

Biedrība “Jūras Zeme” paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas 3.kārtu EJZAF

Biedrība “Jūras Zeme” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 3. kārtu:

- 3. kārtu EJZAF¹ pasākumā “Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” (U31421)

Projektu iesniegumu pieņemšana	2025. gada 16.oktobris līdz 2025. gada 14.novembris
Kārtas ietvaros pieejamais finansējums	94 423.70 EUR, t.sk.: – rīcībā EJZAF M1.3. “Zilās ekonomikas uzņēmējdarbības un piekrastes zvejniecības, atbalsts” 56 466.85 EUR. – rīcībā EJZAF M2.1. “Pakalpojumu un nelielu ražotņu, kas integrējami tūrisma piedāvājumā piekrastē izveide un uzlabošana” 37 956.85 EUR.
Projektu īstenošanas termiņš	– Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – 2 gadi no Lauku atbalsta dienesta lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas, – Pārējiem projektiem 1 gads no Lauku atbalsta dienesta lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas.
Papildu informācija	Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģija pieejama ŠEIT Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas dokumenti pieejami www.juraszeme.lv Pasākumus regulējošie Ministru kabineta noteikumi: – EJZAF pieejami ŠEIT Projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji pieejami ŠEIT Projektu iesniegumi jāiesniedz Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā.
Kontaktinformācija	Kristīne Zaķe +371 26100933 pasts.juraszeme@gmail.com

¹ Eiropas Jūrlietu, zvejniecības un akvakultūras fonds

Rīcība EJZAF M1.3.
“Zilās ekonomikas uzņēmējdarbības un piekrastes zvejniecības, atbalsts”

Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam	50 000.00 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte	50%; 65% Inovatīviem projektiem; 100% Projektiem, kas saistīti ar piekrastes zvejas produktu uzglabāšanu, apstrādi un tirdzniecību.
Atbilstošais PZA pasākums	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros tiek atbalstīti projekti, kas saistīti ar piekrastes ilgtspējīgu ekonomisko izaugsmi un/vai zvejniecības attīstību, nodrošina darba vietu radīšanu un/vai saglabāšanu, veicina dzīves kvalitāti vietējās kopienās, vienlaicīgi saglabājot dabas resursus, piemēram, projekti, kas atbalst ilgtspējīgas zvejniecības praksei, u.c.

Rīcība EJZAF M2.1.
“Pakalpojumu un nelielu ražotņu, kas integrējami tūrisma piedāvājumā piekrastē izveide un uzlabošana”

Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam	50 000.00 EUR
Maksimālā atbalsta intensitāte	50%; 65% Inovatīviem projektiem.
Atbilstošais PZA pasākums	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšana
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt projektus, kas papildina jau esošu tūrisma piedāvājumu, ir nepieciešami esošo tūrisma pakalpojumu pilnveidei vai uzlabošanai, kā arī jaunu tūrisma pakalpojumu veidošanu. Rīcības ietvaros tiks atbalstīti projekti kuri veido un attīsta tūrisma nozari un tās sinerģiju ar citām tūrisma nozares sfērām un citām nozarēm

Rīcībai EJZAF M1.3. "Zilās ekonomikas uzņēmējdarbības un piekrastes zvejniecības, atbalsts"

Maksimālais punktu skaits – 37 punkti.

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai, ir 16 punkti.

Nr.p.k.	Kritērijs		Iespējamais vērtējums/ Punkti		Projekta iesnieguma sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	3		Projektu reģistrs
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.2.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1		
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0		
2.3.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1		

		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0		
2.4.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.5.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai, nodrošinot atsauci uz biedrību “Jūras Zeme”	Plānots publisks projekta atklāšanas pasākums pēc projekta pabeigšanas; Nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas. Nodrošināta publicitāte par projektu un rezultātiem katrā uzraudzības gadā vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.)	3		Projekta iesniegums kopumā
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, kā arī publicitāte tiek plānota daļēji	0		
2.6.	Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	Projektā detalizēti identificēti, aprakstīti riski un to novēršanas pasākumi	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projektā daļēji vai nepilnīgi identificēti, aprakstīti riski un to novēršanas pasākumi	1		
		Projektā nav identificēti un aprakstīti riski	0		
3. Specifiskie kritēriji					
3.1.	Projekta pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā	Projekts ir labvēlīga ietekme uz klimata pārmaiņām	2		Projekta pieteikums kopumā
		Projektam nav ietekmes uz klimata pārmaiņām vai tā ir negatīva	0		
		Īstenojot projektu tiek radīts produkts ar augstu pievienoto vērtību	2		
		Īstenojot projektu netiek radīts produkts ar augstu pievienoto vērtību	0		
		Īstenojot projektu tiek īstenota sadarbības komponente	2		

		Īstenojot projektu netiek īstenota sadarbības komponente	0		
3.2.	Papildus punkti par nozari	Projekts ir saistīts ar zivsaimniecības nozari	6		Projekta pieteikums kopumā
		Projekts tiek īstenots citā Zilās ekonomikas nozarē	4		
		Projekts nav saistīts ar zivsaimniecību un netiek īstenots citā Zilās ekonomikas nozarē	0		
3.4.	Orientācija uz produkta vai pakalpojuma radīšanu un attīstību	Tiek radīts jauns produkts	2		Projekta pieteikums kopumā
		Tiek attīstīts esošs produkts	1		
		Projekts tiek īstenots pakalpojumu jomā	0		
3.5.	Tehnoloģiju ieviešana	Projektā plānota jaunu tehnoloģiju vai zinātnisko atklājumu ieviešana	2		Projekta pieteikums kopumā
		Projektā nav plānota jaunu tehnoloģiju vai zinātnisko atklājumu ieviešana	0		
3.6.	Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	2		Projekta pieteikums kopumā
		Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	0		
3.7.	Projekta idejas prezentēšana biedrības "Jūras Zeme" izsludinātajā projektu prezentēšanas pasākumā	Projekta ideja ir prezentēta	2		-
		Projekta ideja nav prezentēta	0		

Projekta inovāciju identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Inovācijas tiek vērtētas Vietējās rīcības grupas teritorijas mērogā – Ādažu un Saulkrastu novados. **Minimālais punktu skaits**, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu uzskatāms par inovatīvu, **ir 8 punkti**.

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Orģinalitāte	Netradicionāli (līdz vērtēšanas uzsākšanai VRG darbības teritorijā neizmantoti) risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem	5
Resursu izmantošanas efektivitāte	Projekta ietvaros tiek uzsākta atjaunīgo resursu izmantošana vai resursi tiek atkārtoti izmantoti	3
Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējās sabiedrības konkrētām grupām (tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām), aktivizējot vietējos iedzīvotājus konkrētos ciemos vai apkaimēs	3
Integrēta (pārnozariska) pieeja	Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai	3

Rīcībai EJZAF M2.1. “Pakalpojumu un nelielu ražotņu, kas integrējami Tūrisma piedāvājumā piekrastē izveide un uzlabošana”

Maksimālais punktu skaits – 32 punkti.

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai, ir 16 punkti.

Nr.p.k.	Kritērijs		Iespējamais vērtējums/ Punkti	Projekta iesnieguma sadala	
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	3		Projektu reģistrs
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.2.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1		
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0		
2.3.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1		

		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0		
2.4.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1		
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0		
2.5.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai, nodrošinot atsauci uz biedrību “Jūras Zeme”	Plānots publisks projekta atklāšanas pasākums pēc projekta pabeigšanas; Nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas. Nodrošināta publicitāte par projektu un rezultātiem katrā uzraudzības gadā vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.)	3		Projekta iesniegums kopumā
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai pabeigšanas pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā, kā arī publicitāte tiek plānota daļēji	0		
2.6.	Projekta īstenošanas un ieviešanas riski	Projektā detalizēti identificēti, aprakstīti riski un to novēršanas pasākumi	3		Projekta iesniegums kopumā
		Projektā daļēji vai nepilnīgi identificēti, aprakstīti riski un to novēršanas pasākumi	1		
		Projektā nav identificēti un aprakstīti riski	0		
3. Specifiskie kritēriji					
3.1.	Projekta pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā	Projekts ir labvēlīga ietekme uz klimata pārmaiņām	2		Projekta iesniegums kopumā
		Projektam nav ietekmes uz klimata pārmaiņām vai tā ir negatīva	0		
		Īstenojot projektu tiek radīts produkts ar augstu pievienoto vērtību	2		
		Īstenojot projektu netiek radīts produkts ar augstu pievienoto vērtību	0		
		Īstenojot projektu tiek īstenota sadarbības komponente	2		
		Īstenojot projektu netiek īstenota sadarbības komponente	0		
3.2.		Ražošana integrēta tūrisma pakalpojumā	2		

	Projekta specifiskā saistība ar tūrisma pakalpojumu	Autonomi tūrisma pakalpojumi un neatkarīga ražošana vai pakalpojumi	0		Projekta iesniegums kopumā
3.3.	Sezonalitātes mazināšana	Projektā plānota sezonalitātes mazināšana	2		Projekta iesniegums kopumā
		Projektā nav plānota sezonalitātes mazināšana	0		
3.4.	Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	2		Projekta iesniegums kopumā
		Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	0		
3.5.	Projekta idejas prezentēšana biedrības “Jūras Zeme” izsludinātajā projektu prezentēšanas pasākumā	Projekta ideja ir prezentēta	2		-
		Projekta ideja nav prezentēta	0		

Projekta inovāciju identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Inovācijas tiek vērtētas Vietējās rīcības grupas teritorijas mērogā – Ādažu un Saulkrastu novados.

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu uzskatāms par inovatīvu, **ir 8 punkti**.

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Oriģinalitāte	Netradicionāli (līdz vērtēšanas uzsākšanai VRG darbības teritorijā neizmanto) risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem	5
Resursu izmantošanas efektivitāte	Projekta ietvaros tiek uzsākta atjaunīgo resursu izmantošana vai resursi tiek atkārtoti izmantoti	3
Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējās sabiedrības konkrētām grupām (tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām), aktivizējot vietējos iedzīvotājus konkrētos ciemos vai apkaimēs	3
Integrēta (pārnozariska) pieeja	Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai	3