

Informatīvs materiāls par publicitāti pasākumā LA20 "Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai"

Pamatprasības publicitātei:

1. Jāapliecina ES atbalsts visos saziņas materiālos.
2. ES emblēma kopā ar paziņojumu par finansējumu, jānorāda visos drukātajos un digitālajos produktos, tīmekļa vietnēs, sociālo tīklu kanālos un citos saziņas līdzekļos. Papildus tam Latvijā nacionāli jāizmanto Latvijas NAP logo.
3. Ar darbības īstenošanu saistītajos dokumentos un komunikācijas materiālos, ko paredzēts izplatīt sabiedrībai vai dalībniekiem (piemēram, uz izdales materiāliem, ko paredzēts izsniegt apmācību dalībniekiem, uz pildspalvām, bukletiem, brošūrām u.tml.), sniedz pamanāmu paziņojumu, kurā uzsver no Savienības saņemto atbalstu.

Šādi:



Logo failus Jūs varat iegūt šeit: <https://www.lad.gov.lv/lv/vizualas-identitates-vadlinijas-2021-2027-gadam>

Logo faili lejuplādei

LAD grafiskā identitāte

ZM logotipi

Logo - Līdzfinansē Eiropas Savienība

Logo - Nacionālais attīstības plāns 2027

4. Veidojot publicitātes plakātu, plāksni vai stendu Tiešsaistes ģeneratorā publicitātes plāksņu sagatavošanai, jānomaina valoda pie logo, lai tas tiktu parādīts latviešu valodā. Jāizvēlas logo ar parakstu "Līdzfinansē Eiropas Savienība" Saite uz tiešsaistes ģeneratoru https://ec.europa.eu/regional_policy/policy/communication/online-generator_lv?lang=lv
5. Uz plakāta, stenda vai plāksnes var norādīt arī ZM un LAD logo, kā arī **obligāti jānorāda paziņojums "Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests"** (paraugs redzams pie LAD izstrādātajiem paraugiem ELFLA publicitātes plāksnēm).
6. Stendu, ilgtspējīgu plāksni, plakātu vai līdzvērtīgu elektronisko displeju: - uzstāda sabiedrībai skaidri redzamā vietā; - uzstāda tiklīdz sākas darbību faktiska īstenošana vai tiklīdz tiek piegādāts/ uzstādīts iegādātais aprīkojums/ tehnika/; - saglabā līdz projekta uzraudzības perioda beigām.

7. Saņēmēja oficiālajā tīmekļa vietnē, ja šāda vietne ir, un sociālo mediju vietnēs publicē īsu un ar atbalsta apjomu samērīgu aprakstu par darbību, tostarp tās mērķiem un rezultātiem, un uzsver no Savienības saņemto finansiālo atbalstu. Lauku atbalsta dienests aicina ikvienā sociālo tīklu ziņā par fondu ieguldījumu, lietot arī tēmturi #LAD un atsauci uz Lauku atbalsta dienestu @LADLatvija. . Ieteicamie tēmturi (#) komunikācijā sociālajos tīklos <https://www.lad.gov.lv/lv/media/7638/download?attachment>;
8. Publiskajos pasākumos, kā piemēram – semināri, meistarības, konferences u.t.t, kā arī sadarbības grupu tīklošanās pasākumos, jābūt dalībnieku reģistra veidlapām, uz kurām arī jābūt norādītām iepriekšminētai publicitātei.

Piemērs pasākumu programmas sagatavošanai:

Informatīvais seminārs par “.....”

Pasākuma programmas saturs

Programmas beigās ievieto atsauci uz projektu

|

Projekts Nr.....“Nosaukums” tiek realizēts ar ELFLA finansiālu atbalstu

