

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Stabila vietējā ekonomika	Radītas jaunas/saglabātas darba vietas, tostarp lauku teritorijā	15	0	0.0
M1	Stabila vietējā ekonomika	Izveidotas tirdzniecības vietas/digitālā platforma	3	0	0.0
M1	Stabila vietējā ekonomika	Jauni vai attīstīti produkti/pakalpojumi	22	0	0.0
M1	Stabila vietējā ekonomika	Izveidoti jauni uzņēmumi (tostarp ar "Lauku biļete" atbalstu)	8	0	0.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Pašvaldību infrastruktūras izveide,(labiekārtoti / izveidoti objekti)	10	1	10.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Iesaistīto jauniešu skaits, kuri gūst labumu no īstenotās iniciatīvas "Jauniešu iniciatīvas"	60	0	0.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Apdzīvotās vietās uzlabojusies kultūras, mūžizglītības, vides un sporta pasākumu pieejamība iedzīvotājiem	20	1	5.0
M2	Vietas potenciāla attīstība	Ieviestas inovācijas sabiedriskajā sektorā	15	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Līdz šim biedrība ir īstenojusi divas LEADER projektu konkursa kārtas, un šobrīd norit pieteikšanās trešajai kārtai. Kopumā saņemti 44 projektu pieteikumi, no kuriem 1 projekts ir uzraudzībā, 20 ir apstiprināti, 7 neatbilst vietējās attīstības stratēģijai, 8 nav apstiprināti finansējuma trūkuma dēļ, 7 projektiem saistības ir pārtrauktas (tie ir atsaukti vai noraidīti), bet 1 projekts šobrīd atrodas vērtēšanas stadijā. Ņemot vērā projektu iesniegšanas un apstiprināšanas statistiku, projekta izpildes temps vērtējams kā lēns. Lai veicinātu rādītāju izpildes virzību, drīzumā tiks izsludināta arī 4. kārtā visās rīcībās.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
RV1.1.	Mazo un vidējo uzņēmumu atbalsts, tostarp jaunu uzņēmumu izveidi "Lauku biļete"	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	10	0	0.0
RV1.1.	zo un vidējo uzņēmumu atbalsts, tostarp jaunu uzņēmumu izveidi "Lauku biļete"	Atbalstīti uzņēmējdarbības uzsākšanas projekti, kuri saņēmuši fiksētas summas maksājumu «Lauku biļete»	5	0	0.0
RV1.2.	Jaunu pārtikas produktu izveide un pārstrādes attīstīšana	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	3	0	0.0
RV1.2.	Jaunu pārtikas produktu izveide un pārstrādes attīstīšana	Radīti jauni vai uzlaboti esošie produkti un/vai pakalpojumi	5	0	0.0
RV1.3.	Inovatīvu tehnoloģiju īstenošana un kopdarbības veicināšana uzņēmējdarbībā	Īstenoto projektu skaits ar identificētām inovācijas/ bioekonomikas/virzību uz klimatneitralitāti pazīmēm	3	0	0.0
RV1.3.	Inovatīvu tehnoloģiju īstenošana un kopdarbības veicināšana uzņēmējdarbībā	Radīti digitāli risinājumi produkta/pakalpojuma noieta veicināšanai	5	0	0.0
RV2.1.	Dabas un vides objektu sakārtošana un pieejamības uzlabošana	Izveidoti/labiekārtoti dabas un vides objekti	15	0	0.0
RV2.2.	Jaunu pakalpojumu izveidošana, to pieejamības uzlabošana	Izveidoti jauni/vai uzlaboti esošie pakalpojumi	15	1	6.67
RV2.3.	Jauniešu dzīves prasmes veidošana "Jauniešu iniciatīvas"pieaugušo mūžizglītības, amatu prasmju, cilvēku kapitāla un kultūras kapitāla ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvas	Atbalstīto jauniešu iniciatīvu skaits	5	0	0.0

RV2.3.	Jauniešu dzīves prātības veidošana "Jauniešu iniciatīvas"pieaugušo mūžizglītības, amatu prasmju, cilvēku kapitāla un kultūras kapitāla ilgtspējīgas izmantošanas un attīstības iniciatīvas	iesaistīto dalībnieku skaits mācību projektos	45	0	0.0
--------	--	---	----	---	-----

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Līdz šim biedrība ir īstenojusi divas LEADER projektu konkursa kārtas. Tā kā līdz šim rīcībā RV1.3. netika saņemts neviens projekta pieteikums, trešajā kārtā īpaši tika akcentēta šīs rīcības izsludināšana. Rādītāju izpilde norit lēni – šobrīd 1 projekts ir uzraudzībā, bet 20 projekti ir apstiprināti, no tiem: 5 projekti īstenoti RV1.1. (tostarp 1 lauku biļete), 1 projekts – RV1.2., 3 projekti – RV2.1., 3 projekti – RV2.2., un 8 projekti – RV2.3., no kuriem 5 ir jauniešu iniciatīvu projekti.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmēj institūcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	2	76	41	10	15	10	1
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	3	62	38	10	7	7	3
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	6	48	18	10	8	12	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	4	6	1	2	2	1	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					4	

Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	2	50
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	1	15
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	7
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	9
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	5
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	51	686

VRG tīmekļvietne	www.nosalacaslidzrujai.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	9
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	48

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
Biedrība ir nodrošinājusi pastāvīgu pārstāvību darba grupās par īsajām pārtikas piegādes ķēdēm un īstermiņa pārstāvību pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes grupā

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

CITIES2030	Vietējo pārtikas sistēmu pārveidošana (produktu izcelsmes izsekojamība) un stratēģijas “no lauka līdz galdam” ieviešana praksē, atbalsts vietējiem ražotājiem produktu iekļaušanai publiskajos iepirkumos. Sezonālas un vietējas izcelsmes pārtikas pieejamības veicināšana un īso piegāžu ķēžu veidošana.	Ir izveidotas politikas (izstrādes grupas) un dzīvās laboratorijas (living lab), kuru ieteikumi tālāk tiek pielāgoti un īstenoti kopumā 50 ES pilsētās. Vietējās pārvaldes institūcijas izveido pārtikas īsās piegādes ķēdes un ekosistēmas, kas ļauj efektīvāk attīstīt pārtikas ražošanu. Tiek realizēta vīzija-vietējais produkts ir labākais reģionam. Rezultāti -Zaļā publiskā iepirkuma organizēšanas potenciāls Ziemeļvidzemes reģionā. Ražoto produktu kopapjoma apzināšana sadarbībā ar LAD ZV reģionālo pārvaldi. Informatīvo materiālu apkopošana prezentācijā. Plašākas tikšanās organizēšana ar ZM amatpersonām un Valmieras novada pašvaldības iepirkumu speciālistiem. Nodarbība pirmskolas vecuma bērniem kopā ar vecākiem un jaunāko klašu skolēniem Valmieras novada saimniecībās-izaudzēto produktu (dārzeņu, augļu un ogu) iepazīšana un radoša izmantošana. Sadarbība ar uztura speciālistiem par bērnu ēdienkartes sabalansēšanu un produktu izvēli.	Eiropas Savienības pētniecības un inovāciju programmas Apvārsnis 2020 projekta „Sadarbībā balstīta ilgtspējīgu un drošu pārtikas sistēmu veidošana „FOOD2030” mērķu sasniegšanai (CITIES2030)”, projekta Nr. 101000640	Publiskais	4594.50
------------	---	---	---	------------	---------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Dalība "Dižprojekts 2023" un Sējējs 2024.

Koordinēta mājas kafejnīcu norise diviem VRG projektu iesniedzējiem - SIA "Terūna" (gaļas pārstrāde) un konditoreja zīmolam "UzKūko". Sniegts atbalsts pasākuma reklamēšanai un sadarbības veidošanai ar citiem vietējiem uzņēmumiem , piemēram ogu un augļu pārstrādātājiem SIA "Livo", vīna darītavu "Nauksēnu vīni", "Sandriņas ievārījumi".

Sadarbībā ar Valmieras novada domes Attīstības departamenta speciālistēm apmeklētas 4 pagastu pārvaldes ar mērķi sniegt skaidrojumu un organizatorisku atbalstu iedzīvotāju padomju izveidei. Mājražotāju sadarbības veicināšanai izveidoti tīklošanās kanāls - whatsapp grupa.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti

www.nosacaslidzrujai.lv

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

Izaicinājumi, ar ko saskārās vietējās rīcības grupas (VRG) projekta "Ceļā uz zaļo reģionu" īstenošanas laikā:

1. Dažādība partneru pieejās un kapacitātē. Projekta partneri – vietējās rīcības grupas – pārstāvēja dažādas teritorijas ar atšķirīgu pieredzi, cilvēkresursiem un kapacitāti. Tas radīja izaicinājumus vienotas izpratnes un koordinētas pieejas veidošanā projekta aktivitāšu īstenošanā.

2. Sadarbības un kooperācijas veicināšana dalībnieku vidū. Viens no projekta mērķiem bija veidot ciešāku kooperāciju starp teritoriju uzņēmējiem, kopienu pārstāvjiem un citiem iesaistītajiem. Tomēr praksē VRG saskārās ar grūtībām aktivizēt un noturēt dalībnieku ieinteresētību ilgtermiņa sadarbībai, īpaši ārpus konkrēto aktivitāšu norises laika.

Problēmas un izaicinājumi projekta "Ceļā uz zaļo reģionu" īstenošanas laikā: uzsvars uz rezultātu īstenošanu:

Lai arī starpteritoriālais projekts "Ceļā uz zaļo reģionu" ir sniedzis nozīmīgu pienesumu teritoriju ilgtspējīgai attīstībai un sabiedrības zaļās domāšanas veicināšanai, tā īstenošanas gaitā tika identificēti vairāki izaicinājumi, īpaši saistībā ar rezultātu praktisku iedzīvināšanu un kooperācijas veidošanu starp iesaistītajiem dalībniekiem.

1. Kooperācijas trūkums starp projekta dalībniekiem: Lai gan projektā bija paredzēta cieša sadarbība starp partneriem un vietējiem dalībniekiem (uzņēmējiem, pašvaldībām, NVO u.c.), praksē kooperācijas formas veidojās lēnāk un bija fragmentāras. Daudzi dalībnieki fokusējās uz individuālu aktivitāšu īstenošanu, bet mazāk – uz kopīgu sinerģiju veidošanu un pieredzes apmaiņu.

2. Atšķirīga izpratne par "zaļumu" un zaļo pieeju starp partneriem. Sadarbībā dažkārt radās atšķirīgas interpretācijas par to, ko nozīmē "zaļais reģions" un kādas aktivitātes un sadarbības formas to atspoguļo visprecīzāk.

3. Ierobežots laiks rezultātu nostiprināšanai. Projekta laikā veikto aktivitāšu īstenošanai un to rezultātu iedzīvināšanai bija ierobežots laiks, kas kavēja ilgtermiņa ietekmes sasniegšanu un stabilu partnerību izveidi.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguvi)

Stratēģijas īstenošanu ietekmē vairāki faktori, tostarp gan situācija vietējā teritorijā, gan plašāki ārējie apstākļi. Kopš stratēģijas ieviešanas sākuma sabiedrība ir saskārusies ar virkni izaicinājumu – pandēmijas sekām, inflāciju, augošām būvniecības un pakalpojumu izmaksām, kā arī ģeopolitisko nenoteiktību, kas kopumā ir veicinājuši piesardzību un nogaidīšanas taktiku no potenciālo projektu iesniedzēju puses. Tas atspoguļojas arī iesniegto projektu skaitā un rīcību pārklājumā. 2 LEADER projektu konkursa kārtās kopumā ir saņemti 44 projektu pieteikumi, no kuriem 20 ir apstiprināti, 1 atrodas uzraudzībā, 7 neatbilda vietējās attīstības stratēģijai, 8 tika noraidīti finansējuma trūkuma dēļ, bet vēl 7 projekti ir atsaukti, noraidīti vai ar pārtrauktām saistībām. Īpašas grūtības novērojamas ar rīcību RV1.3., kur līdz trešajai kārtai netika iesniegts neviens projekts, tāpēc šī rīcība tika akcentēta 3. kārtas izsludināšanā. Neskatoties uz to, projektu īstenošanas un apstiprināšanas temps ir lēns. Lai uzlabotu rādītāju izpildes virzību un efektīvāku finansējuma apguvi, drīzumā plānota 4. kārtas izsludināšana, īpašu uzmanību pievēršot mazaktīvajām rīcībām un potenciālo iesniedzēju informēšanai un motivēšanai.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Lai uzlabotu SVVA stratēģijas ieviešanas tempu un rādītāju izpildi, tiek plānoti vairāki mērķtiecīgi risinājumi: 1) 4. kārtas izsludināšana vasaras beigās, īpašu uzmanību pievēršot tām rīcībām, kuras līdz šim nav tikušas pietiekami izmantotas (piemēram, RV1.2. un RV1.3.). Izsludināšana tiks papildināta ar skaidriem komunikācijas vēstījumiem par šo rīcību nozīmi un iespējām. 2) Potenciālo projektu iesniedzēju informēšana un konsultēšana – tiks īstenoti mērķēti informatīvie pasākumi, individuālās konsultācijas un tematiskie semināri, lai veicinātu izpratni par rīcību saturu, atbilstību stratēģijai un sagatavošanās kvalitāti. 3) Uzņēmējdarbības un sabiedrisko aktivitāšu atbalsta piemēru popularizēšana – sekmīgi īstenoto projektu pieredzes stāstu izcelšana kā motivējošs faktors citiem potenciālajiem iesniedzējiem. 4) Regulāra sadarbība ar pašvaldībām un vietējām kopienām, lai savlaicīgi apzinātu teritorijas aktuālās vajadzības un nodrošinātu, ka stratēģijas ieviešana pielāgojas reālajai situācijai un mainīgajiem apstākļiem.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

1) Inovāciju seminārs vietējiem iedzīvotājiem un potenciālajiem projektu iesniedzējiem, kura mērķis bija iedvesmot domāt ārpus ierastajiem rāmjiem un iepazīstināt ar iespējām radoši izmantot LEADER atbalstu jaunu risinājumu ieviešanā lauku teritorijās. Tā kā mūsu Stratēģijā ir noteikta paaugstināta atbalsta intensitāte, semināra laikā tika īpaši uzsvērts, kā šo papildu atbalstu iespējams efektīvi izmantot, lai sekmētu inovatīvu un ilgtspējīgu projektu realizāciju, mazinot finansiālos riskus iesniedzējiem un veicinot projektu pievilcību. 2) Jauniešu iniciatīvu projektu veicināšana, nodrošinot atsevišķas aktivitātes un vienkāršotu pieeju jauniešu projektu iesniegšanai un īstenošanai, tādējādi veicinot viņu līdzdalību vietējās attīstības procesos 3) Projekta īstenotāju pieredzes apmaiņa, organizējot tikšanās un braucienus, kuros esošie projektu īstenotāji dalās ar savu pieredzi un iedrošina citus uzsākt projektus. 4) Individuālās konsultācijas un atbalsts pretendentiem, īpaši pirms projektu konkursa kārtām, sniedzot detalizētu informāciju gan par projektu sagatavošanu, gan par rīcību piemērotību un atbilstību stratēģijas mērķiem.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

1) Biedrības "No Salacas līdz Rūjai" 2024. gada kalendārs — katrs tā atvērumš veltīts kādam no vietējās rīcības grupas teritorijā realizētajiem LEADER projektiem, izceļot to nozīmi un ietekmi uz reģiona attīstību.

Iesniedza: klients 09451081 BDR "No Salacas līdz Rūjai", lietotājs 92456281 Daiga Siliņa