

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	KONKURĒTSPĒJĪGS VIETĒJAIS UZŅĒMĒJS	Radītās darba vietas	20	1	5.0
M1	KONKURĒTSPĒJĪGS VIETĒJAIS UZŅĒMĒJS	Radīti jauni uzņēmumi	7	0	0.0
M2	PIEVILCĪGA TERITORIJA UN KULTŪRVĒSTURISKĀS VIETAS	Jaunradīto un sakārtoto publiskās infrastruktūras un kultūrvēsturisko objektu skaits	21	2	9.52
M3	SPĒCĪGA VIETĒJĀS KOPIENAS	Aktīvās kopienas iedzīvotāju padomes veidošanai un viedo ciemu skaits	4	4	100.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	M1 mērķa izpildei un bijušas 2 izsludinātas kārtas, statusā apstiprināti ir 26 projekti, sāka uzraudzība 3 un vērtēšanā vēl 2 projekti. Vietējās kopienas ir bijušas aktīvas iedzīvotāju padomju izveidē, 2024. gadā izveidotas iedzīvotāju padomes 4 pagastos.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Izveidoti 35 jauni produkti un pakalpojumi	35	1	2.86
R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Attīstīti 15 esoši produkti un pakalpojumi	15	2	13.33

R1	Atbalsts nelauksaimnieciskās uzņēmējdarbības, t.sk. lauksaimniecības produktu pārstrādes, lauku tūrisma un amatniecības attīstībai	Radītas vai labiekārtotas vismaz 2 tirdzniecības vietas vietējo produktu realizēšanai	2	0	0.0
R2	Vietējo uzņēmēju sadarbības, konkurētspējas un atpazīstamības veicināšana	Realizēts vismaz 1 sadarbības projekts vietējo uzņēmēju sadarbības, konkurētspējas un atpazīstamības veicināšanai	1	0	0.0
R3	Sabiedriski nozīmīgas teritorijas labiekārtošana	Pakalpojumu skaits, kam uzlabota vai radīta pieejamība	16	0	0.0
R3	Sabiedriski nozīmīgas teritorijas labiekārtošana	Radītas/uzlabotas sabiedriskās aktivitātes	10	2	20.0
R4	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Pakalpojumu skaits, kam uzlabota vai radīta pieejamība kultūrvēsturiskajos objektos	5	0	0.0
R4	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana un atjaunošana	Radītās/uzlabotās sabiedriskās aktivitātes kultūrvēsturiskajos objektos	5	0	0.0
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Radītas/uzlabotas sabiedriskās aktivitātes	16	2	12.5
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Īstenotas mācības prasmju paaugstināšanai	3	1	33.33
R5	Sabiedriskās aktivitātes	Īstenotas jauniešu iniciatīvas	3	1	33.33
R6	Novadpētniecības stiprināšana	Realizēts vismaz 1 sadarbības projekts novadpētniecības stiprināšanai	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Rādītāju izpildi šobrīd vēl pārāgri vērtēt, jo projekti ir ieviešanas procesā, kā arī šobrīd notiek aktīvs darbs pie sadarbības projektu izstrādes.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinsti- cijas pārstāvji	Aktivizēša nas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	21	265	104	40	43	15	19
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	4	40	10	15	10	5	4
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	10	27	4	2	20	1	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	3	2	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	3						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinsti- cijas pārstāvjiem un biedriem	6	90
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	4	130

Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	10
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Vietējās demokrātijas un kopienas spēcīgāšana	1	45
Stresa mazināšana un emocionālās pašsajūtas stiprināšana	3	50

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	117	2548

VRG tīmekļvietne	www.partneribalielupe.lv, www.kopdare.lv, 45 publikācijas	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	15	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	3	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
Nav veikti		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Līdzdalības un pilsoniskās aktivitātes paaugstināšana Jelgavas novadā	Stiprināt demokrātijas kultūru un pilsonisko apziņu, īstenojot iedzīvotāju līdzdalības pasākumus un izglītojošas aktivitātes	Izveidota izstāde par dziesmu svētku vēsturi Jelgavas novadā, Organizēts pasākums "Kafija ar politiķiem"	EEZ un Norvēģijas grantu programma "Aktīvo iedzīvotāju fonds"	Publiskis	6190.00
Stresa mazināšana un emocionālās pašsajūtas stiprināšana	Sniegt atbalstu iedzīvotājiem uzlabot savu emocionālo un fizisko labsajūtu draudzīgā un atbalstošā vidē.	Noorganizēti 9 nodarbības	Jelgavas novada pašvaldība un Jelgavas novada uzņēmēju biedrība	Publiskis un privāts	1050.00

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.
Iedzīvotāju padomju izveides sekmēšana un vietējās demokrātijas spēcīnāšana, mājas kafejnīcu dienu koordinēšana

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.partneribalielupe.lv
---	--

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā
Uzsākta sadarbības projektu izstrāde, 2 starpteritoriālās sadarbības projektiem organizēta sabiedriskā apspriešana

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
Būtisku problēmu nav, jāveic grozījumi saistībā ar sadarbības projektu īstenošanu

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Pēc sabiedriskās apspriešanas un diskusijām par sadarbības projektiem, veikt grozījumus stratēģijā un rīcības plāna papildināšanu.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Tiek uzturēta laba komunikācija, visiem apstiprinātajiem projektiem tiek sagatavotas publicitātes plāksnes.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Saistībā ar papildus veiktajām aktivitātēm vietējās demokrātijas stiprināšanā, iedzīvotāju padomju izveidi, ir ievērojami uzlabota partnerības atpazīstamība, kas piesaista jaunus projektu īstenotājus. Tāpat ir veiksmīga sadarbība ar LIAA, ALTUM, LTRK un pašvaldību, iekļaujoties uzņēmējdarbības ekosistēmas atbalsta tīklā.

Iesniedza: klients 06450018 BDR Lauku partnerība "Lielupe", lietotājs 14817626 Līga Švānberga