

LAD piezīmes

Lūdzu precizēt 2.1. sadaļas "Plānotā sasniedzamā vērtība" datus, atbilstoši Stratēģijā norādītajam.

Pieteikuma numurs: **23-00-U3142101-000002**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025

Iesniegšanas datums: 24.06.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 (ELFLA)	Ilgstpējīga, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība.	ES KLP R.37 Izaugsme un nodarbinātība lauku apvidos - jaunas darba vietas	10	3	30.0
M1 (ELFLA)	Ilgstpējīga, konkurētspējīga, videi draudzīga un vietējos resursos balstīta uzņēmējdarbība.	Jaunizveidoto uzņēmumu skaits	10	4	40.0
M2 (ELFLA)	Kvalitatīva dzīves vide un daudzveidīga publiskā infrastruktūra	ES KLP R 41 - tādu lauku iedzīvotāju īpastsvs, kuri ar KLP atbalstu iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem, infrastruktūrai	24000	19130	79.71
M3 (EJZAF)	Vieda Baltijas jūras piekrastes attīstība	CR 08 Personas, kas gūst labumu (personu skaits)	30000	21005	70.02
M4 (EJZAF)	Modernas ostas zvejniecības nodrošināšanai	CR 20 Radītās investīcijas (EUR)	3890000	1890000	48.59

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Plānotais darbu vietu skaits projektos vairs nav norādīts, kā bija tad, kad par to lika punktu vērtēšanas kritērijos. Iedzīvotāju skaits, kas gūs labumu ir stipri pārsniedzis mūsu plānoto. Projektos norādīts liels skaits.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					

M1/R1 (ELFLA)	Uzņēmējdarbības attīstība VRG darbības teritorijā un produkcijas realizēšanai paredzētās vides radīšanai.	Atbalstīti 10 projekti, no kuriem 5 jauni uzņēmumi visā periodā	10	14	140.0
M1/R2 (ELFLA)	Lauku biļete uzņēmējdarbības uzsākšanai.	Atbalstīti 10 projekti visā periodā	10	3	30.0
M2/R1 (ELFLA)	Atbalsts sabiedriskajām aktivitātēm VRG darbības teritorijas iedzīvotājiem	Atbalstīti 5 projekti visā periodā	5	8	160.0
M2/R2 (ELFLA)	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Atbalstīti 3 projekti visā periodā	3	9	300.0
M2/R3 (ELFLA)	Iedzīvotāju radošas un profesionālas izaugsmes veicināšana	Atbalstīti 6 projekti visā periodā	6	3	50.0
M2/R4 (ELFLA)	NVO kapacitātes stiprināšana un sabiedriskās aktivitātes	Atbalstīti 6 projekti visā periodā	6	5	83.33
M3/R1 (EJZAF)	Piekrastes uzņēmējdarbības attīstība, daāžošana (izņemot tūrisma mītnes)	Atbalstīti 7 projekti visā periodā	7	5	71.43
M3/R2 (EJZAF)	Tūrisma pakalpojuma attīstības piekrastē	Atbalstīti 3 projekti	3	1	33.33
M3/R3 (EZJAF)	Piekrastes dabas vērtību, vides resursu, vides resursu un kultūras mantojuma saglabāšana	Atbalstīti 5 projekti	5	6	120.0
M3/ R4 (EJZAF)	Zivju izkraušanas vietas Nicas pagasta Jūrmalciem piestātnē atjaunošana	Atjaunots 1 objekts	1	0	0.0
M4/R1 (EJZAF)	Ostas infrastruktūras attīstības stiprināšana	Atbalstīti 5 projekti	5	5	100.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Gatavojot stratēģiju un sasniedzamos rādītājus, apstiprinātos projektus vadījāties pēc pieejamā finansējuma. Uzņēmējdarbībā aktivitāte ir bijusi apmierinoša, izņemot Lauku biļeti, kur 5.kārtā neiesniedza nevienu projektu. Piekrastes tūrisma rīcībā bija ļoti zems pieprasījums. Pēc sarunām ar pretendentiem, īsti neatbilda mūsu uzstādītājiem nosacījumiem. Stratēģijā kā prioritārie virzieni tika noteikti (ELFLA) ražošanas attīstība, kur tika apstiprināti 7 ražošanas projekti. Neplānoti liels pieprasījums bija gan kultūras mantojuma saglabāšanā, gan NVO kapacitātes stiprināšanai. EJZAF rīcībā bija pieejams lielāks finansējums. Atšķirībā no citām piekrastes VRG, mums atbalsts zivsaimniekiem ir 90%, kas nebija šķērslis, lai iesniegtu projektus. Tikai viens zivsaimniecības uzņēmums ir iebildis, ka neapmierina, ka nav visi 100%. Pārējiem iebildu nav bijuši. M3/R4 šobrīd (2025.gada jūnijs) ir izsludināts projektu konkurss. Ostu atbalstam finansējums vēl viss nav apgūts. Ostas īsteno ies...
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	7	179	96	30	20	26	7
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	5	130	38	64	119	2	5
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	15	52	0	14	6	1	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	2	18	1	7	1	9	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	3					5	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	1						

Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Pasākums "Lejaskurzemes smeķis", kas veicina kultūras mantojuma popularizēšanu (pēc SVVA stratēģijas prioritātēm)	1000						
Darba grupas pie kritēriju, nolikuma izstrādes	9						
Dalība starpteritoriālajos projektos (Darīsim Paši)	5						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	7	53
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	53
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	30
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	2	23
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)		
NVO pasākumi, apmācības, semināri, pieredzes apmaiņas braucieni.	4	83
jaunie uzņēmēji.	3	25

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	247	1874

VRG tīmekļvietne	www.lspartneriba.lv Provizorisks gada kopsavilkuma rādītāji (2024): Kopējais apmeklējumu skaits gadā: ~10 055 Kopējais unikālo lietotāju skaits gadā: ~3 749 Kopējais lapu skatījumu skaits gadā: ~44 243 kopā tika publicēti 68 jaunumi/ziņas/aktualitātes/realizētie projekti Prognozētie vidējie rādītāji mēnesī (2024): Apmeklējumi (Visits): ~838 Unikālie lietotāji (Unique Visitors): ~312 Vidējais lapu skaits vienā vizītē: 4.4 lapas Vidējais apmeklējuma ilgums: 2 minūtes un 36 sekundes Atsitienu rādītājs (Bounce Rate): 30.96% Lapu skatījumu skaits (Page Views): ~3687 skatījumi mēnesī
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	https://www.dkn.lv/lv/jaunums/aktuala-informacija-par-liepajas-rajona-partneribas-projektu-konkursiem https://liepaja-sez.lv/lv/medijiem/biedriba-liepajas-rajona-partneriba-iepastas-ar-zvejniekiem-nepieciessamo-infrastrukturu-/ https://www.laukutikls.lv/nozares/zivsaimnieciba/raksti/esi-lepns-par-savu-novadu-savu-zemi
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Izdoti divi metodiskie materiāli projektu iesniedzējiem. Viens par ELFLA projektu iespējām, otrs par EJZAF projektu iespējām. Izstrādāts materiāls par Lauku biļeti un publicēts mājas lapā un sociālajos tīklos.

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
Nav veikti pētījumi.	nav veikti pētījumi.	nav veikti pētījumi.

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
2024.gadā neesam nevienā komisijā. Darbu uzsākām tikai 2025.gadā.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Nav bijuši projekti 2024.gadā.	Iesniedzām vienu, bet neatbalstīja.				

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Esam izrādījuši interesi un piedāvājuši pašvaldībai savu līdzdalību iedzīvotāju padomju aktivizēšanā, bet mūsu Dienvidkurzemes pašvaldība nealkst (līdz vēlēšanām) pēc iedzīvotāju līdzdalības, tās netika organizētas. Iedzīvotāju padomju darbības attīstība tika vilcināta. No 2025.gada darbojamies pašvaldībā iedzīvotāju projektu konkursa komisijā. Iedzīvotāju aktivizēšanas pasākumi norisinās ar dalībām pagastos, kur uzaicina pagasta, pilsētu pārvaldnieki. Sadarbojamies ar LIIA un LLKC, kur sniedzam informāciju. Esam uzsākuši darbu pie sadarbības ar skolu jau niešiem un rudenī sludināsim konkursu skolēniem, sniegsim palīdzību projektu sagatavošanā, apmācības. Esam uzsākuši darbi pie sadarbības veicināšanas starp NVO. Izveidojuši mājas lapā sadaļu par novada NVO, organizējam līdzdalības iespējas. Kā otra prioritārā joma ir - jaunie uzņēmēji. Kur veidijam apmācību kursu 6 mēnešus, kur piesaistām lektorus, lai sniegtu visplašākās zināšanas uzsākot uzņēmējdarbību.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti

www.lspartneriba.lv Patreiz vēl nav sadarbības projekti.

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

Sadarbības projektus uzsāksim tikai 2025.gadā.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Projektu iesniegumu skaits samazinājies salīdzinot ar iepriekšējo periodu. 40% vai 70% ir liela atšķirība. Neapstiprināto projektu skaits nav dēļ tā (ELFLA), ka pietrūkst finansējums, bet projekti pavisā sagatavoti, trūkst iepirkumu dokumenti. Finansējuma trūkuma dēļ projekti tiek noraidīti tikai EJZAF uzņēmējdarbības konkursos. Ņemot vērā lielo atbalstu iespēju zivsaimniekiem, var atbalstīt maz projektus. ELFLA Lauku biļete nav pieprasīta. Īsti pat nevar saprast, kas par iemeslu. Semināros stāstām, pēc tam konsultējam utt. Protams, ka problēma ir finansējuma piesaiste uzsākot uzņēmējdarbību. Komerbankas kredītu nedod jauniešiem - iesācējiem, savukārt ALTUM ir diezgan lieli procenti un arī tur nepieciešams ieguldīt sākotnēji 10% no prasītās summa pašiem, kuras jauniešiem un jauniešiem nav kur dabūt. Valsts, banku finanšu politika gremdē jaunos uzņēmējus.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Pārplānot kopā ar padomi atbalsta intensitāti jauniešiem uzņēmējiem. Mēs nevaram "pārtaisīt" ne bankas, ne ALTUM. Esam par problēmām informējuši arī VARAM ministriju, kad pie mums viesojās.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Ikdienas darbs - to nesauktu par labajiem darbiem. Jauno uzņēmēju apmācības kurss, kas ir topošie projektu iesniedzēji. NVO platformas izveidošana. NVO aizstāvēšana pašvaldībā. Apvienojoties vienā novadā, sākas problēmas. daudz likvidēja, daudz samazināja. Biedri, NVO, kultūras mantojuma glabātāji vērsās pie mums pēc palīdzības. Izveidojām dialogu ar pašvaldības kultūras pārvaldi, izpilddinstitūciju un kopā pārrunājam problēmu. To laikam sauktu par labo darbiņu. Ļoti vērtīgas ir kopīgas platformas ar Kurzemes VRG un arī atsevišķi ar ZVRG. Komunikācija, sadarbība. Semināru organizēšana projektu īstenotājiem, NVO par radošo domāšanu un ideju ģenerēšanas metodēm.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Izveidojām video ciklu "Pieturvieta", kurā veidojām īsus video sižetņus sociālajiem tīkliem par projektiem. Labās prakses publicējam Dienvidkurzemes izdevumā, ko saņem katra mājsaimniecība. Parasti pēc šādiem rakstiem, zvana un interesējas par projektu iespējām. Sadarbība ar Kurzemes NVO centru. 1 x mēnesī piedalāmies Liepājas uzņēmējdarbības vides un ekosistēmas atbalsta nodrošināšanas sadarbības partneru tikšanās reizēs. 2 x piedalījāmies zoom ar Kurzemes VRG un Kurzemes plānošanas reģionu, kurās pārrunājam aktualitātes.

6 PAVADDOKUMENTI

Nr.p.k.	Dokumenta veids	Datnes
1	Atskaites pavaddokumenti	Liepājas rajona partnerības FACEBOOK lapas dati par 2024.docx
2	Atskaites pavaddokumenti	11_2024_dienvidkurzeme_int_0.pdf
3	Atskaites pavaddokumenti	10_2024_dienvidkurzeme_int.pdf
4	Atskaites pavaddokumenti	08_2024_dienvidkurzeme_int.pdf

Piezīmes

Piezīmes

Divus materiālus nevarējam pielikt, jo bija izmērs par lielu. Avīzītes, kur liekam informāciju par projektiem. Esam izveidojuši sadarbību ar DKN, lai vismaz 3 x gadā varam ievietot labās prakses piemērus, publicēt paveikto.

iesniedza: klients 02450032 BDR Liepājas rajona partnerība, lietotājs 14842992 Inita Ate