

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Radīto darba vietu skaits lauku teritorijā	4	0	0.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Bezdarba līmeņa (t.sk. jauniešu) samazināšanās %	4	3	75.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Jaundibināto uzņēmumu skaits LEADER projektu ietvaros	3	0	0.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Uzņēmumu skaits, kas saņem LEADER projektu atbalstu (t.sk. lauku teritorijā)	15	0	0.0
SM1 (ELFLA)	Uz vietējiem resursiem un zināšanām balstīta ilgtspējīgas ekonomikas attīstība, veicinot pakalpojumu pieejamību un augstākas pievienotās vērtības radīšanu	Tūrisma mītnu skaita pieaugums (t.sk. lauku teritorijā)	185	70	37.84
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Aktīvo biedrību un nodibinājumu skaits	260	647	248.85

SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Aktīvo kopienu skaits lauku teritorijā	10	5	50.0
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits lauku teritorijā, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	16	0	0.0
SM2 (ELFLA)	Pievilcīgas dzīves vides un aktīvu vietējo kopienu attīstība	Izstrādāto pašpietiekamo (viedo) ciemu stratēģiju/ rīcības plānu skaits	3	0	0.0
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Bioloģiskajā lauksaimniecībā darbojošos uzņēmumu skaits (t.sk. lauku teritorijā)	280	203	72.5
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Bioloģiskās lauksaimniecības atbalstam apstiprināto zemju platību īpatsvars %	25	24	96.0
SM3 (ELFLA)	Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana	Atbalstīto projektu skaits, kas veicina ieguldījumu Bioreģiona attīstībā	4	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Attiecībā uz tūrisma mītņu skaitu, gatavojot SVVA stratēģiju dati tika pieprasīti individuāli no TIC, gatavojot pārskatu izmantoti CSP dati, līdz ar to rādītāju neizpilde saistīta ar datu nesalīdzinātību, turklāt šī brīža ekonomiskā situācija nav veicinājusi tūrisma attīstību un arī attiecībā uz potenciālajiem LEADER projektu iesniedzējiem, nav novērojama pastiprināta interese par tūrisma mītņu attīstību. Ņemot vērā iepriekšminēto, tiks virzīts priekšlikums par SVVA stratēģijas grozījumiem un rezultatīvo rādītāju precizēšanu, ņemot vērā, ka tūrisms šobrīd arī nav iekļauts kā SVVA stratēģijas prioritārais virziens, turklāt pie esošā LEADER finansējuma, tiešā veidā ir maz iespēju faktiski ietekmēt šī rādītāja sasniegšanu. Attiecībā uz bezdarbu - mērķis bija bezdarba samazināšanās, mērķis ir sasniegts, jo bezdarba līmenis ir samazinājies. EPS sistēmā nav iespēja elastīgi piemērot rādītājus.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegjamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Apstiprināto projektu skaits	4	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R1 Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Jaundibināto uzņēmumu skaits	1	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Jaunu pakalpojumu, produktu vai procesu skaits	2	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R1Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Projektu skaits, kas veicina radošo industriju un amatu māju attīstību	1	0	0.0

SM1 (ELFLA)	R1 Mikro un mazās uzņēmējdarbības attīstība un dažādošana, sekmējot pakalpojumu pieejamību	Inovatīvu projektu skaits	1	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Apstiprināto projektu skaits	5	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Inovatīvu projektu skaits	3	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana	Jaunu tehnoloģiju vai procesu skaits	3	0	0.0
SM1 (ELFLA)	R3 Uzņēmējdarbības uzsākšanas atbalsts "Lauku biļete"	Jaundibināto uzņēmumu skaits	2	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Apstiprināto projektu skaits	8	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kuri tiek īstenoti sadarbībā ar vietējo kopienu vai biedrību	4	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Labiekārtoto vai jaunizveidoto infrastruktūras objektu skaits	5	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kas nodrošina vides pieejamību personām ar invaliditāti	2	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Projektu skaits, kas izmanto inovatīvus vai digitālus risinājumus Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem (iedzīvotāju skaits tiks noteikts atbilstoši projekta realizācijas vietai)	1	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem (iedzīvotāju skaits tiks noteikts atbilstoši projekta realizācijas vietai) / 8 administratīvas vienības (+ iedzīvotāju skaits)	8	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Apstiprināto projektu skaits	8	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Mūžizglītībā īstenoto projektu skaits	2	0	0.0

SM2 (ELFLA)	R5 Kopienu stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Administratīvo vienību un iedzīvotāju skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem (iedzīvotāju skaits tiks noteikts atbilstoši projekta realizācijas vietai) / 8 administratīvas vienības (+ iedzīvotāju skaits)	8	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienu stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Projektu skaits, kas popularizē videi draudzīgus dzīvesveida principus	1	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R5 Kopienu stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas	Kopienu (biedrības, nodibinājumi vai uzņēmumi) skaits, kurām apstiprināti projekti	3	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Apstiprināto jauniešu iniciatīvu projektu skaits Īstenoto projektu skaits, kurā piedalās jaunieši no vairākiem pagastiem	4	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Jauniešu skaits, kas gūst labumu no īstenotajiem projektiem	40	0	0.0
SM2 (ELFLA)	R6 "Jauniešu iniciatīvas" atbalstīšana mērķauditorijai vecumā no 13-25 gadiem	Īstenoto projektu skaits, kurā piedalās jaunieši no vairākiem pagastiem	2	0	0.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Apstiprināto projektu skaits	4	0	0.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Ilgtspējīgu produktu skaits	2	0	0.0
SM3 (ELFLA)	R7 Ilgtspējīgas pārtikas un preču ražošana	Atbalstīto pārtikas ražošanas projektu skaits	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2024. gadā tika izsludināta viena LEADER konkursa kārtā četrās rīcībās - 15 projekti ir apstiprināti, nav sākusies projektu uzraudzība. Projektu konkursa 1. kārtā tika izsludināta piecās rīcībās. Aktivitāte: "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas", R2 Augstas pievienotās vērtības uzņēmējdarbības attīstīšana 266 405 EUR R7 Bioloģiskas pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana 218589,19 EUR Aktivitāte: "Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas" R4 Uz vietējās kopienas vajadzībām balstītas publiskās infrastruktūras izveide 409 008 EUR R5 Kopienas stiprināšanas un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanas iniciatīvas 108000 EUR R6 Jauniešu iniciatīvas 24 000 EUR
---	--

3

Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstīcijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	6	202	101	19	17	2	2
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	12	252	36	21	21	4	0
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	8	14	5	9	0	0	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	0					0	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	42						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	4						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)							
Pieredzes seminārs ar Igaunijas VRG "Mulgimaa Arenduskoda"/ uzņemam delegāciju CRLP;19.09.2024; 42 dalībnieki	1						

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrismu uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstiitūcijas pārstāvjiem un biedriem	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	1	50
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	4	60
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	151	722

VRG tīmekļvietne	www.partneriba.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	3 - Publikācijas, intervijas vietējā laikrakstā "Druva"
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	8 - SVVA Stratēģijas buklets, sešu rīcību informatīvās lapas; pārtikas ražotāju Ceļa karte

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana

Analītisks pārskats par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem sadarbības projekta "Ceļā uz Zaļo reģionu" ietvaros	Analītiskā pārskata mērķis ir veikt uz datiem, anketām un intervijām balstītu analītisku pārskatu par biedrību "Vidzemes lauku partnerība "Brasla"", "Cēsu rajona lauku partnerība" un "No Salacas līdz Rūjai" darbības teritorijās esošajiem vietējās pārtikas ražotājiem.	www.partneriba.lv
--	---	-------------------

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Teritoriālās sadarbības projekta ietvaros notika darbs pie mājražotāju tīklošanās atbalsta

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	www.partneriba.lv
---	-------------------

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

Sadarbības projekti plānošanas periodā netika uzsākti! Gatavojamies starptautiskā sadarbības projekta izstrādei.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Kā iekšējie organizācijas darbības kavējošie faktori ir- cilvēkresursu trūkums ar vēlmi radoši iesaistīties dažādu Biedrības aktivitāšu izstrādē un īstenošanā. Biedrībā faktiski uz pilni slodzi ir 1 darbinieks, otrs speciālists nepilnu laiku, jo Biedrības finanšu resursi neļauj nodarbināt plašāku darbinieku skaitu, kas nereti rada pārslodzi un nemotivē radīt jaunas idejas.

Kā ārējais faktors ir jāmin aktīvo, ieinteresēto un darīt gribošo un varošo iedzīvotāju trūkums. Iedzīvotāju skaits samazinās, aktīvie jaunākas paaudzes iedzīvotāji aizplūst labākas dzīves meklējumos, urbanizācija Rīgas virzienā. Kopuma sabiedrība noveco. Tas veido situāciju, ka trūkst cilvēkresursu, kas var darīt, izrādīt iniciatīvu, iesaistīties, organizēt un uzņemties atbildību. Būtiski atzīmēt kā kavējošu faktoru arī izmaiņas dažādos normatīvajos aktos un regulējumos un nereti būtiski lielo birokrātisko slogu dažādos procesos, kas patērē lielu laiku no ikdienas darba. Šobrīd novērojama intereses samazināšanās par LEADER atbalsat iespējām un ja arī tāda ir, potenciālie projektu realizētāji, projekta pieteikumus sagatavo ne vienmēr kvalitatīvi.

Būtu iespējama sadarbība arī ar iedzīvotāju padomēm, tomēr jāatzīst, ka šobrīd partnerības darbības teritorijā iedzīvotāju padomes nav izveidotas, Drustos un Raunā arī pēc vairākkārtējiem uzaicinājumiem nav iedzīvotāju intereses. Tas ir diezgan vērā ņemams signāls. Pieredze arī apliecina, ka nereti aktīvie iedzīvotāji izdeg, ja nenāk kāds vietā, vai ja nestrādā komandā, bet pagastos nereti aktīvo cilvēku ir ti cik ir. Nereti arī iedzīvotāji ir vērsti tikai uz savu personīgo problēmu risināšanu, bet nav vērsti uz plašāku sabiedrības ieguvumu meklēšanu.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Ar katru potenciālo interesentu būtu organizējams individuālas sarunas, jo novērots, ka labāk strādā individuāla pieeja. Sī brīža digitālo iespēju izmantošana. Jāmeklē jauni veidi, kā atrast un uzrunāt potenciālos interesentus.

Būtu jāmeklē arī citi ārējie finanšu resursus, kas varētu uzlabot kapacitāti tādejādi pastarpināti veicinot arī virzību uz SVVA stratēģijas mērķu sasniegšanu.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Lai veiksmīgi iesāktu jaunā plānošanas perioda STRATĒGIJAS mērķu sasniegšanu, izveidojām semināru ciklu "Starts LEADER programmai". 2024.gada vasaras sākumā lai popularizētu un veicinātu LEADER pieeju un interesi par LEADER projektiem tika organizēti semināri pretendentiem uzņēmējdarbības un sabiedriskā labuma jomās. Semināros piedalījās negaidīti liels dalībnieku skaits. Ir izveidojusies laba sadarbība ar LLKC Cēsu nodaļu esam kopā organizējuši 2 seminārus "Finansējuma piesaistes iespējas". 19.03.2024. ZOOM platformā lauksaimniecības uzņēmumiem un 08.05.2024. Raunā, Drustu un Raunas uzņēmējiem, z/s īpašniekiem.

Viens no sadarbības partneriem ir Vidzemes plānošanas reģions. Notika vairāki semināri sadarbībā ar Vidzemes plānošanas reģionu:

- Inovāciju nedēļas ietvaros – "Kartupeļi vieno", multidisciplināra konference "Kartupeļu transcendence evolūcijā ārpus robežām", kur piedalījāmies ar tēmu "Kartupeļi un iespējas tūrisma dažādošanā, vietējo kopienu stiprināšanā un bioreģiona veidošanā", 90 dalībnieki

- Bioreģiona domnīca, projekta "We Make Transition" ietvaros, iesaistījāmies 3 koproces darbnīcās "Ko celsim galdā?". Prezētējām analītisko pārskatu par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem, kas tika izveidots projektā "Ceļā uz Zaļo Reģionu". Semināri attīsta dalībnieku izpratni par virzību uz Bioreģionu, īsām pārtikas ķēdēm un vietējo pārtikas ražošanu. Dalībniekiem tiek dota iespēja vienlaicīgi uzzināt par LEADER projektu iespējām. Viens no CRLP stratēģiskajiem mērķiem ir Vides ilgtspējas un klimata neitralitātes veicināšana, kura ietvaros vēlamies atbalstīt vietējos pārtikas un ilgtspējīgu preču ražotājus.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Sadarbībā ar Sabiedriskās politikas centru "Providus" un Demokrātijas akadēmiju piedalījāmies diskusijās un Demokrātijas akadēmijā un noslēguma konferencē "Demokrātija un pilsoniska sabiedrība. Ietekme un gūtais nākotnei." Iesaistījām apmācībās dalībniekus no Dzērbenes un Raunas kopienām.

Iesaistījāmies Zemkopības Ministrijas apspriedēs, diskusijās par īso pārtikas piegāžu ķēžu projekta "LA20 "Sadarbība pārtikas īso piegāžu ķēžu darbības veicināšanai un piedāvājuma nodrošināšanai" , MK noteikumu un kritēriju izstrādi, pārstāvēt vietējo pārtikas ražotāju intereses un viedokļus.

Attīstām sadarbību ar Igaunijas VRG. Organizējām pieredzes seminārs ar Igaunijas VRG 19.09.2024. - uzņēmām "Mulgimaa Arenduskoda" 40 dalībniekus, iepazīstinājām ar SIA Raunas ceplis, kurš realizējis vairākus LEADER projektus, organizējām semināru Cēsu koprades telpā "Rainis". Izzinājām kopīgo un atšķirīgo stratēģijās.

Iesniedza: klients 09151614 BDR Cēsu rajona lauku partnerība, lietotājs 18530130 Ieva Kalniņa