

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Jaunas darbavietas, kas atbalstītas LEADER projektos lauku teritorijās	10	0	0.0
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Lauku ekonomikas uzņēmumu skaits, kas izveidoti ar LEADER atbalstu	7	0	0.0
Mērķis M1 (ELFLA)	Vietējās ekonomikas attīstība	Esošo uzņēmumu skaits, kas saņēmuši LEADER atbalstu	33	1	3.03
Mērķis M2 (ELFLA)	Dzīves vides kvalitātes uzlabošana	Lauku iedzīvotāju skaits, kuri ar LEADER atbalstu iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem un infrastruktūrai pagastos un pilsētās	15191	0	0.0
Mērķis M2 (ELFLA)	Dzīves vides kvalitātes uzlabošana	Atbalstīto viedo ciemu stratēģiju skaits, t.sk. sagatavoti un īstenoti viedo ciemu iniciatīvu projekti	3	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024. gadā notika trīs LEADER projektu konkursa kārtas, no kurām divās pirmajās vērtēšana noslēgusies, bet trešajā projektu iesniegšana noslēdzās 2024.gada decembrī, bet vērtēšana turpinājās 2025.gadā. Visu apstiprināto projektu, izņemot vienu pabeigto, īstenošana ir tikai sākuma posmā. Vienlaikus jāmin, ka 2024.gadā tika īstenoti un tika sāka uzraudzība vairākiem iepriekšējā perioda projektiem.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					

1.1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū	Radīti jauni vai uzlaboti esošie produkti un/vai pakalpojumi	25	1	4.0
1.1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū	Izveidotas vai labiekārtotas tirdzniecības vietas	3	0	0.0
1.2.	Tūrisma nozares pakalpojumu attīstība	Radīti jauni vai uzlaboti esošie tūrisma produkti un/vai pakalpojumi	8	0	0.0
2.1.	Sabiedriskās infrastruktūras sakārtošana un attīstība	Sakārtoti vai izveidoti sabiedriskās infrastruktūras objekti	6	0	0.0
2.2.	Aprīkojuma un inventāra iegāde sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai	Atbalstīta aprīkojuma un inventāra iegāde sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai	15	0	0.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstīti izglītojoši pasākumi	5	0	0.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstītas jauniešu iniciatīvas	5	0	0.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Atbalstītas viedo ciemu iniciatīvas	3	0	0.0
2.3.	Vietējo kopienu iniciatīvas	Īstenoti VRG sadarbības projekti	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024. gadā notika trīs LEADER projektu konkursa kārtas, no kurām divās pirmajās vērtēšana noslēgusies, bet trešajā projektu iesniegšana noslēdzās 2024.gada decembrī, bet vērtēšana turpinājās 2025.gadā. Visu apstiprināto projektu, izņemot vienu pabeigto, īstenošana ir tikai sākuma posmā. Vienlaikus jāmin, ka 2024.gadā tika īstenoti un tika sākti uzraudzība vairākiem iepriekšējā perioda projektiem.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
--	--------------------------	----------------------------	----------------	-----------	----------------------------	--------------------------------------	--

Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	45	15	9	11	1	5
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	5	45	15	9	11	1	5
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	6	2	1	1	0	1	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	1	1	1	0	1	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	1					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrismu uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītūcijas pārstāvjiem un biedriem	1	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	25
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0

VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0
Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Jebkuram VRG teritorijas iedzīvotājam	5	45

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	41	437

VRG tīmekļvietne	www.zgauja.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	3 publikācijas presē
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	30

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
Novērtēšanas pasākumi 2024.gadā nav veikti.		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība "Latvijas Lauku forums"

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Mazo projektu konkurss 2024	Aktivizēt vietējās biedrības	Atbalstīti 16 vietējo biedrību rīkotie pasākumi	Biedrības biedru maksas	Publisks	2720.00

Ceļā uz viedām un darboties gribošām kopienām	Projekta mērķis ir motivēt lauku teritoriju iedzīvotājus izzināt un apzināties savas kopienas stiprumu un resursus un mācīties tos pielietot, lai saviem spēkiem un ar savu iniciatīvu rastu risinājumus dzīves kvalitātes uzlabošanai	2024.g. projektā vēl nav sasniegamo rezultātu	Valsts budžeta līdzekļi	Publisks	9011.32
---	--	---	-------------------------	----------	---------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Sniegtas klātienēs un attālinātās individuālas konsultācijas iedzīvotājiem, kas interesējās par LEADER projektu pieteikumu sagatavošanu, organizēts mazo projektu konkurss, sagatavots, iesniegts un apstiprināts projekta pieteikums Sabiedrības integrācijas fonda NVO programmā.
Biedrībai izstrādāta jauna vizuālā identitāte, noslēgts līgums par jaunas mājas lapas izstrādi.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	Pagaidām publikāciju nav.
---	---------------------------

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā
Pagaidām nav īstenojamu projektu.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Salīdzinājumā ar iepriekšējo periodu ļoti zema uzņēmēju aktivitāte: neliels skaits iesniegto pieteikumu, pretendenti atsauc projektus LAD vērtēšanas un īstenošanas uzsākšanas laikā, tādējādi finansējuma apguve ir izaicinoša un grūti prognozējama, jo tiek atsaukti jau LAD apstiprināti projekti. Zema arī NVO aktivitāte, pēc pēdējās administratīvi teritoriālās reformas biedrībām ir sarežģītāk saņemt pašvaldības līdzfinansējumu savu ieceru īstenošanai. Bieži ir gadījumi, kad mazie uzņēmēji/pašnodarbinātie interesējas par iespējām iegādāties mazvērtīgo inventāru, taču nekvalificējas "Lauku bijetes nosacījumiem".

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Lai paaugstinātu uzņēmēju motivāciju, tika nolemts veikt grozījumus SVVA stratēģijā, paaugstinot maksimālo attiecināmo izmaksu apjomu un atbalsta intensitāti uzņēmējdarbības uzsācējiem.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Tikšanās ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem VRG pilsētās un pagastos. Konsultācijas pēc pieprasījuma.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Komunikācija ar citu VRG kolēģiem par iesaistīšanos sadarbības projektos.

Iesniedza: klients 07150717 BDR "Lauku partnerība Ziemeļgauja", lietotājs 15161049 Linda Krūmiņa