

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā	802	0	0.0
M1	VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA	Atbalstīto uzņēmumu skaits	5	1	20.0
M1	VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA	Bezdarba līmenis % VRG teritorijas pašvaldībā	7	7	100.0
M1	VIETĒJĀS EKONOMIKAS ATTĪSTĪBA	Jaunu starpsezonu tūrisma produktu/ pakalpojumu skaits VRG darbības teritorijā	2	0	0.0
M2	ATBALSTS VIETĒJO KOPIENU DARBĪBAI UN ATTĪSTĪBAI	VRG darbības teritorijā reģistrēto aktīvo nevalstisko organizāciju skaits	174	174	100.0
M2	ATBALSTS VIETĒJO KOPIENU DARBĪBAI UN ATTĪSTĪBAI	VRG darbības teritorijas kopienu skaits, kas no jauna iesaistījušās Viedo ciemu kustībā	2	2	100.0
M3	ATBALSTS VIETAS (TERITORIJAS) ATTĪSTĪBAS INICIATĪVĀM	tādu teritoriālo vienību (pagastu/pilsētu skaits) īpatsvars, kuri iegūst labāku piekļuvi infrastruktūrai	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā bija izsludināta viena kārtas uzņēmējdarbības projektiem no 15.04.2024. – 15.05.2024 iesniegti 5 projekti, partnerībā apstiprināti 4 projekti. Īstenots 1 projekts 2025.gadā. Izsludināta sabiedriskā labuma projektu kārtā no 20.10.2024. – 20.11.2024. iesniegti 13 projekti, kas īstenoti 2025.gadā.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
-------------	--------	-------------------	-----------------------------	--------------------------------	------------

2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1/R1	vietējo uzņēmēju atbalsts	Izveidoti 2 jauni uzņēmumi un sekmēta esošo izaugsme VRG teritorijā	2	0	0.0
M1/R1	vietējo uzņēmēju atbalsts	Apstiprināti 5 projekti	5	4	80.0
M1/R1	vietējo uzņēmēju atbalsts	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M1/R2	atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Uzlabota 2 tūrisma produktu/pakalpojumu kvalitāte	2	0	0.0
M1/R2	atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Izveidoti 3 jauni tūrisma produkti/pakalpojumi	3	0	0.0
M1/R2	atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Apstiprināti 5 projekti	5	1	20.0
M1/R2	atbalsts tūrisma pakalpojumu un produktu kvalitātes uzlabošanai un dažādošanai	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M2/R1	atbalsts kopienu iniciatīvām viedo ciemu izveidei un darbībai	Atbalstītas 3 jaunas iniciatīvas	3	0	0.0
M2/R1	atbalsts kopienu iniciatīvām viedo ciemu izveidei un darbībai	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M2/R2	atbalsts sadarbības projektiem starp Latgales un Sēlijas kopienām	Atbalstīti 2 sadarbības projekti	2	0	0.0
M2/R3	launiešu iniciatīvu atbalsts	Atbalstīti 4 jauniešu iniciatīvu pasākumi	4	0	0.0
M3/R1	kopienas publiskās teritorijas sakārtošana, publiskās telpas attīstība	Realizēti 2 projekti	2	0	0.0
M3/R1	kopienas publiskās teritorijas sakārtošana, publiskās telpas attīstība	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0
M3/R2	atbalsts vēsturiskā, dabas un kultūras mantojuma saglabāšanai un attīstībai	Realizēti 2 projekti	2	0	0.0
M3/R2	atbalsts vēsturiskā, dabas un kultūras mantojuma saglabāšanai un attīstībai	Realizēts 1 VRG sadarbības projekts	1	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā nebija īstenotu projektu.
---	-------------------------------------

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	7	139	32	63	12	32	3
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	0	0	0	0	0	0	0
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	1	4	2	0	0	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	19	2	17	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	4					1	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	1						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstiūcijas pārstāvjiem un biedriem	5	82
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	4	73
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	100
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Dārza svētki kopienas noturības un drošības stiprināšanai	2	40
Vietas zīmološanas politikas virtuves. Pilsoniskās sabiedrības teritorijas tēla veidošanai.	3	61

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	262	926

VRG tīmekļvietne	www.daugavpils.partneribas.lv veiktas 29 publikācijas
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Augšdaugavas novada vēstis, Latgales Laiks
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	Buklets "Zemes zīmols"

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Timeklvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
Nav attiecināms	Nav attiecināms	Nav attiecināms

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Augšdaugavas novada pašvaldības jauniešu projektu konkursa vērtēšanas komisijas loceklis.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Sēlijas vēsturiskās zemes kultūras programma	Projektu konkursa mērķi ir veicināt kvalitatīvu un daudzveidīgu kultūras piedāvājuma pieejamību sabiedrībai un jaunradi Sēlijā un veicināt Sēlijas kultūras daudzveidības saglabāšanu un attīstību.	Saņemti un izvērtēti 70 projekti, apstiprināti 29 projekti, īstenoti 28.	Valsts kultūrkapitāla fonds	publiskis	90000.00
„Zemes zīmols. Pilsoniskās sabiedrības spēks teritorijas tēla veidošanā.”	Stiprināt pilsoniskās sabiedrības lomu lauku teritoriju tēla un ilgtermiņa attīstības jomās, sistematizējot un izplatot labāko praksi, paplašinot sadarbības partneru loku un palielinot reģiona kopienu ietekmes spēku pašvaldības un valsts politisko procesu norisēs.	Izstrādāta metodika lauku kopienu identitātes izveidei un ilgtermiņa attīstībai; Izstrādāts komplekss, gan Latvijas, gan ārvalstu organizācijām adresēts, pieredzes apmaiņas demonstrācijas piedāvājums ar pilsoniskās sabiedrības metodēm veikta teritorijas pārzīmološanas /rebrandinga/ procesam;	Sabiedrības Integrācijas fonds	publiskis	36000.00

Community security is a key to resilient society	Kopienas noturības un drošības stiprināšana pierobežā.	Organizēti dārza svētki kopienas noturības un drošības stiprināšanai. Organizēts drošības forums Indrā	Britu Padome	publisks	21000.00
--	--	--	--------------	----------	----------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	Nav attiecināms
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Sadarbības projekti netika sagatavoti.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguvi)
Ļoti zema uzņēmēju aktivitāte ņemot vērā ģeopolitisko situāciju. Uzņēmēji iesniedz projektus vidēji par 45 000 EUR, lai gan ir iespēja iesniegt pieteikumus par 200 000 euro. Tas ietekmē finansējuma apguvi. Pamatā iesniegtie pieteikumi ir ļoti pārdomāti un reāli īstenojami, bet nelieli. Netika iesniegts neviens pieteikums "Lauku biļete", lai gan konsultācijās interese par šo iespēju bija liela.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
"Lauku biļetei" jānoņem vecuma ierobežojumi. Jādod iespēja iesniegt projektus arī lielākiem uzņēmumiem, kuru apgrozījums ir virs 150 000 euro, bet nepārsniedz 300 000euro.
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.
Pateicoties LEADER finansējumam Augšdaugavas novadā palika dzīvot viena jauna ģimene. Patriks izveidoja autoservisu Mīrnija ciemā nevis atgriezās dzīvot uz Poliju.
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.
Pirmajā stratēģijas īstenošanas gadā pagaidām šādu stāstu nav.

iesniedza: klients 03450004 BDR "Partnerība "Kaimiņi"", lietotājs 14836306 Inga Krekele