

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana	Uzsākuši darbību jauni uzņēmumi un stiprināta esošo attīstība lauku teritorijā	0	5	0
M1	Vietējās ekonomikas stiprināšana	Izveidotas jaunas darba vietas	0	2	0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024.gadā biedrība ir izsludinājusi 2 kārtas uzņēmējiem : R1 rīcībā "Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai" un R2 "Lauku biļete" uzņēmējdarbībai", kā arī rīcībā R4 – "Aktīvās atpūtas un novada iedzīvotāju veselīga dzīvesveida stiprināšana" un, kurā ir apstiprināti 4 projekti, R5 – Mērķrīcības mazāk aktīvo Kuldīgas novada pagastu teritoriju attīstībai, kurā ir apstiprināti 5 projekti un R8 – Iedzīvotāju zināšanu un prasmju pilnveidošana, kurā apstiprināti 4 mācību projekti, bet visi minētie projekti ir realizācijas procesā.
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
R1	Atbalsts vietējās ekonomikas stiprināšanai	Atbalstīti vismaz 10 projekti	0	5	0
R2	"Lauku biļete" uzņēmējdarbībai	Atbalstīti vismaz 6 projekti	0	0	0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024. gadā tika izsludināta arī R2 aktivitāte "Lauku biļete", kuras ietvaros netika iesniegts neviens projekts. Apzinot šīs neaktivitātes iemeslus, secināts, ka būtisks šķērslis projektu iesniegšanai un pretendenta atbalsta saņemšanai ir "18 mēnešu" ierobežojums. Vērtējot aktivitāti 2024. un 2025. gadā, vērojamas uzņēmēju bažas par finansējuma pieejamību un projektu drošu īstenošanu. Neskatoties uz to, mums nav šaubu, ka pieejamais finansējums tiks pilnībā apgūts un tiks sasniegti izvirzītie mērķi un rādītāji.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	2	20	15	5	0	0	1
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	5	54	45	6	3	2	2
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	5	60	0	0	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	10						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrismu uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstiūcijas pārstāvjiem un biedriem	1	18
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	2	20
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	1	5
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	1	5

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	36	1100

VRG tīmekļvietne	www.darisimpasi.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	15
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	0

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Biedrība, pamatojoties uz sadarbības līgumu ar Kuldīgas pašvaldību, organizē un administrē pašvaldības iniciatīvu konkursu "Darīsim paši" un ir atbildīga par Kuldīgas kopienu nama iedzīvināšanu un veidošanu. Biedrības administratīvā vadītāja darbojas pašvaldības konkursa "Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai Kuldīgas novadā" komisijā un "Kuldīgas uzņēmēju gada balva" nomināciju piešķiršanas komisijā. Biedrība ir Latvijas lauku foruma biedrs un aktīvi iesaistās dažādos rosinātos procesos,

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Pašvaldības iniciatīvu konkurss "Darīsim paši"	Iedzīvotāju iniciatīvu atbalsts, aktivizēšana	Ik gadu apstiprināti un realizēti ap 45 mazie projekti	Pašvaldības budžets	publisks	32400.00
Kuldīgas kopienu nama veidošana	Izveidot un aktivizēt telpu, kurā darboties dažādām Kuldīgas novada NVO	nama darbības attīstība	Pašvaldības budžets	publisks	1476.00

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Pašvaldības iniciatīvu konkurss "Darīsim paši" - mērķis - sekmēt iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, paredzot iedzīvotāju iesaistīšanos un līdzdalību projektu īstenošanā un piesaistot Kuldīgas novada pašvaldības līdzfinansējumu, kā arī sakārtot un uzlabot apkārtnējo publisko vidi Kuldīgas novadā
Darbs pašvaldības uzņēmēju komisijās - izvērtēšanas un iepazīšanas vizītes, jauno uzņēmēju uzklauššana, iesniegto projektu izvērtēšana pašvaldības grantu piešķiršanai.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti

0

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

2024.gadā tika uzsākta kārtu izsludināšana. Šajā periodā nav novērojami būtiski procesi, kas kavētu kārtu izsludināšanu, biedrība mērķtiecīgi plāno un izsludina kārtas tā, lai tās nejauktos savā starpā, būtu nodalītas un skaidri saprotamas iesniedzējiem. Nav vērojama būtiski liela aktivitāte, tomēr projekti tiek saņemti, apstiprināti un veiksmīgi ieviesti. Nevajadzīgu spriedzi rada, noteiktā 80% apguve 2025.gada beigās, kas mudina izsludināt visus finansējumus, neļaujot jēgpilni plānot 2026. un 2027.gadu.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Biedrība plāno veikt atsevišķu pagastu aktivizēšanu un R2 rīcības grozījumus.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Biedrības "Darīsim paši!" darbs SVVA stratēģijas īstenošanā ir balstīts uz ciešu, uzticības pilnu sadarbību ar vietējo kopienu. Biedrība ne vien administrē projektus, bet kalpo kā tilts starp idejām un to īstenošanu. Komunikācijā ar sabiedrību tiek izmantoti dažādi kanāli – informatīvie pasākumi, konsultācijas, digitālās platformas – lai ikviens potenciālais pretendents justos uzrunāts, informēts un atbalstīts.

Darbā ar pretendentiem un projektu īstenotājiem īpaša uzmanība tiek veltīta personiskai pieejai, skaidram atbalstam visos soļos – no idejas dzimšanas līdz realizācijai. Biedrība ir kļuvusi par patiesu partneri un padomdevēju, kurš palīdz ne vien īstenot projektus, bet arī augt un attīstīties kopienas mērogā.

"Darīsim paši!" spēks slēpjas spējā iedvesmot, ieklausīties un virzīt – ar pārliecību, ka vietējā attīstība sākas tur, kur cilvēkiem tiek dota iespēja un ticība savām idejām.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

SVVA stratēģijas īstenošanā liela nozīme ir bijusi veiksmīgai sadarbībai ar pašvaldībām, uzņēmējiem, NVO un vietējiem līderiem – rezultātā tiek radīta vide, kur idejas top par īstām pārmaiņām.

Projekti nav tikai investīcijas – tie ir cilvēku stāsti, drosme un kopīgs ceļš uz attīstību. Viens no spilgtiem piemēriem ir "Audz's Kurzēmē" – projekts, kas ne tikai sniedza atbalstu mazajiem ražotājiem, restorāniem u.c., bet arī aktualizēja sabiedrībā atbildības un piederības tēmas. Šis projekts iemieso biedrības darbu būtību – veicināt sociālas pārmaiņas, kas atbalsojas ārpus viena projekta robežām.

Pateicoties "Darīsim paši!" ieguldījumam un uztverei, ka katrs iesaistītais ir vērtība, veidojas stiprs, sadarbībā balstīts attīstības tīkls, kurā kopienas aug kopā ar saviem cilvēkiem. Šie labie darbi nav tikai sasniegumi – tie ir pamati ilgtspējīgai nākotnei.

Iesniedza: klients 02150572 BDR Biedrība "Darīsim paši!", lietotājs 17672310 Ieva Birbele