

LAD piezīmes

Tabula "2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)" aizpildāma saskaņā ar SVVA Stratēģijas sadaļu 2.2. SASNIEDZAMIE REZULTĀTI – 43., 44.LPP!
Jānorāda Katrs mērķis un katram mērķim SVVA Stratēģijā noteiktais sasniedzamais rezultātu rādītājs!

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000014**
Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**
Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025
Iesniegšanas datums: 28.07.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Radītas darba vietas (tai skaitā laukos)	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Izveidoti jauni pakalpojumi/produkti	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Attīstīti esošie pakalpojumi/produkti	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Radīti jauni uzņēmumi teritorijā	2	0	0.0
M1	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	Pievienotās vērtības radīšana teritorijā saražotajiem produktiem un/vai pakalpojumiem	1	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits	190	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Aktīvo kopienu, viedo ciemu skaits teritorijā	4	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Sakārtoto un jaunizveidoto (dabas, tūrisma, publiskās vides u.c.) objektu skaits	3	0	0.0

M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Personu skaits, kas izmanto īstenoto projektu rezultātus lauku teritorijās	2000	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Sakārtoti kultūrvēsturiskie objekti un īstenotas iniciatīvas latgalisko tradīciju stiprināšanai	1	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Īstenotas iniciatīvas jauniešiem	4	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Projektu skaits, kuru mērķauditorija ir sociāli mazaizsargātās iedzīvotāju grupas	1	0	0.0
M2	Veicināt iedzīvotājiem pievilcīgas dzīves vides radīšanu un pilsoniskās sabiedrības aktivitātes	Īstenoto sadarbības projektu skaits	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā tiek izsludinātas projektu pieteikumu kārtas - neviens no projektiem 2024.gadā netiek īstenots
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākota uzraudzība)					
R 1.1.	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	"Mikro un mazo uzņēmumu veidošanās un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē" Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" Rādītājs - īstenoti 10 projekti	10	0	0.0
R 1.2.	Veicināt ekonomisko attīstību Ziemeļlatgalē	"Lauku biļete" Aktivitāte "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" Rādītājs - attīstīti vismaz 10 jauni pakalpojumi/produkti	10	0	0.0
R 2.1.	Kopienų spēcināšanas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Labiekārtoti vismaz 2 kultūrvēstures pieminekļi; Labiekārtoti vismaz 3 dabas objekti; Īstenoti vismaz 2 tūrisma infrastruktūras sakārtošanas projekti; Īstenotas vismaz 2 kopienu stiprināšanas iniciatīvas; Īstenotas 3 sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	12	0	0.0

R 2.2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Jauniešu iniciatīvas. Atbalstītas vismaz 5 jauniešu iniciatīvas	5	0	0.0
R 2.3.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	Dalība vismaz 1 sadarbības projektā	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā tiek izsludinātas projektu pieteikumu kārtas - neviens no projektiem 2024.gadā netiek īstenots
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	2	20	10	10	0	0	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	17	80	66	14	0	0	3
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	1	26	20	1	1	4	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	5	7	5	1	0	6	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	0						

Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						
--	---	--	--	--	--	--	--

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	6	38
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	66
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	59	904

VRG tīmekļvietne	https://zlp.lv/ https://www.facebook.com/ZiemellatgalesPartneriba TikTok @ziemellatgales_partneriba Instagram @ziemellatgales_partneriba
------------------	---

Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijās un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	2 (Balvu novada ziņās publicēti projektu iesniegumu kārtu sludinājumi)

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
2024.gadā netiek veikti novērtēšanas un izpētes pasākumi VRG Ziemeļlatgales partnerība piedalās pilotprojekta par LEADER pievienoto vērtību		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
2024.gadā nav īstenots neviens cits projekts					

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.
Valdes locekle Ieva Leišavniece līdz 2025.gada martam darbojās LLF padomē. Iestājamies un iesaistījāmies Balvu novada jauniešu domes izveidē. Biedrība Ziemeļlatgales partnerībā sadarbībā ar Agrolesursu un ekonomikas institūtu veic LEADER pievienotās vērtības novērtējumu biedrības darbības teritorijā, īstenojot sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023. – 2027. gadam. (jūnijs, jūlijs, augusts) - iesaistīti 329 dalībnieki no teritorijas pārstāvēt dažādas nozares (uzņēmējus, NVO, biedrus, projektu īstenoātājus, valde, jaunieši, seniori, administrācija). 26.01. Daugavpils (Latgales plānošanas reģions Interreg Baltijas jūras reģiona programmas 2021.–2027. gadam projekta "Bioloģiskā pārtika skolu maltītēs"); 02.02. Balvu novada jauniešu gada balva; 23.04. Dienvidlatgales NVO atbalsta centra Latgales NVO Memoranda ikgadējā tikšanās; 17.06. Alūksnes lauku partnerības jubilejas pasākums; 19.09. Rēzekne "SVAA/LEADER pieejas īstenošana uzņēmējdarbības attīstībai Latgalē - izaicinājumi un iespējamie risinājumi"; 10.10. Balvu novada jauniešu domes izveide; 31.10. aktīvo kopienu godināšanas pasākums "Sprēsliņa"; 14.10. AIF tīklošanās un pieredzes apmaiņas pasākums; 09.12. "LEADER iespējas ar Ziemeļlatgales partnerību" - tikšanās ar pašvaldības grantu saņēmējiem, jaunajiem uzņēmējiem sadarbībā ar Ziemeļlatgales biznesa un tūrisma centru.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://zlp.lv/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
2024.gadā netika īstenota starpteritoriālā vai starpvalstu sadarbība. Tomēr notiek aktīva komunikācija ar kaimiņu partnerībām par sadarbības projektu vīziju - top projektu idejas par Pededzes upes attīstību (sadarbībā ar Alūknes lauku partnerību, biedrību Sateka) kā arī projekta ideja par Lēnā tūrisma attīstību (sadarbībā ar lauku partnerību Brasla, ar partnerību no Salacas līdz Rūjai)	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
2024.gada nogalē tiek izsludinātas projektu iesniegumu kārtas 1.kārta 25.07.2024. -25.11.2024. - uzņēmējdarbības projektiem M1 2.kārta 30.11.2024.- 30.01.2025. - sabiedriskā labuma projekti M2
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Pēc pirmajām izsludinātajām projektu iesniegumu kārtām nesaskaramies ar problēmsituācijām.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
Atvērts birojs, pieejami darbinieki, pieejama valde. Komunikācija ar pretendentiem viegla, ērti pieejama, radoša.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Biedrība Ziemeļlatgales partnerība sadarbībā ar Agrolesursu un ekonomikas institūtu veic LEADER pievienotās vērtības novērtējumu biedrības darbības teritorijā, īstenojot sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2023. – 2027. gadam. (jūnijs, jūlijs, augusts) - 329 dalībnieki

6 PAVADDOKUMENTI

Piezīmes

Piezīmes

Atbalstām esošos uzņēmumus dažādās jomās, priekšroku dodot tiem, kuri rada jaunas darba vietas, ražo inovatīvus un ar augstu pievienoto vērtību produktus, izmantojot vietējos resursus. Īpaši atbalstāmās jomas ir lauksaimniecības produktu pārstrāde, jaunu produktu vai pakalpojumu attīstība, ievērojot aprites ekonomikas principus, tūrisma pakalpojumu un infrastruktūras attīstība, kā arī jaunu (teritorijā neesošu) produktu un pakalpojumu attīstīšana. Atbalstām jaunus uzņēmumus un pašnodarbinātās personas, īpaši lauku teritorijās, kuras ražo vai sniedz kādu pakalpojumu. Svarīgi, lai cilvēks spētu radīt darba vietu sev un gūtu legālus ienākumus. Sniedzam atbalstu arī mājražotāju un mājamatnieku saimnieciskajai darbībai. Veicinām tādu projektu īstenošanu, kuros iesaistītas dažādas iedzīvotāju grupas, tādējādi veicinām kopienas aktivitātes, iedzīvotāju saliedēšanos un iesaistīšanos teritorijas attīstības un vietējo vajadzību risināšanā. Veicinām neaktīvo iedzīvotāju aktivizēšanu un iesaistīšanu, nodrošinām kvalitatīvas sabiedriskās aktivitātes, neformālās un/vai mūžizglītības iespējas, brīvā laika pavadīšanas iespējas. Veicinām jauniešu piesaisti teritorijai, atbalstot to iniciatīvas, dodot iespēju apgūt uzņēmējdarbības attīstības zināšanas, kā arī citas praktiskās prasmes to konkurētspējas stiprināšanai darba tirgū. Reaģējot uz demogrāfiskajām tendencēm un pakalpojumu pieejamības samazināšanos īpaši lauku teritorijās, īstenojam iniciatīvas, kas vērstas uz sociāli mazaizsargāto iedzīvotāju grupu iesaisti un atbalstīšanu, kā arī pakalpojumu pieejamību ikvienam. Veidojam ērtu un pievilcīgu publisko vidi, kurā iedzīvotāji dzīvo, strādā, īsteno savas ieceres, attīsta uzņēmējdarbību, sakārtojot vai izveidojot nepieciešamos pakalpojumus un infrastruktūru. Svarīgi ir sakārtot un izveidot infrastruktūru iedzīvotāju kvalitatīva brīvā laika pavadīšanai, apmācībām, sporta un atpūtas iespējām. Kā arī nepieciešami ieguldījumi uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei un attīstībai. SVVA stratēģija turpinās risināt Ziemeļlatgales partnerības darbības teritorijai aktuālās vajadzības, nodrošinot iepriekšējā plānošanas periodā sasniegto rezultātu, uzsāktu sadarbību, turpinātību un pēctecību, pielāgojot to aktuālajai situācijai un paplašinot atbalstāmo darbību loku

Iesniedza: klients 07250982 BDR "Ziemeļlatgales partnerība", lietotājs 16918106 Ieva Leišavniece