

LAD piezīmes

Lūgums salabot 2.1 un 2.2. sadaļu

Pieteikuma numurs: **23-00-U3142101-000003**
Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**
Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025
Iesniegšanas datums: 15.06.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Konkurētspējīga un ilgtspējīga lauku uzņēmējdarbība	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme lauku teritorijā	6	0	0.0
M2	Pievilcīga dzīves vide un aktīvas lauku kopienas	Personas, kas saņem labumu lauku teritorijā	5025	2723	54.19
M2	Pievilcīga dzīves vide un aktīvas lauku kopienas	Aktivizēto kopienu skaits	1	1	100.0
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Izveidoti jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme piekrastē	5	5	100.0
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Personas, kas saņem labumu piekrastes teritorijās	4640	0	0.0
M3	Konkurētspējīga un ilgtspējīga jūras piekraste Ziemeļkurzemē	Uzlabotu dabas un kultūras infrastruktūras objektu skaits	1	0	0.0
M3	Sakārtota un labiekārtota osta zivsaimniecības nodrošināšanai	Radītas investīcijas (milj. EUR)	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Plānotā sasniedzamā vērtība stratēģijā ir norādīta uz 2025.gadu, bet atskaite ir par 2024.gadu. 2024.gadā nav pabeigta īstenošana nevienam uzņēmējdarbības projektam, bet ir pabeigta īstenošana Dundagas pagasta publiskās infrastruktūras un jauniešu iniciatīvas projektiem. Apstiprināti un īstenošana uzsākta 6 vides un 3 kultūras mantojuma projektiem.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
-------------	--------	-------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
ELFLA1	Augstas pievienotās vērtības radīšana	Atbalstīti projekti	3	0	0.0
ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Atbalstīti projekti	15	0	0.0
ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Inovatīvi projekti	2	0	0.0
ELFLA2	Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana	Projekti ar aprites ekonomiku	2	0	0.0
ELFLA3	"Lauku biļete" uzņēmējdarbībai	Atbalstīti projekti	5	0	0.0
ELFLA4	Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Atbalstīti projekti	6	1	16.67
ELFLA4	Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projekti ar ieguldījumu kultūras mantojums objektos	2	1	50.0
ELFLA5	Kopienas stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Atbalstīti projekti	5	0	0.0
ELFLA5	Kopienas stiprināšana un sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Mācību projekti	3	0	0.0
ELFLA6	Jauniešu iniciatīvu atbalsts	Atbalstīti projekti	4	1	25.0
ELFLA7	Sadarbības pasākumi	Atbalstīti projekti	2	0	0.0
EJZAF1	Jūras piekrastes ekonomikas veicināšana un dažādošana	Atbalstīti projekti	10	0	0.0
EJZAF2	Sabalansēta un ilgtspējīga piekrastes tūrisma attīstība	Atbalstīti projekti	8	0	0.0
EJZAF3	Vides resursu līdzsvarota izmantošana un piekrastes dabas vērtību saglabāšana	Atbalstīti projekti	5	0	0.0
EJZAF4	Zvejas un kultūras mantojuma saglabāšana un pieejamība	Atbalstīti projekti	2	0	0.0
EJZAF5	Sadarbības pasākumi	Atbalstīti projekti	2	0	0.0
EJZAF6	Sakārtota un labiekārtota osta zivsaimniecības nodrošināšanai	Atbalstīti projekti	3	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Plānotā sasniedzamā vērtība stratēģijā ir norādīta uz 2025.gadu, bet atskaite ir par 2024.gadu. 2024.gadā nav pabeigta īstenošana nevienam projektam, bet uz atskaites sagatavošanas brīdi ir praktiski sadalīts viss pieejamais finansējums M3 mērķa īstenošanas projektiem. Diemžēl ELFLA1, ELFLA2 un ELFLA3 rīcībās ir ļoti maz vai pat nemaz iesniegto projektu un biedrība gatavo būtiskus SVVA stratēģijas grozījumus, lai lauku uzņēmējiem būtu lielāka interese piesaistīt attīstības finansējumu.
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	7	107	87	20	3	6	6
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	4	101	24	11	15	4	4
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	19	49	9	38	2	5	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	3	6	0	6	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	2						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstiitūcijas pārstāvjiem un biedriem	1	12
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	7	99
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	12
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	18
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	19
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	2	11
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	53	847

VRG tīmekļvietne	www.ziemeļkurzeme.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Publikācijas Talsu novada un Ventspils novada informatīvajos izdevumos un mājas lapās
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	12

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

AREI "SVVA pievienotās vērtības novērtējuma" VRG/ZVRG pilotgrupa	LEADER/SVVA pievienotās vērtības novērtējums	https://ziemelkurzeme.lv/v/petijumi/leader-svva-pievienota-vertiba
--	--	---

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība ir dalībnieks VRG interešu aizstāvības biedrībā "Latvijas lauku forums" un administratīvā vadītāja ievēlēta tās padomē. Administratīvā vadītāja ir biedrības LLF pārstāvis Zivsaimniecības konsultatīvā padomē un Programmas zivsaimniecības attīstībai 2021.-2027. gadam uzraudzības komitejā

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Jaunatnes starptautisko programmu aģentūras projekts Nr.VP2024/1-17 "Radām, darām, augam kopā!"	Mērķis ir izveidot ZBA darbības teritorijas jauniešu kopu, kas spēj pilnvērtīgāk nekā līdz šim iekļauties vietējās kopienās. Dot viņiem iespēju ārpus obligātās skolas programmas iegūt uz vietējo līdzpilvēku zināšanām balstītu dzīvespraksi un sasaistīt turpmāko karjeru ar uzņēmējdarbību lauku teritorijā.	12 jaunieši no attāla un mazapdzīvota Latvijas reģiona (VRG teritorijā) iepazīna tūrisma pakalpojuma uzņēmējdarbību tiešā, praktiskā darbībā.	Jaunatnes starptautisko programmu aģentūra	Publisks	9360.29
Apmācību cikls Kurzemes mazajiem ražotājiem "Solis augšup uz panākumiem!"	Veicināt mazās uzņēmējdarbības attīstību laukos un piekrastē Kurzemē. Spēcināt un dot jaunus impulsus maziem uzņēmējiem	Īstenoti 4 apmācību cikli par tēmām: Zīmolvedība, Sociālo tīklu nozīme, Mana produkta cenas noteikšana, Preču zīmes aizsardzības nozīme, Eksports un tā iespējas, Inovācijas.	VRG + dalībnieku līdzfinansējums	Publisks + Privāts	1220.06

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Jau gatavojot jaunā perioda Stratēģiju un organizējot tikšanās ar visas teritorijas pagastu iedzīvotājiem vienlaicīgi ar vajadzību apzināšanu iedzīvotājiem stāstījām par pašvaldību likumā ietvertu iespēju veidot iedzīvotāju padomes un līdzdalības budžetu. Biedrības administratīvā vadītāja līdzdarbojās Talsu novada iedzīvotāju padomes nolikuma izstrādē un papildus skaidroja jaunajām padomēm par to iespējām. Diemžēl Ventspils novada pašvaldība nevēlas veidot iedzīvotāju padomes un biedrības atbalsts vietējām kopienām ir būtiski nepieciešams. Jau pēc Stratēģijas īstenošanas uzsākšanas biedrība ir devusies pie vairākām Ventspils novada pagastu kopienām, lai papildus skaidrotu par iespējām līdzdarboties un sadarboties. Tieši biedrības "Ziemeļkurzemes biznesa asociācijas" teritorijā pirms 6 gadiem aizsākās "Mājas kafejnīcas", kuru aktivizēšanā joprojām iesaistās biedrības darbinieki, lai arī galvenā koordinatora pienākums ir tūrisma informācijas centra rokās. ZBA teritorijā nav daudz mājražotāju un amatnieku, esošos biedrība aktīvi visus iesaista sadarbības projektos, aicina jaunas pieredzes un zināšanu apgūšanā. 2024.gadā ar ZBA atbalstu ir izveidojušās divas jaunas biedrības.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti

www.ziemeļkurzeme.lv

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

2023 - 2027 plānošanas perioda sadarbības projekti uz atskaites sagatavošanas laiku vēl tikai tiek gatavoti iesniegšanai. Galvenās grūtības sagādā jaunā kārtība - sadarbības projektu cenu aptauju sagatavošana trīs gadu laika posmam jau uz projekta iesniegšanu, kā arī saskaņot projekta īstenošanas procesus ar citu valstu partneriem atšķirīgo prasību dēļ.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Būtiskākā problēma stratēģijas īstenošanai ir mazā interese par lauku uzņēmējdarbības rīcībām, jo pamata atbalsts ir tikai 40% apmērā. Diemžēl reti apdzīvotas teritorijas lauku uzņēmējiem ir sarežģīti piesaistīt atbalsta finansējumu no kredītiestādēm. Rīcībā "Augstas pievienotās vērtības radīšana" divās izsludinātajās nepārtrauktās projektu iesniegšanas kārtās netika iesniegts neviens projekts. Rīcībā "Mikro un mazo uzņēmumu attīstības veicināšana" pirmajā kārtā iesniegts viens projekts, kuru pēc apstiprināšanas pretendents pats atsauca, jo viņam bija mainījušies pamatdarba apstākļi. Otrajā kārtā iesniegti divi projekti, kurus pieteicēji īsteno, trešajā kārtā netika iesniegts neviens projekts. Rīcībā "Lauku biļete" uzņēmējdarbībai" pirmajā kārtā netika iesniegti projekti, otrajā - iesniegti divi un viens no tiem apstiprināts, trešajā kārtā - neviens projekts.

Vairāki publiskās infrastruktūras projekti tika noraidīti kā neatbilstoši Stratēģijai un MK noteikumos noteiktajiem publiskā finansējuma saņemšanas nosacījumiem.

Vairāki neatbilstoši prasībām sagatavoti projekti tika noraidīti EJZAF2 rīcībā "Sabalansēta un ilgtspējīga piekrastes tūrisma attīstība".

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Pēc ļoti nelielās vai pat nekādas intereses par ELFLA uzņēmējdarbības finansējuma piesaites rezultātiem tiek gatavoti Stratēģijas grozījumi, lai noteiktu lauku teritorijai paaugstinātu atbalstu un ļaut ELFLA finansējumu ar 40% atbalstu piesaistīt arī uzņēmējdarbības projektiem piekrastes lauku teritorijās.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Kopā ar Kurzemes VRG īstenotais mācību programmu cikls "Solis augšup uz panākumiem!". Šī cikla sadarbības partneri bija biedrība "Ziemeļkurzemes biznesa asociācija", "Partnerība laukiem un jūrai", "Talsu partnerība", "Liepājas rajona partnerība", "Saldus rajona attīstības biedrība" "Kandavas partnerība" un "Darīsim paši". Īstenotā pasākuma cikla mērķis bija izglītēt mazos ražotājus un veicināt savstarpēju tīklošanos, lai radītu neformāla tīkla izveidi. Īstenojām četrus apmācību ciklus par uzņēmējiem svarīgām tēmām: zīmolvēderība, uzņēmējdarbības pamati praktiski jeb "cik maksā" mans produkts vai pakalpojums, preču zīme un aizsardzība, digitālā drošība, eksporta pamati un kāds ieguvums mazajiem ražotājiem, komunikācija, inovācijas.

Daudz sniedzam individuālas konsultācijas projektu īstenotājiem gan satiekoties klātienē, telefoniski un ZOOMā. Bieži tas prasa iedzīlīnāties katra projekta specifiskos īstenošanas apstākļos. Arī pēc projektu noraidīšanas vai neatbilstošas finansējuma daļas samazināšanas paši jau sazināties ar projekta pieteikuma iesniedzējiem un izskaidrojam situāciju. Vismaz 3 projektu pieteicēji pēc tam iesniedz projektu atkārtoti un saņem atbalstu, jo ir veikuši papildinājumus un precizējumus. Diemžēl ir 3 gadījumi, kad papildus konsultācijas nav līdzējušas, nav ņēmti vērā konsultāciju ieteikumi, noraidījums ir atkārtots un atkārtoti sniegti skaidrojumi.

Diemžēl Talsu un Ventspils novadu pašvaldību projektu speciālisti neizmanto iespēju konsultēties, līdz ar to pieļauj būtiskas kļūdas, kuru dēļ projekti pat jānoraida. Prieks par jauniešu iniciatīvas projektiem, kur kopīgi analizējot un konsultējot tiek sasniegts labs rezultāts. Tāpat labi īstenojas un atsaucība ir kopienu mācību projektiem.

Kā labā prakse būtu minama arī regulāri rīkotās VRG partnerību iedvesmas dienas. Mērķis ir pieredzes apmaiņas un kopīgu diskusiju rezultātā rast veiksmīgus risinājumus VRG darbībā, dalīties ar noderīgu informāciju. Tikšanās rezultātā gūstam iedvesmu no veiksmīgi realizētajiem projektiem, veidojas savstarpēja uzticība un aktīva līdzdalība, kas palīdz VRG ilgtermiņa attīstībai. Svarīga ir regulāra sadarbība ar citām Latvijas VRG, lai dalītos pieredzē, iepazītos ar labo praksi un veidotu kopīgus projektus, kas stiprina VRG un to kopienas.

Jaunām idejām svarīga ir iespēja satikties ar kolēģiem no citām VRG un kopā radīt idejas un plānus vēl labākai rītdienai.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Stratēģijas īstenošanas sākumā vairāk veltījām laiku jauno uzņēmēju un kopienu iedzīvotāju aktivizēšanai. Gan pašiem projektu īstenotājiem, gan VRG darbiniekiem ir gandarījums par veiksmīgi īstenotiem projektiem. Komunikācija ar kopienām ir laba, tāpat ar uzņēmējiem un piekrastes zvejniekiem. Biedrība 2025.gadā plāno jauniem uzņēmējiem un kopienu aktivitāšu uzsācējiem jaunas pieredzes iegūšanas pasākumus, kā arī veidot publikācijas par īstenotiem projektiem šajā periodā. 2024.gadā ir paveikts daudz neredzamā darba, kas veido augsni pārmaiņu cildināšanai.

Laba aktivitāte 2024.gadā tika īstenota ar jauniešu ievadīšanu uzņēmējdarbības iemaņu apgūšanā. Mērķis bija palīdzēt jauniešiem pamanīt un novērtēt sava novada dabas bagātības un cilvēku darba sasniegumus, lai jaunieši apsvērtu domu par palikšanu dzimtajā novadā, pēc mācībām pilsētā atgriežoties un veidojot biznesu, karjeru, ģimeni Ziemeļkurzemē.

Organizējām projekta mērķa grupas jauniešu un jauno uzņēmēju, kas izveidojuši savu dzīvi un veiksmīgu karjeru laukos, kopā darbošanos uzņēmumos. Vairāki no projektā iesaistītajiem jauniešiem šogad vasaras sezonā paši pieteikušies darbā pie iepazītajiem uzņēmējiem.

Iesniedza: klients 08150961 BDR Ziemeļkurzemes biznesa asociācija, lietotājs 17040822 Gunta Abaja