

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Attīstīti un/vai radīti ar ražošanu saistīti uzņēmumi.	4	0	0.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Radīti jauni, ar pievienoto vērtību, vai inovatīvi pakalpojumi.	3	3	100.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Radītas jaunas darba vietas	4	0	0.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti jaunie lauku ekonomikas, t.sk. bioekonomikas uzņēmumi	2	0	0.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Izveidotas vai uzlabotas tirdzniecības vietas lauku teritorijā.	2	0	0.0

M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Atbalstīti tūrisma uzņēmumi ar pievienoto vērtību, jaunu, inovatīvu pakalpojumu piedāvājumu	4	2	50.0
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Izveidotas jaunas darba vietas tūrisma nozarē.	4	0	0.0
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai no jauna izveidoti kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumi brīvā laika pavadīšanai.	11	1	9.09
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai izveidoti publiskās infrastruktūras/dabas un vides, kultūrvēsturiskā mantojuma objekti.	6	0	0.0
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstītas mūžizglītības aktivitātes.	3	1	33.33
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Atbalstīto aktivitāšu skaits jauniešu iniciatīvām.	3	1	33.33
M2 ELFLA 4 ELFLA 5 ELFLA 6	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Aktivizētas kopienas	2	1	50.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Attīstīti piekrastē esošie un radīti jaunuzņēmumi.	6	3	50.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Atbalstīti ar piekrastes zveju saistīti projekti.	2	1	50.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Izveidotas jaunas darba vietas	5	1	20.0

M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Radīti jauni tūrisma pakalpojumi.	2	0	0.0
M3 EJZAF 1 EJZAF 2 EJZAF 3 EJZAF 4 EJZAF 5	Veicināt ilgtspējīgas un konkurētspējīgas piekrastes teritoriju attīstību, izmantojot zilās ekonomikas piedāvātās iespējas (t.sk. sadarbības projektiem).	Uzlabota dabas un kultūras infrastruktūra piekrastes teritorijās.	6	0	0.0
M4 EJZAF 6	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	Uzlabota vai atjaunota ostas teritorija.	2	0	0.0
M4 EJZAF 6	Veicināt ostu ilgtspējīgu attīstību, infrastruktūras uzlabošanu, pakalpojumu dažādošanu un kapacitātes palielināšanu.	Personas, kas izmantojot piekrastes teritorijas infrastruktūru, saņem labumu piekrastes teritorijās (CR 08)	4500	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	1. ELFLA. Šobrīd sāka uzraudzība četriem projektiem (1 jauns pakalpojums. 2-tūrisms, t.sk. 1 inovatīvs, 1 - sabiedriskās aktivitātes, pārējie ir procesā (apstiprināti). Kopumā potenciālo uzņēmēju interese ir nemainīgi liela, tomēr projektus iesniedz apmēram 1/3 daļa no tiem, kas interesējas par šo iespēju. Esošie uzņēmēji labprāt iesniegtu projektus, tomēr visbiežāk šķērslis ir noteiktais apgrozījuma limits. ELFLA sabiedrisko aktivitāšu projekti ir pamatā tiek īstenoti tur kur darbojas aktīvās organizācijas. Šobrīd visi projekti ir īstenošanas procesā. Pēc intereses secināms, ka sabiedrisko aktivitāšu iesniedzēju skaits atkal sāk pieaugt, īpaši interese par iespējām saņemt finansējumu mācībām, semināriem utml. 2. EJZAF. Šajā periodā ir lielāka iesniedzēju interese tieši uzņēmējdarbības rīcībās. Tā kā atbalsts 100% apmērā pieejams ar piekrastes zveju saistītām aktivitātēm, ir pieaugusi interese no piekrastes zvejnieku puses, sāka uzraudzība 1 ar piekr.zveju, 3 - uzņēmējdarbība.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegtā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 ELFLA 1 ELFLA 2 ELFLA 3	Veicināt un stimulēt ilgtspējīgas, daudzveidīgas uzņēmējdarbības vides attīstību un konkurētspēju, atbalstot inovāciju ieviešanu laukos un radot iespējami lielāku pievienoto vērtību.	Radīti jauni, ar pievienoto vērtību, vai inovatīvi pakalpojumi.	3	3	100.0
M2 ELFLA 4	Veicināt pievilcīgas dzīves vides un aktīvu lauku kopienu attīstību, atbalstot ilgtspējīgas attīstības iniciatīvas.	Uzlaboti vai no jauna izveidoti kultūras un sporta aktivitāšu piedāvājumi brīvā laika pavadīšanai.	11	1	9.09

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Šobrīd trīs projektiem: 1. SIA "Lux Dating", nr.24-08-CL20-COLA19.2101-000003 - jauns pakalpojums. 2. SIA "Dunduriņi", nr. 25-08-CL20-COLA19.2103-000002 - jauns pakalpojums tūrisma UD, 3. IK "E.E.G.", nr. 24-08-CL20-COLA19.2103-000001 - inovācija, ir sāta uzraudzība. Projekta rezultātā radīti jauni pakalpojumi un viens projekts mūsu teritorijā ir inovācija (vilcieniņš "Fricis").
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītū cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	6	124	79	4	7	0	6
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	9	22	14	0	8	0	7
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	16	0	0	0	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	3						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	4	25
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	3	10
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	5
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	4	26
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	125	1232

VRG tīmekļvietne	www.talsupartneriba.lv, Facebook vēsturiski ir izveidoti divi konti.
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	2024.gadā nav uzņemti TV sižeti, tie plānoti sākot ar 2025.gadu. Vietējā presē ir informācija par īstenotajiem projektiem.

Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	VRG grāmata "Biedrības "Talsu partnerība" sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2022.īstenošanas pasākumi". Informācija par projektu kārtām, semināriem u.c. tiek publicēti biedrības mājas lapā un Facebook vietnē.
--	---

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Timeklvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
Pārstāvu biedrību pašvaldības konkursā "Gada uzņēmējs", esmu vērtēšanas komisijas pārstāve.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.
Mēs kā VRG paši neīstenojam šajā punktā minētās aktivitātes, tomēr iesaistāmies pēc iespējām un nepieciešamības. Arvien labāka sadarbība veidojas ar uzņēmējiem un mājražotājiem kā piekrastes teritorijā, tā iekšzemē. Ar pašvaldību ir laba sadarbība, tomēr tā nav attīstījusies plašāka.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Timeklvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Kopumā nav lielu problēmu, tomēr uzņēmējdarbības finansējuma apguve ir lēnāka kā gribētos. Kā būtiskāko un gandrīz vienīgo problēmu saskatu SVVA popularizēšanas pasākumos, t.i. atgriezeniskās saites no iesniedzējiem neesamībā (tikai daži norāda uz LEADER/SVVA, VRG). Mēs kā VRG vēlamies, lai iesniedzēji sniegtu atgriezenisko saiti - atsauktos uz VRG kā atbalsta sniedzēju, tādā veidā arī iesniedzēji popularizētu LEADER/ SVVA atbalsta iespējas. Pārsvārā iesniedzēji uzraksta publikāciju Talsu novada ziņās vai "Talsu Vēstīs", krās nav teikts no kurienes atbalsts, kas atbalsta utt. Ar šo jautājumu mēs netiekam īsti galā, lai gan pat Lēmumos ir punkts, kas nosaka, ka jābūt atsaucei uz VRG publiskajā telpā.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Jāturpina darbs ar iesniedzējiem pie SVVA popularizēšanas pasākumiem.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Ļoti liels darbs tiek ieguldīts sadarbības veidošanā un komunikācijā ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, uzņēmējiem, pašvaldību, nevaldības organizācijām un aktīvajiem iedzīvotājiem. Reizēm tas prasa ļoti lielu pacietību un laiku, tomēr varu apgalvot, ka tas nes pozitīvus rezultātus. Arvien vairāk cilvēku ieklausās par to, kas ir SVVA, LEADER, VRG. Notiek tikšanās, pieredzes braucieni, pieredzes apmaiņa (īstenotāju pieredzes stāsti utml.), piedalāmies semināros, tīklošanās pasākumos. Augsti vērtēju to, ka arvien vairāk uzņēmēju ieklausās un aicina arī mūsu biedrību uz iespējamu sadarbības veidošanu, informācijas apmaiņu u.c. Patīkami, ka dažādu iesniedzēju grupas -uzņēmēji, sabiedriskās organizācijas, aktīvie iedzīvotāji- ir novērtējušas VRG piedāvātās iespējas un skaidri norāda, ka bez mums nebūtu iespējams īstenot daudz labu lietu. Tas viss rada vēlmi darboties!

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Projekti vēl tiek īstenoti.

Iesniedza: klients 08150964 BDR "Talsu partnerība", lietotājs 19053305 Lolita Muceniece