

LAD piezīmes

Lūdzu precizēt datus 2.1. sadaļā.

Pieteikuma numurs: **23-00-A019.STR-000006**

Dokumenta veids: **Ikgadējais sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas novērtējums**

Plānotais iesniegšanas datums: 30.06.2025

Iesniegšanas datums: 08.07.2025

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējo uzņēmumu izveide un attīstība Partnerības darbības teritorijā.	Vidējais darbinieku skaits Partnerības darbības teritorijā privātajā sektorā	10810	12642	116.95
M1	Vietējo uzņēmumu izveide un attīstība Partnerības darbības teritorijā.	Pašnodarbināto personu skaits Partnerības darbības teritorijā	644	803	124.69
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Iedzīvotāju skaits Partnerības darbības teritorijā	30720	31271	101.79
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Dalībnieku skaits amatieru kolektīvos, u.c. iniciatīvās	1640	1580	96.34
M2	Partnerības darbības teritorijas iedzīvotāju labklājības paaugstināšana.	Partnerības darbības teritorijā reģistrēto aktīvo NVO skaits (biedrības un nodibinājumi)	430	432	100.47
M3	Kopienu aktivizēšana un attīstība Partnerības darbības teritorijā	Aktīvo kopienu skaits Partnerības darbības teritorijā	7	4	57.14

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Dati rādītājiem, kas attiecas uz uzņēmējdarbību, ir ņemti no CSP, un tie ir dati par 2023./ 2024. gadu. Iepriekš minētie rādītāji pārsniedz plānoto, kas iespējams skaidrojams ar to, ka pēdējos gados Ķekavā ir aktivizējusies ģimenes uzņēmumu veidošana, un pašnodarbināto personu reģistrācija, kuri pārsvarā sniedz dažāda veida pakalpojumus. Arī iedzīvotāju skaita dati ņemti no CSP. Savukārt pārējie dati gan no Lursoft, gan novada pašvaldības, gan partnerības rīcībā esošās informācijas. Nelielā atkāpe rādītājiem, kas nav izpildīti saistās ar: 1.amatieru kolektīviem - svārstīgo dalībnieku skaitu pa gadiem; 2.aktīvajām kopienām - novadā veidošanās stadijā ir kopienas vairākās apdzīvotajās vietās, bet pagaidām tās nevar uzskatīt par aktīvām, jo ir vēl izveides un darbības uzsākšanas procesā. Tāpēc ir pieskaitītas kopienas, kas ir aktīvas - Mežinieki, Daugmale, Jaunsils, Rakari.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi ražošanas jomā	3	0	0.0
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi tūrisma pakalpojumu jomā	4	0	0.0
1.1.	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie uzņēmumi sociālo pakalpojumu jomā	2	0	0.0
1.2.	Lauku biļete	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie jaunie uzņēmumi ražošanas jomā	2	0	0.0
1.2.	Lauku biļete	Izveidoti jauni uzņēmumi vai individuālie komersanti, vai atbalstīti esošie jaunie uzņēmumi tūrisma pakalpojumu jomā	4	0	0.0
2.1.	Publisko teritoriju labiekārtošana	Uzlabota vai papildināta apdzīvotas vietas infrastruktūra ar vides pieejamības elementiem	1	0	0.0
2.2.	Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana	Atbalstītas interešu grupu aktivitātes	5	0	0.0
2.3.	Jauniešu iniciatīvas	Atbalstītas jauniešu iniciatīvas	6	0	0.0
3.1.	Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm	Atbalstītas iniciatīvas ciemos/ apkaimēs, kas pamatotas viedā ciema vai kopienas attīstības stratēģijā	5	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024. gadā faktiski tika izsludinātas pirmās projektu iesniegšanas kārtas, līdz ar to rezultāti būs redzami turpmākajos gados.
---	--

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	4	34	24	6	2	2	3
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	3	102	42	54	6	6	3
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	3	15	5	7	3	2	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	3	10	0	10	0	2	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrismu uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstiūcijas pārstāvjiem un biedriem	2	30
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	8	257
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes**VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits**

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	64	727

VRG tīmekļvietne	70
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	0
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	15

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

Rīgas reģiona ilgtspējīgu uzņēmumu izpēte	LEADER (sa)DARBĪBA projekta ietvaros veikts reģiona uzņēmēju apkopojums, lai noteiktu ar kādām ilgtspējīgām metodēm tie darbojas	https://daugavkrasts.lv/pr-ojektu-apraksti/sadarbiba/
---	--	---

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
Ķekavas novada URBACT projekta par ierēdņu un iedzīvotāju sadarbības veicināšanu vietējās rīcības grupas vadīšana
Iedzīvotāju padomju nolikuma izstrādes darba grupa novadā

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Erasmus+ darba vērošanas vizītes pieaugušo tālākizglītībai	Labās prakses un pieredzes pārņemšana no citām ES dalībvalstīm iedzīvotāju kopienu un viedo ciemu darbībā, sadarbībā ar pašvaldību	1.Rīcības plāns sadarbībai ar pašvaldību 2.Uzņēmējdarbības veidošana Mežinieku kopienā	Erasmus	Publiskis	24598.00
Ķekavas novada sabiedrības integrācijas projekts	Jauno ģimeņu iesaistīšana kopienu darbībā	1.Novadīts 3x8 nodarbību cikls jaunajām ģimenēm 2.Veicinātā sadarbība, iesaistīšanās kopienās	Ķekavas pašvaldības budžets	Publiskis	4998.00
KAIMIŅU KOPIENU KOPSPĒKS - SIF projekts sadarbībā ar Pierīgas partnerību, 2. gads	Veicināt iedzīvotāju kopienu veidošanos un attīstību	Iedzīvotāju kopienu iesaiste sadarbībā gan savstarpēji, gan ar pašvaldību	Sabiedrības integrācijas fonds	Publiskis	33000.00

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.
2024. gadā ir veidojusies aktīva sadarbība ar pašvaldību - nevaldības organizāciju ietekmes rezultātā ir uzsākts darbs gan pie iedzīvotāju padomju nolikuma izstrādes, gan sagatavots Rīcības plāns 2025.-2027. gadam savstarpējai sadarbībai, iekļaujot konkrētus veicamos uzdevumus. URBACT projekta ietvaros realizēti kopienu pasākumi, kuros kopenas iepazīstina ar sevi, 2024. gadā - 2 pasākumi.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://daugavkrasts.lv/projektu-apraksti/sadarbiba/
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Būtisku problēmu nebija, nedaudz pārsteidza uzņēmumu nevēlēšanas būt publiskiem, īpaši vidējie uzņēmumi, kuri strādā uz attīstību un eksportu. Nebijām gatavi, ka projekta aktivitātēm būs tik liela atsaucība, bet sekmīgi spējam iekļauties plānotajā budžetā arī ar lielāku dalībnieku skaitu.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)	
2024. gada abās projektu kārtās bija salīdzinoši mazs pieteikumu skaits. Uzņēmēji to skaidroja ar nestabilo kopējo un ekonomisko situāciju, visi ir kļuvuši piesardzīgāki un ļoti pārdomā projektu nepieciešamību. Veicām grozījumus stratēģijā, lai atvieglotu projektu iesniegšanu, 2025. gadā būs redzami rezultāti.	
5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā	
Jau ir veiktas izmaiņas, redzēsim vai tās dos rezultātus.	
5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.	
Cenšamies visu laiku un visos pasākumos stāstīt par LEADER iespējām, uzrunājam individuāli potenciālos projektu iesniedzējus.	
5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.	
Ir sagatavoti video stāsti par īstenotajiem LEADER projektiem, kuri ik pa brīdim tiek "palaisti" partnerības FB lapā un arī pieejami Youtube kanālā. Iepriekš minētie LEADER sadarbības projekta uzņēmēju stāsti video formātā.	

iesniedza: klients 04351084 BDR Partnerība "Daugavkrasts", lietotājs 15272464 Aiga Smiltāne