piešķir, ja projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu, 0 punktu piešķir, ja projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērsta uz pakalpojumu sniegšanu.				
12	Projekta darbības virziens		0 vai 1	B. 1. , B. 2. 1. , B. 2. 8. B. 5. C. 2.
12.1	Darbības joma saistīta ar vietējo produktu ražošanu (mājražošanu, amatniecību)		0 vai 1	
12.2	Projekta darbības joma ir saistīta ar tūrismu un aktīvo atpūtu		0 vai 1	
12.3	Paredzēta vietējo produktu tirdzniecību vietu izveide vai attīstība		0 vai 1	
1 punktu piešķir, ja projekts tiek realizēts kādā no noteiktajām darbības jomām (norādītais NACE darbības veids projekta pieteikumā), kas ir prioritārs nozares SVVA stratēģijā. Punkti netiek summēti, maksimālais punktu skaits – 1. (Vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50%))				
13	Projekta darbības rezultāti			
13.1.	Radīta vismaz 1 pilna laika darba vieta, saglabājot esošās		0 vai 1	B. 1. , B. 2. 1. , B. 2. 8. B. 5. C. 2.
13.2.	Projektā tek sekmēta viedu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešana ²		0 vai 1	
1 punktu piešķir, ja projekta darbības rezultātā tiek radīta pievienotā vērtība biedrības "Pierīgas partnerība" darbības teritorijai Punkti netiek summēti, maksimālais punktu skaits – 1.				
14	Darbības ilgums biedrības “Pierīgas partnerība” darbības teritorijā fiziskai personai – deklarētā dzīves vieta, juridiskajai – juridiskā adrese		0;1 vai 2	iesniegtie dokumenti, Lursoft datu bāze
Vērtēts vai Projekta iesniedzējs ir reģistrēts biedrības Pierīgas partnerības darbības teritorijā (fiziskai personai – deklarētā dzīves vieta vai īpašums, juridiskajai – juridiskā adrese) 2 punkti tiek piešķirti, ja ir biedrības “Pierīgas partnerības” darbības teritorijā reģistrēts divus un vairāk gadus pirms attiecīgā projektu pieteikuma iesniegšanas brīža 1 punkts tiek piešķirts, ja reģistrēts biedrības “Pierīgas partnerības” darbības teritorijā no viena līdz diviem gadiem no projekta pieteikuma iesniegšanas brīža. 0 punkti nav reģistrēts biedrības “Pierīgas partnerības” darbības teritorijā vismaz vienu gadu pirms attiecīgā projekta pieteikuma iesniegšanas brīža.				
15	Jaunas iniciatīvas atbalsts		0 vai 1	VRG datu bāze
1 punktu piešķir, ja atbalsta pretendents vai saistītā persona nav iepriekš saņēmusi atbalstu 2014.-2020. vai 2023 -2027.plānošanas periodā.				
Maksimālais punktu skaits			22	

² Viedā uzņēmējdarbība – SVVA stratēģijas ietvaros ir uzņēmējdarbība, kurā tiek ieviestas ilgtspējīgas un inovatīvas uzņēmējdarbības metodes: bioekonomika, aprites ekonomika, energoefektivitāte, zaļā mobilitāte, digitalizācija, sociāli atbildīga uzņēmējdarbība, kopprojekti, u.tml. Tradicionālā preču ražošana, pakalpojumu sniegšana notiek izmantojot jaunas metodes, piemērojot netradicionālus un radošus risinājumus.

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai:	10	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod: 1. Projektam ar mazāku publiskā finansējuma apmēru EUR, piešķirot 0,1 punktu. Ja šī kritērija piemērošanas rezultātā projektus nevar sarindot, un joprojām ir vairāki projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. 2. Ja Projekta realizācijas vieta ir lauku teritorijā (ārpus Mārupes, Olaines pilsētas), tiek piešķirti 0,1 punkti. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. 3. Tādam projektam, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Papildus piešķir 0,01 x punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos.		

PROJEKTA VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI
1.2. Rīcība Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā

Nr.p. k	Atbilstības kritērijs	Iespējamais punktu skaits		Projekta iesnieguma sadaļa
1	Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai	Atbilst	Neatbilst	Projekta iesniegums
Tiek vērtēts, vai projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai, rīcībai, biedrības “Pierīgas partnerība” darbības teritorijai (Mārupes un Olaines novads) (izņemot 10.10.2023. MK noteikumu nr.580 noteiktos gadījumus). Projektā ir pamatota ietekme uz SVVA stratēģijas sasniedzamajiem mērķiem, rādītājiem. SVVA stratēģija pieejama šeit. Ja kritērijā Nr.1 ar „nē” tiek novērtēts kaut viens no nosacījumiem, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot novērtējumu “neatbilst”.				
Vispārējie kritēriji				
2. Projektā plānoto aktivitāšu pamatojums		Piešķirtais punktu skaits	Iespējamais punktu skaits	Projekta iesnieguma sadaļa
2.1.	Projektā ir pamatota investīcijas nepieciešamība un sniegts detalizēts apraksts par saimniecisko darbību		0 vai 1	B.1 B.2.; B.10.
0 punktus projekts iegūst, ja ir sniegts vispārīgs skaidrojums par projekta saimniecisko darbību un investīciju nepieciešamību. 1 punktu piešķir, ja konkrēti norāda, kādas ir projekta plānotās darbības un sniegts detalizēts apraksts par pakalpojuma sniegšanu, produkta ražošanas tehnoloģisko shēmu, kā arī pamatots pakalpojuma, preces pieprasījuma apraksts Pierīgas partnerības teritorijā. Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli. Saprojami pamatota projekta, t.i. pakalpojuma vai preces nepieciešamība Pierīgas partnerības darbības teritorijā				
2.2	Tirgus analīze <i>Punkti summējas.</i> Norādīti konkurenti — 0,5 punkts Aprakstītas nozares raksturīgās tendences un atšķirības no konkurentiem — 0,5 punkts	-	0;0.5 vai 1	B2.3.
0 punktus projekts iegūst, ja nav veikta tirgus analīze vai iesniegtais tirgus apraksts ir vispārīgs. 0,5 punktus piešķir, ja norādīti atbalsta pretendenta tiešie konkurenti, kas darbojas „Pierīgas partnerības” darbības teritorijā (ja tāds pakalpojums netiek sniegts, norāda citur esošos konkurentus). Tirgus analīzē jābūt norādītam detalizēti konkurences līmenim, galvenajiem konkurentu sniegtajiem pakalpojumiem, cenām u.c. Raksturlielumiem, kas apliecina, ka pretendents pārzina esošo tirgu. Ja projekta ideja ir oriģinālā, tiek sniegts darbības nozares apraksts un norādītiem konkurentiem, kuri sniedz līdzīgu pakalpojumu. 0,5 punkti tiek piešķirti, ja projekta iesniegumā ir raksturotas konkrētās nozares attīstības tendences „Pierīgas partnerības” teritorijā, aprakstīta produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma.				

Maksimālais punktu skaits kritērijā ir 1 punkts.				
3.	Atbalsta pretendenta atbilstība			
3.1.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamā pieredze, zināšanas	-	0 vai 1	A1; B.2.1.
1 punktu piešķir, ja atbalsta pretendents/darbiniekam ir darba pieredze, izglītība vai zināšanas par konkrēto jomu, realizējamo nozari. Projektā norāda informācija, kas apliecina atbalsta pretendenta spēju īstenot projektu. Ja atbalsta pretendents ir tikai pieredze projektu vadībā punktu nepiešķir. Projektam var tikt pievienots CV.				
3.2.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi	-	0 vai 1	A1; A2 B.2.5.B2.6. B.9.
1 punktu projektam piešķir, ja projektam ir nepieciešamie papildu resursi (īpašums, infrastruktūra, pamatlīdzekļi, finanšu resursi) ir atbalsta pretendenta īpašumā (nomā). Projekta iesniegumā ir norādīta informācija par pretendenta īpašumā esošu materiāltehnisko bāzi, kas nepieciešama projekta īstenošanai – mērķu un rezultātīvo rādītāju sasniegšanai, uzturēšanai. Ja pretendents plāno uzsākt uzņēmējdarbību, tad jābūt norādītai informācijai par plānotās materiāltehniskās bāzes izveidi, kas pilnībā nodrošinātu visu ražošanas ciklu/ vai pakalpojuma sniegšanu. <i>Piemēram: ja plānots iegādāties tūrisma aprīkojumu, ir pieejams objekts, kur tas tiks izmantots. Ja projekta ietvaros ir plānota tikai būvniecība, tad atbalsta pretendents ir nepieciešamās iekārtas, aprīkojums, lai sasniegtu projekta mērķi.</i> 0 punkti tiek piešķirti, ja projektā nav sniegts apraksts par atbalsta pretendenta nepieciešamajiem papildu resursiem, kas nepieciešami, lai sasniegtu projekta mērķi un veiktu projektā plānotās aktivitātes.				
4.	Projekta īstenošana			
4.1.	Plānotajai darbībai izvērtēti iespējamie riski		0; 0,5 vai 1	B.2.4.
0 punktus projektam piešķir, ja nav izvērtēti iespējamie riski vai risku izvērtējums ir vispārīgs. 0,5 punktus projektam piešķir, ja ir uzskaitīti riski, kas saistīti ar projekta nozari, plānoto darbību. 0,5 punktus projektam piešķir, ja ir norādīts, kā tiks mazināti vai novērsti riski, ir veikta pamatota risku analīze, kas saistīta ar projekta īstenošanu un rezultātu uzturēšanu. Maksimālais punktu skaits kritērijā ir 1 punkts.				
4.2.	Kopprojekts		0 vai 1	Projekta iesniegums
1 punktus projektam piešķir, ja pretendents īsteno kopprojektu atbilstoši Noteikumu Nr.580 2.3 apakšpunkta prasībai.				
5	Projekta rezultāts			
5.1.	Projekta dzīvotspēja ir novērtēta un pamatota.		0 vai 1	B.2.1., C.1. C.2
Projekta dzīvotspēja tiek noteikta pēc projekta iesniegumā norādītās informācijas un naudas plūsmas. 1 punktu piešķir, ja projekta iesniegums apliecina dzīvotspēju (tiek vērtēta arī naudas plūsmā norādītā informācija), sniegto pakalpojumu, pasākumu regularitāti. Naudas plūsmā ir norādīti arī ieņēmumi vai izdevumi, kas tieši attiecas uz projekta sasniegamo rezultātu sasniegšanu un to noturēšanu visā projekta uzraudzības laikā.				
5.2.	Projektā plānots nodrošināt atklāšanas pasākumu projekta publicitātes nodrošināšanai	-	0 vai 1	B.2.7.
Projektā ir aprakstītas projekta publicitātes aktivitātes, kuras projekta iesniedzējs veiks uzreiz pēc projekta realizācijas, 0 punktus projekts saņem, ja nav sniegts (vai norādīta vispārīgs) apraksts par atklāšanas pasākumu. 1 punktu projekts saņem, ja projektā sniegta izsmeļoša, kā tiks rīkots projekta atklāšanas pasākums un kā tiks nodrošināta informācijas izplatīšana par pasākuma norisi. Projekta atklāšanas pasākums, tiek nodrošināta				

publicitāte par saņemto publisko finansējumu un biedrību "Pierīgas partnerību". Tiek ievērotas [publicitātes vadlīnijas atklāšanas pasākumam](#).

6.	Projekta idejas novitāte	-	0;1 vai 2	B.2.1. ,B.7. B.7.1.
----	---------------------------------	---	-----------	---------------------

Origināls — tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp, līdzīga ideja nav īstenota VRG darbības teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte,. Netradicionāli risinājumi uzņēmējdarbības attīstībai, teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir pārņemti no citām Latvijas vietām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem. Punktu piešķir, ja projekta ietvaros tiek radīta oriģināla ideja. Projekta idejas oriģinalitāte ir pamatota.

Projekta īstenošanas rezultātā tiek radīta oriģināla ideja, un projekta idejas novitāte ir izsmeļoši pamatota projekta aprakstā.

2 punkti, ja projekta ideja ir oriģināla Latvijas teritorijā

1 punkts, ja Projekta ideja ir oriģināla VRG darbības teritorijā

0 punkti, ja Projekta ideja nav oriģināla

Intensitāte

7	Projektu iesniedz reģistrēts sociālās uzņēmējdarbības veicējs		0 vai 1	B2.7. LM reģistrs
---	---	--	---------	-------------------

1 punktu piešķir, ja projektu iesniedz uzņēmums, kurš ir ieguvusi sociālā uzņēmuma statusu.

<https://www.lm.gov.lv/lv/socialo-uznemumu-registrs>

8	Projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 -2020.gadam ietvaros		0 vai 1	B2.7. B.3.
---	---	--	---------	------------

1 punktu piešķir, ja projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 - 2020.gadam ietvaros. Saraksts pieejams [šeit](#).

9	Saņemts pašvaldības apliecinājums par projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā.		0 vai 1	Projekta iesniegums
---	--	--	---------	---------------------

1 punktu piešķir, ja projekta ietvaros tiek apliecināts, ka:

Ja projekta īstenošanas vieta ir Mārupes novads:

1. Projektu iesniedz jauniešs līdz 25 gadu vecumam vai uzņēmumā vismaz 51% kapitāldaļas pieder jauniešim līdz 25 gadu vecumam.
2. Projektā tiek izveidota jauna telpa pasākumu organizēšanai (meistarklasēm, nodarbībām, maziem kultūras pasākumiem, veicinot interešu izglītības un mūžizglītības pakalpojuma attīstību).
3. Projektā tiek veicināta tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību. Projekta NACE nozares: Izmitināšana (NACE 2. red. I sadaļas 55. nodaļa); Ēdināšanas pakalpojumi (NACE 2. red. I sadaļas 56. nodaļa), Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība (NACE 2. red. R sadaļas 93. nodaļa).
4. Projektā tiek veicināta vietējo produktu ražošana (mājražošana, amatniecība).

Ja projekta īstenošanas vieta ir Olaines novads:

1. ar projektu tiek veicināti primārie veselības pakalpojumi; (Veselības aizsardzība (NACE 2. red.Q sadaļas 86. nodaļa));
2. Projekts veicina ēdināšanas pakalpojumu attīstību; Ēdināšanas pakalpojumi (NACE 2. red. I sadaļas 56. nodaļa),
3. Projektā tiek attīstīti aktīvās atpūtas pakalpojumi (sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība, veicinot veselīgo dzīvesveidu) Sporta nodarbības, izklaides un atpūtas darbība (NACE 2. red. R sadaļas 93. nodaļa);
4. Projektā tiek veicināta vietējo produktu ražošana (mājražošana, amatniecība).

Specifiskie kritēriji

10	Projekta investīcijas		0 vai 1	B.8.
1 punktu piešķir, ja paredzēta pamatlīdzekļu iegāde 0 punkti, ja ir sabiedriskās aktivitātes, digitālo risinājumu ieviešana, dalība izstādēs, vietējo ražotāju tirgū, dalība mācībās (vairāk kā 50 % no attiecināmām izmaksām)				
11	Projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu vai pakalpojumu		0 vai 1	B.1. B.4.
1 punktu piešķir, ja projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērstas uz produktu ražošanu, 0 punktu piešķir, ja projekta ietvaros paredzētās investīcijas vērsta uz pakalpojumu sniegšanu.				
12	Projekta darbības virziens		0 vai 1	B. 1. , B. 2. 1. , B. 2. 8. B. 5. C. 2.
12.1	Darbības joma saistīta ar vietējo produktu ražošanu (mājražošanu, amatniecību)		0 vai 1	
12.2	Projekta darbības joma ir saistīta ar tūrismu un aktīvo atpūtu		0 vai 1	
12.3	Paredzēta vietējo produktu tirdzniecību vietu izveide vai attīstība		0 vai 1	
1 punktu piešķir, ja projekts tiek realizēts kādā no noteiktajām darbības jomām (norādītais NACE darbības veids projekta pieteikumā), kas ir prioritārs nozares SVVA stratēģijā. Punkti netiek summēti, maksimālais punktu skaits – 1. (Vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50%))				
13	Projekta darbības rezultāti			
13.1.	Radīta vismaz 1 pilna laika darba vieta, saglabājot esošās		0 vai 1	B. 1. , B. 2. 1. , B. 2. 8. B. 5. C. 2.
13.2.	Projektā tek sekmēta viedu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešana ³		0 vai 1	
1 punktu piešķir, ja projekta darbības rezultātā tiek radīta pievienotā vērtība biedrības "Pierīgas partnerība" darbības teritorijai Punkti netiek summēti, maksimālais punktu skaits – 1.				
14	Darbības ilgums biedrības “Pierīgas partnerība” darbības teritorijā fiziskai personai – deklarētā dzīves vieta, juridiskajai – juridiskā adrese		0 vai 1	iesniegtie dokumenti, Lursoft datu bāze
Vērtēts vai Projekta iesniedzējs ir reģistrēts biedrības Pierīgas partnerības darbības teritorijā (fiziskai personai – deklarētā dzīves vieta vai īpašums, juridiskajai – juridiskā adrese) 1 punkts tiek piešķirts, ja reģistrēts biedrības “Pierīgas partnerības” darbības teritorijā no viena līdz astoņpadsmit mēnešiem no projekta pieteikuma iesniegšanas brīža. 0 punkti nav reģistrēts biedrības “Pierīgas partnerības” darbības teritorijā vismaz vienu gadu pirms attiecīgā projekta pieteikuma iesniegšanas brīža.				
15	Jaunas iniciatīvas atbalsts		0 vai 1	VRG datu bāze
1 punktu piešķir, ja atbalsta pretendents vai saistītā persona nav iepriekš saņēmusi atbalstu 2014.-2020. vai 2023 -2027.plānošanas periodā.				

³ Viedā uzņēmējdarbība – SVVA stratēģijas ietvaros ir uzņēmējdarbība, kurā tiek ieviestas ilgtspējīgas un inovatīvas uzņēmējdarbības metodes: bioekonomika, aprites ekonomika, energoefektivitāte, zaļā mobilitāte, digitalizācija, sociāli atbildīga uzņēmējdarbība, kopprojekti, u.tml. Tradicionālā preču ražošana, pakalpojumu sniegšana notiek izmantojot jaunas metodes, piemērojot netradicionālus un radošus risinājumus.

Maksimālais punktu skaits	20	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijai:	8	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod: 5. Projektam ar mazāku publiskā finansējuma apmēru EUR, piešķirot 0,1 punktu. Ja šī kritērija piemērošanas rezultātā projektus nevar sarindot, un joprojām ir vairāki projekti ar vienādu punktu skaitu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. 6. Ja Projekta realizācijas vieta ir lauku teritorijā (ārpus Mārupes, Olaines pilsētas), tiek piešķirti 0,1 punkti. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. 7. Tādam projektam, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Papildus piešķir 0,01 x punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos.		

Valdes priekšsēdētāja

Alīna Lukjanceva