

LAD piezīmes

Lūdzu precizējiet datus un iesniedzat atkārtoti.

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000002**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025

Iesniegšanas datums: 01.07.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
Mērķis M1	Spēcināt vietējo ekonomiku	Attīstīti esošie/ dibināti jauni uzņēmumi Saldus novadā	16	2	12.5
Mērķis M1	Spēcināt vietējo ekonomiku	Radītas darbavietas	12	4	33.33
Mērķis M1	Spēcināt vietējo ekonomiku	Darbinieku dalība mācībās	3	0	0.0
Mērķis M1	Spēcināt vietējo ekonomiku	Jaundibināto uzņēmumu skaits lauku teritorijā, izņemot Saldus pilsētā	6	0	0.0
Mērķis M2	Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību, tai sk. jauniešu iniciatīvas	Uzlabota pakalpojumu pieejamība, kvalitāte un sasniegjamība tai skaitā inovatīvi pakalpojumi	9	1	11.11
Mērķis M2	Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību, tai sk. jauniešu iniciatīvas	Dažādotas sabiedriskās aktivitātes, tai skaitā inovatīvas, sociāli iekļaujošas	16	3	18.75
Mērķis M2	Spēcināt vietējās kopienas un vietas pievilcību, tai sk. jauniešu iniciatīvas	Iesaistīto jauniešu skaits, kuri gūst labumu no īstenotās iniciatīvas	100	0	0.0
Mērķis M3	Spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un starpteritoriālo un starpvalstu sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena)	Teritoriālās vienības, kas gūst labumu	4	0	0.0
Mērķis M3	Spēcināt viedo ciemu attīstību, veicināt līdzdalību un starpteritoriālo un starpvalstu sadarbību (uzņēmējdarbība un kopiena)	Īstenota viedo ciemu iniciatīva	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Biedrībā uz novērtējuma sagatavošanas brīdi ir noslēgušās 3 LEADER kārtas. Sākta uzraudzība ir vien 6 projektiem (2 - R1; 4 - R3), realizēšanas procesā ir 23 projekti un vērtēšanā vēl 7 projekti. Tādējādi šī brīža izpildes rādītāji atspoguļo tikai sākotnējo posmu. Vislabāk izpildītais rādītājs ir "Radītas darbavietas" – no 12 plānotajām radītas 4 (izpilde 33.3%). Šīs darba vietas radījis uzņēmums SIA "Ārstu māja Eikalips", kas ir liels ieguvums Saldus novadam, veicinot ne vien pozitīvu ietekmi uz ekonomiku, bet arī kvalitatīvu primārās aprūpes nodrošināšanu. Sabiedrisko aktivitāšu un pakalpojumu uzlabošanas rādītāji tiek pakāpeniski sasniegti - tas norāda uz projekta virzību kopienas attīstībā, lai arī vēl tikai sākuma fāzē.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākta uzraudzība)					
R1	Uzņēmējdarbība	Radīti inovatīvi produkti un/ vai pakalpojumi	8	2	25.0
R1	Uzņēmējdarbība	Attīstīti esoši produkti un/ vai pakalpojumi	8	0	0.0
R1	Uzņēmējdarbība	Uzlabota/ radīta tirdzniecības vieta/ platforma	2	0	0.0
R1	Uzņēmējdarbība	Apmācīti darbinieki. Mērķauditorija: esošu uzņēmumu darbinieki, saskaņā ar normatīvajiem aktiem	5	0	0.0
R2	Lauku biļete	Īstenots uzņēmējdarbības uzsākšanas projekts	6	0	0.0
R3	Kopiena	Sakārtoto objektu skaits (tostarp dabas un kultūras objekti)	14	1	7.14
R3	Kopiena	Īstenoto projektu skaits R3	12	4	33.33
R4	Jauniešu iniciatīvas	Īstenoto projektu skaits R4	10	0	0.0
R5	Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība	Īstenoto projektu skaits	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Biedrībā uz novērtējuma sagatavošanas brīdi ir noslēgušās 3 LEADER kārtas. Sākta uzraudzība ir vien 6 projektiem (2 - R1; 4-R3), realizēšanas procesā ir 23 projekti un vērtēšanā vēl 7 projekti. Tos realizējot plānotā sasniedzamā vērtība vairākās pozīcijās tiks sasniegtas pilnā apmērā. 2. Rīcība "Lauku biļete" ir tā rīcība, kur iesniegti divās kārtās tikai 2 pieteikumi un viens no tiem tika noraidīts un otru pretendents pats atsauca. Biedrībai ir radušies secinājumi, ka aktīvāk jāstrādā uz atbilstošo mērķauditoriju, informējot par projekta iespējām un ieguvumiem. Aizvien uzņēmēji neizrāda interesi par darbinieku apmācībām. 5. Rīcībā biedrība aktīvi strādā pie nepieciešamo dokumentu izstrādes, lai varētu pilnvērtīgi sagatavot gan starptautiskos, gan starpterritoriālos projektus.
---	---

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	4	32	12	10	1	0	1
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	0	0	0	0	0	0	0
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	3	120	10	15	2	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām**Skaidrojumi:**

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijās pārstāvjiem un biedriem	6	45
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	17
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	8	293
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Saldus novada kopienas stiprināšanas aktivitātes	9	360
Saldus novada kopienas stiprināšanas noslēguma pasākums - konference ar pateicības koncertu.	1	202

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	199	997

VRG tīmekļvietne	https://srab.lv/ , https://www.facebook.com/srab.saldus	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	1 televīzijas sižets, 6 publikācijas presē.	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	19 digitālas afišas par pasākumiem, no tām 11 afišas uz ziņojuma dēļa par pasākumiem.	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība ir iesaistījies Saldus novada pašvaldības pilsētattīstības "URBACT" programmas rīcības grupā projektā "Nākotnes iedzīvotāji". Projekta mērķis ir izveidot pilsētu tīklojumu, lai kopīgi rastu atbildes izaicinājumam, kas saistīts ar iedzīvotāju skaita sarukšanu pilsētās, un izstrādāt rīcībasplānu, ņemot vērā šādus aspektus – digitālā transformācija, ekonomikas dažādošana, pilsētas zīmolvēdība un pilsētu sociālā attīstība. Projekta partneri: Šibenika (vadošais partneris, Horvātija), Alba Julija (Rumānija), Mangualde (Portugāle), Saldus (Latvija), Plasensija (Spānija), Kalamata (Grieķija), Iisalmi (Somija), Senkantēna (Francija), Mantuja (Itālija), Trebiņe (Bosnija un Hercegovina). Projekta īstenošanas laiks: 2023. gada 1. jūnijs – 2025. gada 31. decembris.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Projekts ZELTA LĀPSTA	Aktivitātes, līdzdalības un sadarbības veicināšana dažādos līmeņos, lai veidotu iedzīvotāju piederības sajūtu Saldus novadam, rosinātu visu pagastu un pilsētu aktīvo iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību, vairotu uzņēmēju, organizāciju, pašvaldības un iedzīvotāju sadarbību mūsu kopienas stiprināšanai.	Saldus novadā aktivizētas 20 biedrības un to biedri reāli iesaistījušies savas un citu pagastu saliedētu kopienu veidošanā, sadarbojoties ar pagastu pārvaldēm un vietējiem uzņēmējiem; Sakoptas vai labiekārtotas vietas Jaunlutrīnos, Jaunaucē, Nīgrandes pagasta Kalnos, Saldus pagasta Druvā un Ezerē, sekmējot tūristu piesaisti konkrētai teritorijai; Apkopotas idejas par vietējās kopienas aktivizēšanu jomā, kurā tai ir vislielākais potenciāls; Sagatavotas publikācijas laikrakstā "Saldus Zeme" un sociālajos kontos, izceļot AS SCHWENK Latvija ieguldījumu kopienu stiprināšanā Saldus novadā; Noorganizēts noslēguma pasākums ar pateicības koncertu.	SIA SCHWENK Latvija	Privāts	2200.00

Projekts ZELTA LĀPSTA	Aktivitātes, līdzdalības un sadarbības veicināšana dažādos līmeņos, lai veidotu iedzīvotāju piederības sajūtu Saldus novadam, rosinātu visu pagastu un pilsētu aktīvo iedzīvotāju pilsonisko līdzdalību, vairotu uzņēmēju, organizāciju, pašvaldības un iedzīvotāju sadarbību mūsu kopienas stiprināšanai.	Sakoptas vai labiekārtotas vietas Lutriņu pagastā, Zaņas pagastā, Cieceres pagastā, Saldus pagastā un Saldus pilsētā, sekmējot tūristu piesaisti konkrētai teritorijai; Apkopotas idejas par vietējās kopienas aktivizēšanu jomā, kurā tai ir vislielākais potenciāls; Noorganizēts noslēguma pasākums Blīdenē ar pateicības koncertu.	Sabiedrības integrācijas fonds	Publisks	11000.00
-----------------------	--	--	--------------------------------	----------	----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājažotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Lai gan VRG šobrīd nav īstenojusi specifiskas aktivitātes, piemēram, mentoru programmas vai mazo grantu konkursus, esam veikuši regulāru informēšanu par LEADER iespējām, snieguši konsultācijas potenciālajiem projektu iesniedzējiem un piedalījušies vietējās nozīmes sadarbības pasākumos. Notikusi aktīva komunikācija ar pašvaldības pārstāvjiem un vietējiem iedzīvotājiem, tādējādi sekmējot izpratni par iespējām piedalīties vietējās attīstības procesos.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://srab.lv/
---	---

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

Pasivitāte un atsaucība dalībai projekta aktivitātēs.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

- Samazinātā līdzfinansējuma intensitāte (40%) daudzos gadījumos netiek uzskatīta par pievilcīgu, ņemot vērā sarežģītos projekta īstenošanas nosacījumus un administratīvo slogu. Tas attur uzņēmējus no pieteikšanās atbalstam.
- Zema projektu iesniegšanas aktivitāte ir saistīta ar mainīgo uzņēmējdarbības vidi, augsto inflāciju, kā arī ģeopolitiskajiem riskiem, kas veicina piesardzību investīciju plānošanā.
- Problēmas ar projektu realizāciju bieži rodas tādēļ, ka projektu iesniedzēji nav pietiekami izvērtējuši visus iespējamus riskus. Daudzos gadījumos projekta plāni izrādās pārāk optimistiski attiecībā uz izpildes termiņiem, izmaksām un pieejamajiem resursiem.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Aktīvāka komunikācija ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, mērķētas informēšanas kampaņas par pieejamo atbalstu, izmantojot gan digitālos, gan vietējos kanālus (piemēram, vietējā laikrakstā, pašvaldību informatīvos izdevumos, sociālos tīklus, vietējos pasākumus). Uzrunāt specifiskas mērķa grupas – jaunieši, mājažotāji, ģimenes uzņēmumi – un veicināt izpratni par iespējām. Aktīvāka sadarbība ar Latvijas Lauku konsultācijas un izglītības centra Saldus biroju.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

- Organizēti semināri par LEADER programmas nosacījumiem gan uzņēmējdarbības, gan sabiedriskā labuma projektu interesentiem.
- Seminārs Kapelleru namā par sabiedriskā labuma projektu nosacījumiem.
- Iegādāta tiešsaistes konsultāciju aplikācija, kas pieejama mājaslapā, lai interesenti varētu ērtāk rezervēt laiku konsultācijām.
- Digitalizētas LEADER projekta pašnovērtējuma veidlapas, lai vienkāršotu un uzlabotu pieteikšanās procesu.
- Uzlabota digitālā pieejamība biedrības mājaslapai, ieviests pieejamības rīklogs.
- Izstrādāts un publicēts biedrības Ētikas kodekss, Privātuma un sīkdatņu politikas, stiprinot organizācijas caurspīdīgumu.
- Informācijas sniegšana uzņēmējiem par LEADER un citām atbalsta iespējām LIAA organizētajā seminārā (2024. gada 25. septembrī, Saldū).
- Biedrības pārstāvniecība domnīcā "Inovatīvais un eksportspējīgais uzņēmums", aktīvi paužot idejas un skatījumu par uzņēmējdarbības attīstību reģionā.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

- Organizēti pieredzes apmaiņas pasākumi "Projektu labā prakse un sadarbība Saldus rajona attīstības biedrības teritorijā": 2024. gada aprīlī ar "Partnerību Laukiem un jūrai"; gada oktobrī ar "Liepājas rajona partnerību".
- Dalība URBACT programmas rīcības grupā projektā "Nākotnes iedzīvotāji", sadarbojoties ar 10 Eiropas pilsētām, lai risinātu iedzīvotāju skaita samazināšanās izaicinājumus un izstrādātu rīcības plānu pilsētas attīstībai.
- Projekts "Zelta lāpsta 2024" – iedzīvotāju, NVO un pašvaldību sadarbība visā Saldus novadā, kopienas piederības stiprināšana.
- Starpterritoriālais projekts "IDAL – Izbraukuma domnīcās attīstām LEADER" – jauniešu iesaiste uzņēmējdarbības un ilgtspējas tēmās, īpaši uzsverot aprites ekonomiku un bioekonomiku.
- Projekts "Solis augšup uz panākumiem" – sadarbības mācību modelis Kurzemes vietējām rīcības grupām.
- SIA "Veco dēļu dekors" uzvarētājs konkursā "Dižprojekts 2023" sociālo tīklu balsojumā, izvirzīts no SRAB – stāsts par uzņēmuma attīstību LEADER atbalsta rezultātā.
- SIA "20k design" izvirzīšana konkursam "Sējējs 2024" nominācijā "Gada LEADER projekts vietējā rīcības grupā".

Iesniedza: klients 02350519 BDR Saldus rajona attīstības biedrība, lietotājs 14839654 Sandra Fridrihsone