

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
M1 (ELFLA)	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai	Jaunradītas darba vietas	2	1	50.0
M1	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību vietējās ekonomikas stiprināšanai	Uzņēmumu skaits, kas ieguldījuši attīstībā	5	2	40.0
M2	Veicināt vietas pievilcību, radot vietējo kopienu attīstību sekmējošas iniciatīvas.	1) Personu skaits, kas saņem labumu (partnerības teritorijā)	11564	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Novērtēšanas periods norādīts 2025.gads. Projektu uzraudzība 2024.gadā tikai diviem projektam (saglabātas esošās darba vietas) M2 Norādītā informācija - iecerētais personu skaits, kas saņem labumu 2025.gadā: 11564 pers. 2.Rīcības "Kopienu spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas" projektu pieņemšana noslēdzās 27.10.2024. uz stratēģijas novērtēšanas brīdi nav projektu ar statusu - "sākta uzraudzība".
---	---

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	Atbalstīti vismaz 15 projekti	15	2	13.33
1.	Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana	Radīta jauna vai attīstīta esoša tirdzniecības vieta vai kanāls (t.sk. internetvidē) - 4	4	0	0.0
2.	Kopienas spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Labiekārtoti vismaz 8 objekti	8	0	0.0

2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas	Atbalstīti vismaz 10 projekti dažādām interešu grupām	10	0	0.0
2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas - "Jauniešu iniciatīvas"	vismaz 1 projekts	1	0	0.0
2.	Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas - "Jauniešu iniciatīvas"	vismaz 10 dalībnieki	10	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	2.Rīcības "Kopienų spēcinošas un vietas attīstības iniciatīvas" projektu pieņemšana noslēdzās 27.10.2024. uz stratēģijas novērtēšanas brīdi nav projektu ar statusu - "sākta uzraudzība". Atbalsts "Jauniešu iniciatīvas" netika izsludināts.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	3	48	48	1	4	3	0
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	12	180	104	16	14	17	12
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	17	51	19	3	2	6	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	1	2	0	2	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					1	

Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	45						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	10						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmēj institūcijas pārstāvjiem un biedriem	12	98
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	13	117
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	1	2
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	3	48
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	3	8

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	75	769

VRG tīmekļvietne	www.brasla.lv
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	14
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	45

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
3.4. Novērtēšana		
Analītisks pārskats par vietējiem augu izcelsmes primāro pārtikas produktu ražotājiem un pārstrādātājiem sadarbības projekta "Ceļā uz Zaļo reģionu" ietvaros	Analītiskā pārskata mērķis ir veikt uz datiem, anketām un intervijām balstītu analītisku pārskatu par biedrības "Vidzemes lauku partnerība "Brasla"", darbības teritorijās esošajiem vietējās pārtikas ražotājiem.	www.brasla.lv

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
Cēsu novada jauniešu iniciatīvu projektu konkursa vērtēšanas komisijā – pārstāvis piedalījās projektu izvērtēšanā, veicinot jauniešu pilsonisko līdzdalību un atbalstot sabiedriski nozīmīgu ideju īstenošanu vietējā līmenī. Latvijas Lauku foruma tematiskajā darba grupā par birokrātijas mazināšanu – aktīva līdzdalība diskusijās un priekšlikumu sagatavošanā, lai uzlabotu LEADER pieejas ieviešanas efektivitāti un samazinātu administratīvo slogu vietējām rīcības grupām, kā arī MK noteikumu priekšlikumu izstrādes procesā. Cēsu novada pašvaldības līdzdalības budžeta projektu nolikuma izstrādes darba grupā – iesaiste nolikuma izstrādē, sniedzot ekspertīzi par iedzīvotāju līdzdalības veicināšanu un vietējās iniciatīvas stiprināšanu.

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publiskis/pri vāts)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
Cēsu novada pašvaldība, un tas tiek īstenots "Cēsu novada kopienu iniciatīvu projektu konkursa" ietvaros	Apgūt un saglabāt tradicionālās skalu grozu pīšanas prasmes, kā arī stiprināt kopienas sociālo saikni	Veicināta vietējās uzņēmējdarbības attīstība, sniedzot dalībniekiem praktiskas prasmes un idejas, kas var tikt izmantotas amatniecības un lauku tūrisma attīstībai, radot jaunas iespējas ienākumu gūšanai un vietējās ekonomikas stiprināšanai.	Cēsu novada pašvaldība	publiskis	799.20

Latvijas Digitālā akseleratora projekta "Latvijas Digitālais akselerators" atbalsta	1) Palielināt digitālo rīku un platformu izmantošanu iekšējiem procesiem; 2) Uzlabot digitālo komunikāciju ar biedriem un sadarbības partneriem; 3) Sekot līdzi un iekļaut globālās digitālās tendences savā darbības stratēģijā, kā arī ieviest vienkāršas inovatīvas tehnoloģijas, lai uzlabotu darbības efektivitāti un piedāvājumu.	Sagatavota Digitālās attīstības ceļa karte un Digitālās transformācijas stratēģija	Eiropas Komisijas līdzfinansējumu Digitālās Eiropas programmas ietvaros, kā arī Latvijas Atveseļošanas un noturības mehānisma finansējuma (Atveseļošanas fonda) projekta "Latvijas Digitālais akselerators"	publisks	1500.00
---	---	--	---	----------	---------

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Biedrība līdzdarbojas "Īsās pārtikas piegādes ķēdes" dažādās aktivitātēs sadarbībā ar Vidzemes plānošanas reģionu, Cēsu novada pašvaldību, Latvijas lauku forumu - "Sadarbībā balstīta ilgtspējīgu un drošu pārtikas sistēmu veidošana "Food2030"", reģionālais forums /darba grupas kopā ar uzņēmējiem, pārtikas ražotājiem, skolu ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem, iepirkumu speciālistiem u.tml.;

Labas gribas memoranda parakstīšana par pirmā "Bio reģiona" izveidi Latvijā <https://bioregions.lv/>;

Biedrības kopsapulcē biedriem, kas nodarbojas ar mājražošanu, tika radītas iespējas prezentēt un tirgot savus produktus, veicinot savstarpējo sadarbību un tīkla veidošanu. Šādi pasākumi palīdz stiprināt vietējo mājražotāju atpazīstamību, kā arī veicina ideju apmaiņu un kopienas saliedētību.

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://www.brasla.lv/projekti/leader-sadarbibas-projekti
---	---

4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā

2024.gada 26. februārī parakstīts Sadarbības līgums ar Somijas (VRG) Kehittämisyhdistys SILMU ry, par starptautiska projekta īstenošanu.

Uz pārskata sagatavošanas brīdi kopīgas aktivitātes nav notikušas, jo MK noteikumi un projektu pieteikumu iesniegšana atvērta tikai 2025.gadā.

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

2024. gadā izsludinātas trīs ELFLA (Eiropas lauksaimniecības fonds lauku attīstībai) projektu konkursa kārtas, divas uzņēmējdarbības atbalstam un viena sabiedriskā labuma nozīmes projektiem. 1.kārtas konkursa rīcībā "Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un pārdošanas veicināšana" pieejams publiskais finansējums 399264,92 EUR (iesniegti 8 projekti par 256151 EUR); 2. kārtas rīcībā "Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas" pieejams finansējums 358408,54 EUR (iesniegti 16 projekti par 641145,55 EUR).

Uzņēmējdarbības atbalsta rīcībās noraidīti divi projekti kā "neatbilstoši", jo nesaņem minimālo punktu skaitu pozitīva lēmuma saņemšanai par projekta pieteikuma atbilstību vietējās attīstības stratēģijai - 60%, kas atbilst 41,4 punktiem. LAD noraida vienu projektu, kā neatbilstošu ekonomiskajam pamatojumam, labas finanšu pārvaldības principu ievērošanai; "atsaukti" divi projekti (neapmierināja atbalsta intensitāte 40 % un pieejamā finanšu apsvērums dēļ).

Sabiedriskā labuma rīcībā noraidīti divi projekti finansējuma nepietiekamības dēļ, septiņi projekti kā "neatbilstoši", jo nesaņem minimālo punktu skaitu pozitīva lēmuma saņemšanai. LAD noraida vienu projektu, jo nesaskata publisko pieejamību Bīriņu kapenēm.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

2024. gadā biedrība uzsāka un plāno turpināt šādas rīcības: ciešāka saziņa ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, Organizētas individuālas konsultācijas un informatīvie semināri pirms katras projektu kārtas izsludināšanas, lai palīdzētu sagatavot kvalitatīvus pieteikumus, precīzāk izprast attiecināmās izmaksas un izvairīties no biežāk pieļautajām kļūdām.

Uz pārskata sagatavošanas brīdi iesniegti Rīcības plāna grozījumi palielinot atbalsta intensitāti konkrētām nozarēm.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

2024. gadā biedrība īstenoja vairākas mērķtiecīgas un sabiedriski nozīmīgas aktivitātes, kas būtiski veicināja SVVA stratēģijas ieviešanu un uzlaboja sadarbību ar kopienu: Regulāri tika atjaunota informācija mājaslapā un sociālajos tīklos par projektu kārtām, vērtēšanas rezultātiem, aktuālajiem termiņiem un citu noderīgu informāciju. Tika nodrošināta savlaicīga, saprotama un pieejama komunikācija ar pretendentiem. Nodrošinātas vairāk nekā 40 ??? individuālas konsultācijas ar potenciālajiem projektu iesniedzējiem, palīdzot attīstīt idejas un precizēt pieteikumu saturu. Rīkoti vairāki informatīvie semināri un pieredzes apmaiņas pasākumi, lai stiprinātu sabiedrības izpratni par LEADER pieeju, attīstības iespējām lauku teritorijās.

Izdots 2025.gada galda kalendārs 300 eks. iekļaujot vietējās kopienas pārtikas ražotāju produkciju, lai veicinātu dažādu sadarbības formu, īso piegāžu ķēžu attīstību.

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

2023. gadā saņemta Viedā ciema atpazīstamības zīme

iesniedza: klients 09151165 BDR Vidzemes lauku partnerība "Brasla", lietotājs 14816102 Līga Kārklīņa