

Tabulas tiek aizpildītas kopā par visiem SVVA stratēģijas grozījumiem. Ja grozījumi aptver vairākas lietas (piemēram: rīcības plāns, rīcību apraksti, intensitātes kritēriji, rādītāji) tad par katru sniedz īsu pamatojumu.

SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

Biedrības “Partnerība “Kaimiņi” Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2023. – 2027. gadam sadaļā 3.1.1. kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

Lai veicinātu uzņēmēju interesi iesniegt un īstenot LEADER projektus, kā arī piedāvātu lielāku publiskā finansējuma iespējamību, ir veikti stratēģijas grozījumi.

Augstāka atbalsta intensitāte uzņēmējiem tiek piešķirta, balstoties uz vairākiem faktoriem. Reģionālā attīstība – novada lauku teritorijās uzņēmēji var saņemt lielāku atbalstu, lai veicinātu ekonomisko izaugsmi un samazinātu atšķirības starp pilsētas un lauku teritorijām.

MVU attālākos reģionos, t.sk. lauku teritorijās bieži saskaras ar grūtībām piesaistīt ārējo finansējumu uzņēmējdarbības attīstībai vai uzsākšanai, tāpēc tiem tiek piemērota augstāka atbalsta intensitāte gan pakalpojumos, gan ražošanai.

Lai mazinātu bezdarba līmeni un veicinātu jaunu darba vietu veidošanu Augšdaugavas noavdā, jo saskaņā ar Nodarbinātības valsts aģentūras datiem bezdarba līmenis vidējais valstī 3,80; Latgales reģionā 7,40 un Augšdaugavas novadā 6,80

Grozījumu pamatojums saistīts ar to, ka izsludinot 3 (trīs) kārtas uzņēmējdarbības projektiem nevienā no tām nav bijis konkurss uz finansējumu, netika iesniegti vairāk par 5 projektu pieteikumiem un lai gan ir iespēja iesniegt lielos investīciju projektus līdz 200 000 EUR, vidējais pieprasītais publiskais finansējums vienam projektam ir 45 000,00 EUR

Tā, piemēram, 3.kārtā rīcībā M1/R1 vietējo uzņēmēju atbalsts, tika iesniegti 4 projektu iesniegumi, 3 no tiem atbalstīti. Viens projekta tika atbalstīts ar atbalsta intensitāti 40%, iesniedzot pieteikumu tālākai vērtēšanai Lauku atbalsta dienesta, projekta iesniedzējs atsauc pieteikumu, zemās atbalsta intensitātes dēļ.

Tajā pat laikā rīcības M1/R2 “Atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai” maksimālās attiecināmo izmaksu summa 100 000,00 euro liedz attīstīt tūrisma piedāvājumu vietās, kur līdz šim nav novērota liela tūrisma plūsma. Tā piemēram Līksnas pagastā aktīvi darbojas “Viedais ciems” un kopiena iesaistās kultūras dzīves veidošanā atsākot Latgales mūzikas festivāla “Muzykys skrytuļs” organizēšanu 2025.gadā. Festivāls pulcē lielu interesentu loku un jaunu tūrisma mītņu veidošana pagastā veicinātu arī festivāla apmeklējumu. Šim nolūkam nepieciešams palielināt maksimālo attiecināmo izmaksu summa līdz 200 000,00 euro.

Lai gan “Lauku biļete” stratēģijā nav izdalīta kā atsevišķa rīcība, tomēr konsultācijās un semināros par iespēju iesniegt nelielu projektu un iegādāties mazlietotus pamatlīdzekļus interese ir, bet projekti netiek iesniegti, jo noteikumi ierobežo pretendentu loku – atbalsta pretendenta vecums, fiksēta summa.

Lauku teritorijas un sevišķi pierobežā apdzīvotības saglabāšanai, nepieciešams veicināt uzņēmējdarbību un jaunu uzņēmumu veidošanos. Vienkāršota un labvēlīgāka atbalsta intensitātes piemērošana ir nozīmīga, lai uzņēmējiem un lauku iedzīvotājiem saglabātos vēlme iesniegt un īstenot projektus attīstot uzņēmējdarbību novadā.

Veikto izmaiņu apraksts

Izmaiņas ir veiktas 3.nodaļā Rīcības plāns palielinot rīcības M1R2 “Atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai” maksimālo attiecināmo izmaksu summa vienam projektam līdz 200 000,00 euro

3.1.1. Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

Mainīti rīcību M1R1 un M1R2 paaugstinātas atbalsta intensitātes saņemšanas nosacījumi:

Projektiem M1 “Vietējās ekonomikas attīstība”, M1/R1 “vietējo uzņēmēju atbalsts” var tikt palielināta atbalsta intensitāte līdz 65 procentiem, ievērojot sekojošās pazīmes:

- 1) Jaunajiem komersantiem, kas uzsāks uzņēmējdarbību VRG teritorijā;
- 2) Ražošanas uzņēmumiem un pakalpojumu sniedzējiem, kas savā uzņēmējdarbībā attīsta esošos vai jaunus produktus un pakalpojumus.

Projektiem M1 “Vietējās ekonomikas attīstība”, M1/R2 “atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai” var tikt palielināta atbalsta intensitāte līdz 65 procentiem, projektiem, kuru ietvaros paredzēts attīstīt vai izveidot jaunu tūrisma sezonas produktu/produktus un nodrošinātu tūrisma plūsmu visu gadu.

Līdz 75 % atbalsta intensitāte var tikt palielināta atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem, sekojošos gadījumos:

1. Atbalsta pretendents ir gados jauns lauksaimnieks;
2. Atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība;
3. Investīcijām pakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā;
4. Neienesīgām investīcijām kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

Šo izmaiņu veikšanas rezultātā tiktu sasniegti projekta mērķi un rādītāji

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Veiktās izmaiņas neietekmē finanšu plānu

VRG platformā iesniedzamie dokumenti:

- SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums.
- SVVA stratēģija kurā ar track changes ir redzami grozījumi.
- Padomes lēmums par grozījumiem.