

Pieteikuma numurs: 23-00-A019.STR-000013

Dokumenta veids: Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025

Iesniegšanas datums: 30.06.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Izveidoti jauni produkti/pakalpojumi, uzlaboti esošie, tai skaitā lauku teritorijā.	8	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Izveidotas jaunas darba vietas/ tai skaitā lauku teritorijā.	8	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Izveidoti jauni uzņēmumi vai reģistrējušās pašnodarbinātās personas/ tai skaitā lauku teritorijā	4	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Radītās inovācijas (jaunu produktu, pakalpojumu, procesu, biznesa modeļu vai metožu skaits) / tai skaitā lauku teritorijā	6	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Atbalstīti uzņēmumi, kas ieviesuši energoefektivitātes vai aprites ekonomikas principus projekta ietvaros/ tai skaitā lauku apvidos.	5	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Izveidoti jauni tūrisma objekti, produkti pakalpojumi, vai uzlaboti jau esošie/ tai skaitā lauku teritorijā	8	0	0.0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana un attīstība.	Veiktas starpteritorālās un starpvalstu aktivitātes, ieviesti projekti	2	0	0.0

M2	Kvalitatīvas dzīves vides un aktivitāšu nodrošināšana.	Uzlaboti vai izveidoti publiskās ārtelpas, infrastruktūras, dabas, kultūrvēsturiskie objekti, uzlabojot iedzīvotāju dzīves kvalitāti, padarot tos pieejamākus/ tai skaitā lauku teritorijā	10	0	0.0
M2	Kvalitatīvas dzīves vides un aktivitāšu nodrošināšana.	Aktīvo kopienu skaits lauku teritorijā	4	0	0.0
M2	Kvalitatīvas dzīves vides un aktivitāšu nodrošināšana.	Ieviestas Iesaistīto jauniešu skaits, kas iegūst labumu no realizētās iniciatīvas / tai skaitā lauku teritorijā	3	0	0.0
M2	Kvalitatīvas dzīves vides un aktivitāšu nodrošināšana.	Iedzīvotāju skaits, kas iesaistījies projektos sabiedriskās aktivitātes veicināšanai, interešu un iniciatīvas grupu aktivitātēs, kultūras kolektīvu atbalstam, piedalījies brīvā laika pavadīšanas iespēju pilnveidošanā, aktīvi līdzdarbojies un piedalījies sabiedriskajās aktivitātēs, interešu grupās / tai skaitā lauku teritorijā	16	0	0.0
M2	Kvalitatīvas dzīves vides un aktivitāšu nodrošināšana.	Apmācībās iesaistītie iedzīvotāji/tai skaitā lauku teritorijā	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā tika izsludināta konkursa 1.kārta un apstiprināti 2 projektu iesniegumi
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.Rīcība	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai attīstībai, konkurētspējas celšanai.	Atbalstītie projekti	12	2	16.67
2.Rīcība	Atbalsts konkurētspējīgu tūrisma produktu attīstībai un veidošanai.	Atbalstītie projekti	8	0	0.0
3.Rīcība	Publiskās ārtelpas, infrastruktūras attīstība un pieejamības uzlabošana, dabas, kultūrvēsturisko objektu attīstība	Atbalstītie projekti	10	0	0.0
4.Rīcība	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai teritorijas iedzīvotājiem, kopienu iniciatīvas	Atbalstītie projekti	12	0	0.0

4.Rīcība	„Jauniešu iniciatīvas” projekti	Atbalstītas iniciatīvas	4	0	0.0
----------	---------------------------------	-------------------------	---	---	-----

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā tika izsludināta konkursa 1. kārtā, un apstiprināti 2 projektu iesniegumi.
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā “VRG pārstāvju dalība mācībās”, gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	1	12	8	1	1	0	1
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	1	12	8	1	1	0	1
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	2	36	14	6	5	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības “Latvijas Lauku forums” organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi: 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat ELFLA grupa, tad ailēs par EJZAF pasākumiem norādiet 0. Šajā gadījumā 0 nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību. 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+. 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.
--

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	1	12
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	7	207

VRG tīmekļvietne	www.dobelespartneriba.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	0

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)
2024.gadā 1.projektu konkursā bija zema uzņēmēju aktivitāte, ko tieši ietekmēja kopējā ekonomiskā situācija - uzņēmēji baidās investēt, jo strauji pieaug izmaksas (būvniecībai, energoresursiem, iekārtām u.t.t.), ir grūtības nodrošināt līdzekļus par ko īstenot projektu.
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā
Jāstrādā pie sabiedrības iesaistes, jāorganizē pasākumi ar projektu īstenošanu pieredzes stāstiem, lai iedrošinātu jaunus projektu pretendentes.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Partnerības Facebook kontā ir redzams sekotāju pieaugums, kā arī novērota veiksmīga komunikācija ar pretendentiem, kas par Leader pieeju uzzinājuši no Facebook. 2024.gadā ir ievērojami palielinājusies interese par atbalsta iespējām, kas liecina, ka uz nākamajiem projektu konkursiem sagaidāma lielāka aktivitāte. Jaunā Dobeles partnerības mājas lapa funkcionāli, saprotami un ērti nodrošina visu informāciju par konkursiem un pieteikšanās kārtību.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

2024.gadā noritēja intensīvs darbs pie 2 sadarbības projektu ideju attīstības.

Iesniedza: klients 06250398 BDR "Dobeles rajona lauku partnerība", lietotājs 11249647 Dace Vilmane