



Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienības “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava””

PAZIŅOJUMS

Biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” struktūrvienība “Lauku attīstības partnerība “Vidusdaugava”” izsludina atklātu projektu konkursa iesniegumu pieņemšanas

9. kārtu (nepārtrauktā)

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Kārtas (nepārtrauktās) projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš	15.01.2026.– 15.03.2026.
Kārtas kopējais finansējums	220 000,00 EUR
Projektu īstenošanas teritorija	Jēkabpils novada lauku teritorija (22 pagasti) un Viesītes un Aknīstes pilsētas
Projektu īstenošanas termiņš	Būvniecības projektiem – divi gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem - viens gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.
Projektu iesniegumu iesniegšana	Projektu iesniegumi jāiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) https://eps.lad.gov.lv/login Pirms projekta iesniegumu iesniegšanas jāklūst par Lauku atbalsta dienesta klientu: https://www.lad.gov.lv/lv/ka-klut-par-lad-klientu

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija	Konsultācijas un informācija par projektu sagatavošanu Brīvības ielā 45, Jēkabpils, Jēkabpils novads, LV-5201, no plkst.10:00 līdz 14:00, iepriekš piesakoties: projektu koordinatore Vita Salmaņa, tālr. 26183839; epasts: partneriba@vidusdaugavasnvo.lv Informācija mājaslapā: https://www.vidusdaugavasnvo.lv/lv/leader/projektu-kartas/
---	---

Mērķis	Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”
Rīcība	R1 “Stiprie un uzņēmīgie”
Atbalsta apmērs rīcībai	220 000,00 EUR
Atbilstošā MK noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 1) jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana; 2) produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Rīcība atbalsta uzņēmējdarbības attīstīšanu Vietējās rīcības grupas (VRG) lauku teritorijā, Viesītē un Aknīstē saskaņā ar izstrādāto sabiedrības virzītas vietējās attīstības (SVVA) stratēģiju. Stratēģija pieejama: https://ej.uz/aktualastrategija Tiks atbalstītas tādas vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas, kuru mērķis ir stimulēt uzņēmējdarbības attīstību un konkurētspēju, piemēram: 1) jaunu produktu un pakalpojumu izveide; 2) esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana; 3) darbavietu radīšana; 4) inovatīvu tehnoloģiju un inovatīvu prakšu, tostarp digitālu risinājumu, ieviešana; 5) vietējo resursu produktīvas un ilgtspējīgas izmantošanas veicināšana; 6) sociālās atstumtības riskam pakļauto personu iesaistīšana darba tirgū;

	7) vietējo ražotāju, mājražotāju attīstība; 8) mobilo pakalpojumu izveide; 9) produkcijas un pakalpojumu noieta iespēju uzlabošana un realizēšanas vietu izveide; 10) lauksaimniecības produktu pārstrāde; 11) daudzveidīgu pakalpojumu, t.sk. tūrisma, ēdināšanas un citu viesmīlības nozares pakalpojumu attīstīšana; 12) pamatpakalpojumu veselības, izglītības, sociālajā jomā nodrošināšana; 13) sociālā uzņēmējdarbība. Rīcības ietvaros atbalsts tiks sniegts: 1) būvdarbu veikšanai, 2) ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas procesam nepieciešamo pamatlīdzekļu iegādei un uzstādīšanai; 3) esošo un no jauna radīto produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanai un realizācijas veidu dažādošanai. Ar papildus punktiem tiks atbalstīts: 1) inovāciju vai jauninājumu ieviešana VRG darbības teritorijā (skaidrojums SVVA stratēģijas 66.-69.lpp., pieejama šeit: https://ej.uz/aktualastrategija); 2) ekotehnoloģiju ieviešana (skaidrojums SVVA stratēģijas 35., 68.lpp., pieejama šeit: https://ej.uz/aktualastrategija); 3) sadarbības ar citiem nozares pārstāvjiem veidošana; 4) kopprojekti (MK noteikumi Nr.580, 2.3.punkts); 5) projekta īstenošana attālākajās teritorijās no novada centra; 6) starpnozaru sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās; 7) eksporta potenciāla paaugstināšana.
Atbalsta pretendenti	Atbalsta pretendents ir: juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura uzsāk vai plāno uzsākt, vai veic saimniecisku darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 350 000 <i>euro</i> pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	200 000,00 <i>euro</i> projektiem, kuros paredzēta būvniecība, ja atbalsta pretendenta apgrozījums ir no 300 000,00 <i>euro</i> līdz 350 000,00 <i>euro</i> pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas; 100 000,00 <i>euro</i> projektiem, kuros paredzēta būvniecība un/vai pamatlīdzekļu iegāde;

	esošo un no jauna radīto produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Atbalsta intensitāte	40% pamata atbalsta intensitāte; 50% - ja projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā– Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību (neattiecas, ja projektā paredzēta tikai produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana/labiekārtošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un atpazīstamības tēla veidošana, ja to valstspilsētā īsteno MK 580.noteikumu 11.2.2. apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti); 60% - ja projektā paredzēta jauna pakalpojumu izveide vai esoša uzlabošana; 65%, ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos t.sk. mobilo pārvietojamo pakalpojumu ieviešana VRG darbības teritorijā; 65%, ja projektā paredzēta ražošana; 65%, ja projekta ietvaros tiek veikta būvniecība, pamatojoties uz būvprojektu vai paskaidrojuma rakstu; 75%, atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam, izņemot 28.1.4. punktu - <i>“neienesīgās investīcijas paredzētas kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai”</i>.
Sasniedzamie rādītāji	Atbilstoši MK 580.noteikumu 16.3 vai 16.4.apakšpunktam; Atbilstoši SVVA Stratēģijas rīcības R1 “Stiprie un uzņēmīgie” <i>Iznākuma rādītājiem</i>: radīts jauns vai uzlabots esošs ar VRG darbības teritoriju saistīts produkts un/vai pakalpojums (t.sk. mobils (pārvietojams) pakalpojums).
Papildus nosacījums	Projekti ar maksimālo izmaksu summu līdz 15 000 euro tiek īstenoti kā fiksētās summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi jeb “Budžeta projekts” (MK 580.not. 9.1 punkts (09.10.2025.redakcija))

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Iesniedzot projekta iesniegumu, jāiepazīstas ar projektu vērtēšanas kritērijiem un **jāaizpilda pašnovērtējuma veidlapa**. Kritērijos minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas un uzraudzības laikā.

Projektu vērtēšanas metodika aprakstīta SVVA stratēģijas sadaļā “Projektu vērtēšanas kārtība, interešu konflikta novēršana un kritēriju noteikšanas principi”.

Stratēģiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai” R1 "Stiprie un uzņēmīgie"				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz dokumentiem</i>
1. Atbilstības SVVA stratēģijai kritēriji				
1.1.	Projekts atbilst vietējās rīcības grupas (VRG) “Vidusdaugava” sabiedrības virzītās vietējās attīstības (SVVA) stratēģijai, ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību.	Jā, ja projektā plānotā darbība atbilst aktivitātei un rīcībai, kurā projekts iesniegts. Nē, ja neatbilst.	jā/nē	Ministru kabineta noteikumi Nr.580; vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģija pieejama https://ej.uz/aktualastrategija
1.2.	Projekta iesniedzējs atbilst Ministru kabineta noteikumu Nr.580 11.punktā un vietējās rīcības grupas SVVA stratēģijas Rīcības plānā izvirzītajām prasībām.	Jā, ja projekta iesniedzējs atbilst nosacījumiem. Nē, ja neatbilst.	jā/nē	
1.3.	Projekts tiek īstenots vietējās rīcības grupas (VRG) darbības teritorijā, atbilstoši SVVA stratēģijas Rīcības plānā	Jā, ja projekta aktivitātes tiek īstenotas Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē vai Viesītē un/vai atbilst MK 580.noteikumu 9.3.apakšpunktam.	jā/nē	

	noteiktajam	Nē, ja neatbilst.		
Ja kādā no atbilstības kritērijiem vērtējums ir “nē”, projekts saņem negatīvu atzinumu un tālāk netiek vērtēts.				
<i>Nr.p.k.</i>	<i>Kritērijs</i>	<i>Skaidrojums</i>	<i>Vērtējums</i>	<i>Atsauce uz veidlapu</i>
2.Kvalitatīvie kritēriji				
2.1.	Projekta sagatavotība, pamatojums, loģiskais plānojums, projekta ilgtspējas pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta: • uzņēmuma esošā situācija, • projektam izvirzīti ilgtermiņa un īstermiņa mērķi, kas ir konkrēti, reāli, sasniedzami un izmērāmi; • aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi; • pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības), kas pierāda projekta mērķa sasniegšanu.	4	Visas projekta iesnieguma sadaļas.
		Projektā: • nepilnīgi/vispārīgi aprakstīta uzņēmuma esošā situācija, • nepilnīgi aprakstīti izvirzītie ilgtermiņa un īstermiņa mērķi vai arī tie nav konkrēti, reāli, sasniedzami un izmērāmi; • nepilnīgi/vispārīgi aprakstīti aktivitātēm nepieciešamie resursi un ieguldījumi, • nav pārdomāti izstrādātas projekta aktivitātes (darbības), kas pierāda projekta mērķa sasniegšanu.	2	
		Projektā nav sniegts apraksts par uzņēmuma esošo situāciju, izvirzītajiem ilgtermiņa un īstermiņa mērķiem, aktivitātēm un to realizēšanai nepieciešamajiem resursiem un ieguldījumiem, projekta aktivitātēm (darbībām).	0	
2.2.	Produkta/ pakalpojuma virzības tirgū pamatojums (mārketinga). <i>Nepieciešams pievienot dokumentāciju par tirgus situācijas</i>	Ir veikta tirgus situācijas izpēte jomā, kurā plānots attīstīt uzņēmējdarbību, sniegts detalizēts un izsekojams produktu vai pakalpojumu, uzņēmuma mērķauditorijas un konkurentu apraksts, cenas pamatojums un konkrēts mārketinga pasākumu plāns, kas skaidri parāda produkta plānoto virzību	5	B.2.3. Ieteikumi mārketinga aprakstam atrodamā

	<i>izpēti.</i>	tirgū. Ir iesniegta dokumentācija par tirgus situācijas izpēti.		mājaslapā www.vidusdaugavasnvo.lv/ sadaļā “LEADER” pie attiecīgās projektu kārtas.
		Daļēji vai vispārīgi aprakstīts saražotās produkcijas/pakalpojuma noieta tirgus un mērķauditorija; daļēji vai nekonkrēti veikta tirgus izpēte; norādīta nepilnīga informācija, kā tiks popularizēts produkts vai pakalpojums; daļēji iesniegta informācija par tirgus situācijas izpēti.	3	
		Mērķa tirgus apraksts nav sniegts, nav aprakstīts saražotās produkcijas/pakalpojuma noieta tirgus, nav veikta tirgus izpēte. Nav sniegta informācija par produkta/pakalpojuma popularizēšanu.	0	
2.3.	Projekta budžets.	Projekta budžetā plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu. Naudas plūsmas aprēķins sniedz pārliecību par projekta sekmīgu īstenošanu un rezultātu sasniegšanu. Projekts sniedz skaidri saprotamu pamatojumu par plānotajiem ražojumiem, izejvielām, tehnoloģijām, pakalpojumiem un plānotiem ieguldījumiem. Ieņēmumu sadaļā norādīta saprotama informācija par saražoto un realizēto preču sortimentu/ sniegtajiem pakalpojumiem, plānotajiem apjomiem, cenām un kopējiem ieņēmumiem. Izmaksu sadaļā uzrādītas visas projekta realizācijas un ražošanas/ pakalpojumu sniegšanas izmaksas. Ieņēmumu un izdevumu sadaļa pamato projekta dzīvotspēju un ilgtspēju.	5	B, C
		Projekta budžetā plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un daļēji orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Naudas plūsmas sadaļās informācija sniegta daļēji.	3	
		Projekta budžetā plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu. Nav iespējams izdarīt secinājumus par projekta dzīvotspēju un ilgtspēju.	0	
2.4.	Risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā.	Projekta iesniegumā ir veikts iespējamo risku izvērtējums projekta īstenošanas un uzraudzības periodā un aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai. Visi riski un pasākumi ir pamatoti un skaidri aprakstīti. Ir apzināti projekta ieviešanas un uzraudzības periodā iespējamie ārējie un iekšējie riski, aprakstīti plānotie pasākumi un resursi risku	3	B.2.4. Ieteikumi risku analīzei atrodami mājaslapā www.vidusdaugavasnvo.lv/ sadaļā “LEADER”

		mazināšanai/ novēršanai.		pie attiecīgās projektu kārtas.
		Projekta iesniegumā nepilnīgi/vispārīgi veikts iespējamo risku izvērtējums un/vai nav aprakstīti pasākumi identificēto risku novēršanai vai samazināšanai.	1	
		Nav veikts iespējamo risku izvērtējums.	0	
2.5.	Projekta darbības virziens (punkti var summēties).	Projekts attīsta ražošanu.	3	A, B, C
		Projekts attīsta pakalpojumu.	1	
2.6.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas ir līdz 70 000,00 euro.	3	A, D
		Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas ir no 70 000,00 euro līdz 350 000,00 euro.	1	
2.7.	Projekta inovācija*	Projektā skaidri aprakstīta un pamatota projekta inovācija.	2	B.7.
		Projektā skaidri aprakstīts un pamatots projekta jauninājums.	1	
		Projektā nav inovāciju vai jauninājumu.	0	
2.8.	Projekta iesniegumam pievienoti visi nepieciešamie pavaddokumenti.	<u>Būvniecības projektiem</u> - uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir izstrādāts un vietējā būvvaldē saskaņots būvprojekts (ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi), vai paskaidrojuma raksts (t.i. atbilstošā nepieciešamā dokumentācija saskaņā ar LR likumdošanas prasībām), un ir veikta iepirkuma procedūra (cenu aptauja), pievienoti visi nepieciešamie dokumenti, kas norādīti projekta iesnieguma veidlapas D sadaļā.	5	D
		<u>Pamatlīdzekļu iegādes projektiem</u> – ir veikta iepirkuma procedūra (cenu aptauja), tās dokumenti atbilstoši MK 113.noteikumu prasībām, un ir pievienoti visi nepieciešamie dokumenti, kas norādīti projekta iesnieguma veidlapas D sadaļā.	3	
		Būvniecības projektiem - uz projekta iesnieguma iesniegšanas brīdi ir uzsākta būvprojekta vai paskaidrojuma raksta izstrāde un ir izveidota		

		būvniecības lieta BIS, ir pievienota būvspeciālista izstrādāta būvdarbu kontroltāme un/vai pievienota tikai daļa no nepieciešamajiem pavaddokumenti, kas norādīti projekta iesnieguma veidlapas D sadaļā.; Pamatlīdzekļu iegādes projektiem – ir veikta iepirkuma procedūra (cenu aptauja) un pievienotajiem dokumentiem konstatētas nepilnības, kas nav izšķirošas, un/vai pievienota tikai daļa no nepieciešamajiem pavaddokumenti, kas norādīti projekta iesnieguma veidlapas D sadaļā.		
		Būvniecības projektiem ir pievienota būvspeciālista izstrādāta būvdarbu kontroltāme. Pamatlīdzekļu iegādes projektiem – ir veikta iepirkuma procedūra (cenu aptauja), tās dokumentiem ir konstatētas būtiskas nepilnības, vai nav pievienoti visi dokumenti. Ir pievienota daļa no nepieciešamajiem pavaddokumenti, kas norādīti projekta iesnieguma veidlapas D sadaļā, vai tiem konstatētas kļūdas un nepilnības.	1	
		Projekta iesniegumam nav pievienoti pavaddokumenti un/vai tie neatbilst prasībām.	0	
2.9.	Atbalsta pretendenta apstiprināto un īstenoto projekta iesniegumu skaits ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	Atbalsta pretendents iepriekš nav īstenojis projektus ELFLA fondā SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	2	A, LAD datubāze
		Atbalsta pretendents ir apstiprināts vai īstenots viens projekta iesniegums ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	1	
		Atbalsta pretendents ir apstiprināti vai īstenoti divi un vairāk projekta iesniegumi ELFLA fonda SVVA stratēģijas īstenošanas perioda 2023.-2027. ietvaros.	0	
2.10.	Projekta publicitātes nodrošināšana un informācijas izplatīšana**	Projektā ir skaidri un konkrēti aprakstīti visi plānotie informatīvie pasākumi par projekta aktivitātēm, finansējumu, ieguvumiem sabiedrībā, norādot informācijas kanālus, kādos tie tiks veikti, nodrošinot LEADER un VRG vizuālās identitātes (logotipu) klātbūtni un atbilstību. Līdzās MK noteiktajiem, projektam atbilstošiem konkrētiem pasākumiem (t.sk. plāksni paredz izvietot sabiedriski pieejamā vietā), aprakstīts, kur un kā tiks veicināta projekta atpazīstamība un publicitāte.	2	B.2.7.

		Projektā ir tikai atsauce vai nav konkrēti aprakstīti MK noteikumos Nr.580 paredzētie obligātie veicamie publicitātes pasākumi.	0	
Projekta kvalitatīvajos kritērijos maksimāli iespējams iegūt 34 punktus.				
3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Plānots kopprojekts.	Projekts ir kopprojekts saskaņā ar MK noteikumu Nr. 580 2.3. punktu.	1	A
		Projekts nav kopprojekts.	0	
3.2.	Ekotehnoloģiju*** pielietošana.	Projektā plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	2	B.1., B.2.2., B.6., citas sadaļas.
		Projektā nav plānots ieviest un/vai izmantot ekotehnoloģijas.	0	
3.3.	Projekta īstenošanai nepieciešamie resursi (punkti var summēties)	Atbalsta pretendents un/vai tā piesaistītajiem speciālistiem ir nepieciešamā kompetence, zināšanas un pieredze jomā, kurā tiek attīstīta uzņēmējdarbība, un projektu īstenošanas pieredze. Atbalsta pretendents iesniedz apliecinājumus dokumentus, piemēram, CV, izglītības dokuments, kursu apliecība utt., kas apliecina pretendenta zināšanas un pieredzi jomā, kurā tiek īstenots projekts un attīstīta uzņēmējdarbība)	1	D, pavaddokumenti
		Atbalsta pretendents nav iesniedzis apliecinājumus dokumentus, kas apliecina kompetenci, zināšanas un pieredzi jomā, kurā tiek īstenots projekts.	0	
		Atbalsta pretendents ir nepieciešamie materiālie un/vai finanšu resursi projekta īstenošanai (piemēram, projekta ietvaros ir plānota būvniecība, bet atbalsta pretendenta rīcībā ir nepieciešamās iekārtas ražošanas uzsākšanai vai pakalpojumu sniegšanai).	1	
		Atbalsta pretendenta rīcībā nav nepieciešamo materiālo un finanšu resursu projekta īstenošanai.	0	
3.4.	Sadarbība un kooperācija.	Projektā ir plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozares sadarbība VRG darbības teritorijas ietvaros vai ārpus tās, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka	1	A, B.

		efektivitāte.		
		Projektā nav plānota un aprakstīta sadarbība ar citiem nozares pārstāvjiem, vai arī starpnozares sadarbība VRG teritorijas ietvaros, t.sk. kooperācijas rezultātā iespējamā saimnieciskās darbības augstāka efektivitāte.	0	
3.5.	Projekta īstenošanas teritorija.	Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā vairāk nekā 25 km attālumā no novada centra robežas.	3	A, B.
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā 10 - 25 km attālumā no novada centra robežas.	2	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības lauku teritorijā tuvāk nekā 10 km attālumā no novada centra robežas.	1	
		Projektu plānots īstenot VRG darbības teritorijas novada centrā atbilstoši MK noteikumu Nr.580 9.3.; 9.4.; 11.2. apakšpunktos paredzēto izņēmumu pieļaujamajos gadījumos.	0,5	
3.6.	Eksporta potenciāls. Iesniegts apraksts par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā.	Projektā aprakstīts, vai un kā projekta rezultātā tiks paaugstināts pretendenta ražotās preces vai sniegtā pakalpojuma eksporta potenciāls (iesniedz aprakstu par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā).	1	A, B , C. Pavaddokumenti.
		Projektā nav paredzēts eksports.	0	
Maksimālais punktu skaits projekta specifiskajos kritērijos:				10
Maksimālais punktu skaits projekta kvalitatīvajos kritērijos:				34
Kopējais maksimālais punktu skaits visos kritērijos:				44
Minimālais punktu skaits, lai projekta iesniegums būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai un to virzītu tālāk izvērtēšanai:				20
PAPILDUS SPECIFISKAIS KRITĒRIJS vienādu punktu iegūšanas gadījumā:				

3. kārtas projektiem	0.01 punktu saņem pretendents, kurš saņēmis augstāku punktu kopsummu specifiskajos kritērijos.
Pievienojamie pielikumi: 1. Izstrādāts un vietējā būvvaldē saskaņots būvprojekts (ar atzīmi būvatļaujā par projektēšanas nosacījumu izpildi), vai paskaidrojuma raksts ar būvvaldes atzīmi par būvniecības ieceres akceptu (ja attiecināms). 2. Būvdarbu kontroltāme (ja būvprojekta iesniegšana notiks 6 mēnešu laikā pēc projekta iesniegšanas). 3. Preču vai pakalpojumu esošās tirgus situācijas izpētes apraksts. 4. Iepirkuma procedūras/cenu aptaujas dokumenti (tehniskās specifikācijas, sarakste ar piegādātājiem, saņemtie piedāvājumi, iepirkuma vai cenu aptaujas apkopojums) (ja attiecināms). 5. Apliecinājoši dokumenti ar apgrozījuma datiem par iepriekšējo noslēgto gadu (gada pārskats, deklarācija). 6. Iespējamo risku izvērtējuma un risku vadības apraksts (ja tie detalizēti nav aprakstīti projekta pieteikumā). 7. Dokumenti (CV, izglītības dokuments, kursu apliecība), kas apliecina pretendenta vai speciālistu kompetenci, zināšanas un pieredzi jomā, kurā tiek īstenots projekts un attīstīta uzņēmējdarbība. 8. Dokumenti, kas apliecina atbilstību MK 580.noteikumu 28.1. apakšpunktam (ja attiecināms). 9. Īpašumtiesības/nomas/patapinājuma tiesības apliecinājoši dokumenti vai saskaņojums ar nekustamā īpašuma īpašnieku (atbilstoši MK 580.noteikumu 48.3.apakšpunkta prasībām). 7. Apraksts par sasniedzamajiem rādītājiem plānotā eksporta jomā (ja attiecināms). 8. Aizpildīta un parakstīta pašnovērtējuma veidlapa par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajai rīcībai noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem.	

Atbalsta apjoms attiecināmajām izmaksām:

40% - pamata atbalsta intensitāte;

50% - ja projektā plānotie ieguldījumi tiek veikti VRG teritorijā– Jēkabpils novada lauku pagastos, Aknīstē un Viesītē, kurā reģistrēto aktīvo uzņēmumu skaits uz platības vienību ir ievērojami zemāks nekā Jēkabpils pilsētā, dažādojot uzņēmējdarbības vidi un veicinot individuālo nodarbinātību(neattiecas, ja projektā paredzēta tikai produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana/labiekārtošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un atpazīstamības tēla veidošana, ja to valstspilsētā īsteno MK 580.noteikumu 11.2.2. apakšpunktā minētie atbalsta pretendenti);

60% - ja projektā paredzēta jauna pakalpojumu izveide vai esoša uzlabošana;

65%, ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos t.sk. mobilo pārvietojamo pakalpojumu ieviešana VRG darbības teritorijā;

65%, ja projektā paredzēta ražošana;

65%, ja projekta ietvaros tiek veikta būvniecība, pamatojoties uz būvprojektu vai paskaidrojuma rakstu;

75%, atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam:

a) atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā (uz juridisko personu attiecināmos kritērijus piemēro fiziskajai personai – saimniecības īpašniekam vai personai, kurai pieder ne mazāk kā 51 procents kapitāldaļu un Uzņēmumu reģistrā ir reģistrētas atsevišķas paraksta tiesības), ja tā atbilst šādām prasībām:

- projekta iesnieguma iesniegšanas dienā nav vecāka par 40 gadiem;
- ir ieguvusi augstāko vai vidējo profesionālo lauksaimniecības izglītību, apgūstot lauksaimniecības priekšmetus vismaz 160 stundu apjomā saskaņā ar Zemkopības ministrijas apstiprinātajām vadlīnijām lauksaimniecības izglītības atbilstības izvērtēšanai;
- nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu;

b) atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība – saimnieciskās darbības veicējs – fiziskā persona, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai juridiskā persona, kuras juridiskā adrese ir lauku teritorijā, ja tās gada kopējais neto apgrozījums, ieskaitot saistītās personas, pēdējā noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas nepārsniedz 15 000 euro un tā nodarbojas ar lauksaimniecības produktu primāro ražošanu;

c) investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā.

Skaidrojumi:

** Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, un kura atbilst vietējā attīstības stratēģijā noteiktajam par inovatīvo risinājumu identificēšanu un atbilstības kritērijiem to noteikšanai vietējās rīcības grupas teritorijā” ar mērķi sekmēt jēgpilnu, tieši šai teritorijai adresētu, inovāciju skaita pieaugumu un ietekmi, to identificēšanai ir izstrādāta šāda definīcija:
„Inovācijas ir būtisku teritorijas problēmu mazināšanai radīts produkts, pakalpojums vai metode, kas sniedz pārliecinošu risinājumu jaunā un efektīvā veidā. Inovācijas mērogs ir partnerības teritorija, tai ir multiplicēšanas potenciāls.” Jauninājums ir jaunievedums, jauns produkts, jauns vai ievērojami uzlabots*

pakalpojums, jauns biznesa modelis, tehnoloģija. Jauninājuma mērogs ir uzņēmuma, organizācijas vai pašvaldības teritorija. Detalizētu aprakstu un atšķirību starp inovāciju un jauninājumu skatīt biedrības “Vidusdaugavas NVO centrs” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 64.-66.lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/aktualastrategija>

*** Informācija par visiem veiktajiem publicitātes pasākumiem tiek iesniegta līdz pēdējā maksājuma pieprasījuma iesniegšanai LAD. Projekta uzraudzības laikā tiek nosūtīts publicitātes raksts partnerībai, ietverot logo un atsauci uz Stratēģiju.*

****Ekotehnoloģijas ir inženiertehniskie pasākumi, kas nodrošina enerģētisko ieguldījumu samazināšanu. Tie var ietvert kā aprīkojumu, tā telpu un vides uzlabošanas pasākumus. Vairāk vietējās rīcības grupas “Vidusdaugava” SVVA stratēģijā, 35., 68. lpp. Stratēģija pieejama <https://ej.uz/aktualastrategija>*