

3. Rīcības plāns

3.1. Rīcības plāns 2023.-2027.gadam

Rīcības plāns 2023.-2027. gadam sagatavots Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervencē “Darbības īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana” (turpmāk – Stratēģiskā plāna intervence).

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte ¹	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%).	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
1.	Uzņēmējdarbības uzsākšana un izaugsme.					
1.1	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai.	1.	50 000, 15 000 “Lauku biļetes” gadījumā	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 65% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti 3.1.1 sadaļā minētie kritēriji.	Kārta	Radīti 9 jauni uzņēmumi

¹ Skaidrojums stratēģijas 4. lappusē un <https://www.zm.gov.lv/lv/klp-2023-2027>

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte ¹	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%).	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
1.2.	Ar lauksaimniecību nesaistīti pakalpojumi un ražošana.	1.	100 000, 15 000 "Lauku biļetes" gadījumā	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 60% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti 3.1.1 sadaļā minētie kritēriji.	Kārta	Atbalstīti 6 uzņēmumi
1.3.	Pārtikas produktu ražošana un virzība tirgū.	1.	100 000, 15 000 "Lauku biļetes" gadījumā	Pamata atbalsta intensitāte 40%, maksimālā atbalsta intensitāte 60% vai 75%, ja tiek izpildīti noteikti 3.1.1 sadaļā minētie kritēriji.	Kārta	Atbalstīti 2 uzņēmumi

2. Ienākošā tūrisma veicināšana.

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte ¹	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%).	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
2.1.	Tūrisma veicināšana kultūrvēsturiskos un dabas objektos.	2.	BDR 50 000 PSV 100 000	Pamata atbalsta intensitāte 70%	Nepārtraukts projektu konkurss	Attīstīti 3 objekti
2.2.	Stratēģiskais projekts. Publisko tirgus laukumu attīstība.	2	MNP 100 000 VNP 30 000	Pamata atbalsta intensitāte 70%	Kārta	Attīstīti tirgus laukumi Ērgļos un Varakļānos
2.3.	Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība tūrisma jomā (apraksts stratēģijas 1.5. daļā).	2.	20 000	Pamata atbalsta intensitāte 100%	Nav attiecināms	Sasniedzamos rādītājus noteiks, kad būs sagatavoti projekti.
3.	Sadarbīgas un aktīvas kopienas	2				
3.1.	Sabiedrības īstenotas aktivitātes.	2.	12 000	Pamata atbalsta intensitāte 70%,	Kārtas	Atbalstītas 18 aktivitātes

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte ¹	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%).	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
3.2.				maksimālā atbalsta intensitāte 90%, ja tiek izpildīti noteikti 3.1.1 sadaļā minētie kritēriji.		
	Dažādām paaudzēm izmantojama publiskā telpa.	2.	20 000	Pamata atbalsta intensitāte 70%	Kārta	Sakārtotas 23 publiskās ārtelpas vietas un sabiedriskie centri
	Stratēģiskais projekts. Koprades darbnīca Madonā.	2.	100 000	Pamata atbalsta intensitāte 70%	Kārta	Izveidota vieta eksperimentiem un pārbaudēm
	Praktiskas prasmes un zināšanas.	2.	1100	Pamata atbalsta intensitāte 70%, maksimālā atbalsta	Kārtas	20 mācību cikli, kas iesaista

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte ¹	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%).	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
				intensitāte 90%, ja tiek izpildīti noteikti 3.1.1 sadaļā minētie kritēriji.		dažādu vietējo pagastu iedzīvotājus.
3.5.	Starptautiskā un starpteritoriālā sadarbība kopienu aktivizēšanai (apraksts stratēģijas 1.5. daļā).	2.	20 000	Pamata atbalsta intensitāte 100%	Nav attiecināms	Sasniedzamos rādītājus noteiks, kad būs sagatavoti projekti.