

1

Pārskata gads	2024
---------------	------

2 Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas (SVVA stratēģija) īstenošana

Mērķa nr.	Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Plānotā sasniedzamā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.1. SVVA stratēģijas mērķi (ELFLA un/vai EJZAF) un rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
Mērķis 1 ELFLA	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Mērķis ir sniegt atbalstu esošo uzņēmumu veiksmīgai attīstībai, veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un lauku tūrisma attīstību; radīt jaunas darba vietas, kā arī saglabāt esošās darba vietas	Atbalstītie uzņēmumi, t.sk. bioekonomikas un aprites ekonomikas uzņēmumi	7	1	14.29
Mērķis 1 ELFLA	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Mērķis ir sniegt atbalstu esošo uzņēmumu veiksmīgai attīstībai, veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un lauku tūrisma attīstību; radīt jaunas darba vietas, kā arī saglabāt esošās darba vietas	Saglabātās darba vietas	7	1	14.29
Mērķis 1 ELFLA	Veicināt uzņēmējdarbības attīstību Mērķis ir sniegt atbalstu esošo uzņēmumu veiksmīgai attīstībai, veicināt jaunu uzņēmumu veidošanos un lauku tūrisma attīstību; radīt jaunas darba vietas, kā arī saglabāt esošās darba vietas	Radītas jaunas darba vietas, tostarp lauku teritorijā	0	0	0

Mērķis 2 ELFLA	Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā Mērķis ir sniegt atbalstu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, nodrošināt infrastruktūru pašdarbības kolektīvu/ sporta komandu veiksmīgai darbībai, atbalstīt jauniešu un viedo ciemu iniciatīvas, stratēģiski nozīmīga projekta ieviešanu.	Teritoriālo vienību (pilsētas, pagasti) skaits, kur personas ar KLP atbalstu iegūst labāku piekļuvi pakalpojumiem un infrastruktūrai	3	0	0.0
Mērķis 2 ELFLA	Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā Mērķis ir sniegt atbalstu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, nodrošināt infrastruktūru pašdarbības kolektīvu/ sporta komandu veiksmīgai darbībai, atbalstīt jauniešu un viedo ciemu iniciatīvas, stratēģiski nozīmīga projekta ieviešanu.	Jauniešu skaits, kas ieguvuši dzīvei nepieciešamās prasmes, zināšanas un kompetences neformālās izglītības ceļā lauku teritorijā	20	0	0.0
Mērķis 2 ELFLA	Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā Mērķis ir sniegt atbalstu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, nodrošināt infrastruktūru pašdarbības kolektīvu/ sporta komandu veiksmīgai darbībai, atbalstīt jauniešu un viedo ciemu iniciatīvas, stratēģiski nozīmīga projekta ieviešanu.	Cilvēku skaits, kuri gūst labumu no atbalstītajiem sociālās iekļaušanas projektiem	10	0	0.0
Mērķis 2 ELFLA	Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā Mērķis ir sniegt atbalstu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, nodrošināt infrastruktūru pašdarbības kolektīvu/ sporta komandu veiksmīgai darbībai, atbalstīt jauniešu un viedo ciemu iniciatīvas, stratēģiski nozīmīga projekta ieviešanu.	Uzlaboti vai no jauna izveidoti kultūras, sporta, mūžizglītības u.c. aktivitāšu piedāvājumi un pieejamība vietējiem iedzīvotājiem saturīga brīvā laika pavadīšanai, t.sk īstenotas viedo ciemu iniciatīvas	3	0	0.0
Mērķis 2 ELFLA	Veicināt sabiedrības iesaisti savas dzīves telpas kvalitātes uzlabošanā Mērķis ir sniegt atbalstu sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, nodrošināt infrastruktūru pašdarbības kolektīvu/ sporta komandu veiksmīgai darbībai, atbalstīt jauniešu un viedo ciemu iniciatīvas, stratēģiski nozīmīga projekta ieviešanu.	Izveidots kopienas centrs	0	0	0

Mērķis 3 ELFLA	Veicināt sadarbību uzņēmēju, nevalstisko organizāciju un pašvaldību starpā. Mērķis ir uzņēmējdarbības dažādošana, īso piegādes ķēžu attīstība, kopīgu tūrisma piedāvājumu veicināšana, vietējo mājažotāju un amatnieku produkcijas realizācijas veicināšana, kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, viedo ciemu un jauniešu iniciatīvu veicināšana pieredzes apmaiņa.	Atbalstīti starpteritoriālās un/ vai starpvalstu sadarbības projekti	2	0	0.0
-------------------	--	--	---	---	-----

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Uz 2024.gadu rādītāji netiek sasniegti, tā kā apstiprinātie projekti vēl ir īstenošanā un vēlāko konkursa kārtu projekti vērtēšanas stadijā. Objektīvu rādītāju izpildi varēs novērtēt pēc projektu īstenošanas beigām. Šogad plānojam vēl vienu kārtu no finanšu atlikuma. Plānotā sasniegtā vērtība ir ņemta no stratēģijas plānotā 2025.gada starp vērtējuma, tāpēc diviem rādītājiem plānotā vērtība rādās 0 šobrīd.
---	--

Rīcības Nr.	Rīcība	Iznākuma rādītājs	Plānotā sasniegtā vērtība	Sasniegtā vērtība visā periodā	Izpilde, %
2.2. Rīcību iznākumu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sāka uzraudzība)					
Mērķis 1 ELFLA	„Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai”	Atbalstīti un ieviesti 9 uzņēmējdarbības attīstības projekti	9	1	11.11
Mērķis 2 ELFLA	„Atbalsts tūrisma nozares attīstībai”	Atbalstīti un ieviesti 4 tūrisma nozares attīstības projekti	4	0	0.0
Mērķis 3 ELFLA	Atbalsts sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai”	Ieviesti vismaz 5 sabiedrisko aktivitāšu attīstības projekti, t.sk. viedo ciemu iniciatīvas	5	0	0.0
Mērķis 4 ELFLA	„Atbalsts publiskās infrastruktūras uzlabošanai, teritorijas sakārtošanai”	Ieviesti vismaz 5 publiskās infrastruktūras izveides/ uzlabošanas projekti, t.sk. viedo ciemu iniciatīvas.	5	0	0.0
Mērķis 5 ELFLA	“Atbalsts jauniešu iniciatīvām”	Ieviesti vismaz 8 jauniešu iniciatīvas projekti.	8	0	0.0
Mērķis 6 ELFLA	Atbalsts stratēģiskajam projektam “Kopienas centra izveide”	Ieviests viens stratēģiskais projekts, izveidots kopienas centrs	1	0	0.0
Mērķis 7 ELFLA	“Atbalsts kopīgu sadarbības iniciatīvu īstenošanai”	Ieviesti 2 Starpteritoriālās un/vai starpvalstu sadarbības projekti	2	0	0.0

Īss komentārs par rādītāju izpildes virzību	Uz 2024.gadu rādītāji netiek sasniegti, tā kā apstiprinātie projekti vēl ir īstenošanā un vēlāko konkursa kārtu projekti vērtēšanas stadijā. Objektīvu rādītāju izpildi varēs novērtēt pēc projektu īstenošanas beigām. Šogad plānojam vēl vienu kārtu no finanšu atlikuma.
---	---

3 Vietējās rīcības grupas (VRG) darbība

3.1. Vietējās rīcības grupas īstenotie un apmeklētie pasākumi

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi ar LEADER/SVVA finansējumu vai kuros piedalījusies.
- 3) Katrā kolonnā nav jābūt unikālam dalībnieku skaitam. Proti, ja persona gan strādā pašvaldībā, gan ir aktīva biedrībā, to var ieskaitīt dažādās grupās vairākās kolonnās.
- 4) Tāpat pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo katrā rindā nav jānorāda unikāls pasākumu skaits, piemēram, LLF mācību semināri var tikt atzīmēti gan rindā "VRG pārstāvju dalība mācībās", gan rindā, kur jautāts tieši par LLF pasākumiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits	t.sk. uzņēmēji	t.sk. NVO	t.sk. pašvaldību pārstāvji	t.sk. lēmējinstītu cijas pārstāvji	Aktivizēšanas pasākumu skaits tieši lauku teritorijā
Visi organizētie semināri projektu iesniedzējiem	5	74	56	10	8	4	2
Visi organizētie aktivizēšanas pasākumi darbības teritorijā	1	30	0	27	3	5	1
Visas pieredzes apmaiņas un dalība pasākumos Latvijā (semināri, darba grupas, konferences u.c.)	21	250	129	104	17	35	
Pieredzes apmaiņa un dalība pasākumos ārvalstīs	0	0	0	0	0	0	
VRG pārstāvju dalība mācībās (tikai tās mācības, kas ir finansētas no ELFLA/EJZAF)	2					5	
Dalība biedrības "Latvijas Lauku forums" organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts KLP tīkla organizētos pasākumos	2						
Dalība Valsts Zivsaimniecības sadarbības tīkla organizētos pasākumos	0						

Citi pasākumi (norādiet kādi)

3.2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi mērķgrupām

Skaidrojumi:

- 1) Visiem laukiem jābūt aizpildītiem. Ja esat **ELFLA grupa**, tad ailēs par **EJZAF pasākumiem** norādiet **0**. Šajā gadījumā **0** nozīmē, ka attiecīgā informācija uz jums neattiecas. Visos **pārējos gadījumos 0 izmanto kā skaitlisku vērtību**.
- 2) Šajā tabulā ietverami visi pasākumi, kurus VRG organizējusi, neatkarīgi no finansēšanas avota. Proti, jānorāda gan pasākumi, ko VRG organizē no LEADER/SVVA finansējuma, gan tie, kas finansēti no kāda cita finansējuma, piemēram, biedru naudām, ERASMUS+ projekta ietvaros, gan dalība mācībās, ko sedz ESF+.
- 3) Pasākumi rindās var nebūt unikāli un var atkārtoties, jo viens pasākums ir bijis mērķēts uz vairākām mērķgrupām, piemēram, mācības tūrisma uzņēmējiem vecumā līdz 30 gadiem ir atzīmējamas gan pie pasākumiem jauniešiem, gan uzņēmējiem, gan tūrisma pakalpojumu sniedzējiem.

	Kopējais pasākumu skaits	Kopējais dalībnieku skaits
Organizētie pasākumi (darba grupas, sanāksmes u.c.), kas paredzētas īpaši VRG lēmējinstītu pārstāvjiem un biedriem	2	10
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz uzņēmēju mērķgrupas iesaisti	3	79
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti īpaši uz tūrisma pakalpojumu sniedzēju mērķgrupas iesaisti	1	30
Organizētie pasākumi, kas ir vērsti uz jauniešu mērķgrupas iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti tieši uz sociālo iekļaušanu (mērķgrupas iesaisti no kādas sociāli mazaizsargāto personu grupām)	0	0
VRG - organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz zivsaimniecības nozares pārstāvju iesaisti	0	0
Organizēti pasākumi, kas ir vērsti uz citu konkrētu mērķgrupas iesaisti (norāda, kādu), piemēram, reemigranti, seniori utt.	0	0

Citi pasākumi (norādiet kādi)		
Motivējošs pasākums, pieredzes stāsti lauku sievietēm, kā tikt līdz savai uzņēmējdarbībai	1	30

3.3. Vietējās rīcības grupas publicitātes aktivitātes

	Publikāciju skaits	Lielākais sekotāju skaits kādā no VRG sociālo mediju kontiem
VRG sociālo mediju konts, kurā ir lielākais sekotāju skaits	201	1019

VRG tīmekļvietne	https://bauskaspartneriba.lv/	
Citi mediji un kanāli, piemēram, publikācijas presē un dalība televīzijas un radio sižetos, dalība izstādēs utt.	Partnerības mājaslapa, facebook konts, publikācijas Bauskas novada vēstnesī	
Izplatīti bukleti, ziņu lapas vai citi informatīvi materiāli (arī digitāli), t.sk. afišas uz ziņojumu dēļa, skaits (ne tirāža)	9 digitālas afišas	

Veiktie novērtēšanas un izpētes pasākumi un pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)	Pētījuma mērķis	Tīmekļvietne, kurā izpēte vai pētījums ir publicēts
---	-----------------	---

3.4. Novērtēšana		
2024.gadā pētījumi nav veikti		

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību

3.5. Kādās nacionālās vai reģionālās organizācijās un institūcijās (piemēram, dalība uzraudzības komitejā, pašvaldības plānošanas dokumentu izstrādes darba grupas, konkursu izvērtēšanas komisijās u.c.) vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta un nodrošinājusi pastāvīgu vai īstermiņa pārstāvību
Ludmila Knoka SIF projektu vērtēšanas komisija
Sandra Siliņa Aleksejeva "Iedzīvotāji veido savu vidi" projektu vērtēšanas komisija

Projekta, pakalpojuma, iniciatīvas nosaukums	Mērķi	Nozīmīgākie rezultāti	Finanšu avots	Finanšu veids (publisks/private)	Finansējums, EUR
3.6. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti, pakalpojumi un citas finansētas iniciatīvas					
-					

3.7. Nosauciet un īsi raksturojiet citas teritorijas aktivizēšanas, līdzdalības sekmēšanas un vietējās attīstības aktivitātes/iniciatīvas, ko veikusi VRG. Piemēram, darbs atbalstot iedzīvotāju padomju izveidi un darbību, mājražotāju tīklošana un atbalsts, mazo projektu konkursu (ne LEADER/SVVA finansējuma) administrēšanā, NVO mentoru programmas īstenošana, māju kafejnīcu dienu koordinēšana teritorijā utt.

Dalība Bauskas novada sieviešu organizāciju sadarbības projektā par tēmām: LEADER pasākuma īstenošana biedrības "Bauskas rajona lauku partnerība" darbības teritorijā, jeb kā īstenot savas idejas ciema un novada attīstībai? Gan uzņēmējdarbībā, gan sabiedriskā labuma projektos, kā arī par pašvaldības līdzfinansējuma iespējām. Līdzdalība projektā "Bauskas kopienas pilsoniskās līdzdalības stiprināšana", aktivitātes "Demokrātijas virtuve - iedzīvotāju līdzdalības iespējas pašvaldībā" īstenošana. Regulāra informācijas izplatīšana par citiem pasākumiem, projektu konkursiem, mācībām, notikumiem, kas sekmē cilvēkresursu un teritoriju attīstību. Sadarbībā ar Laiks Jauniešiem, iesaiste priekšvēlēšanu diskusijās - jautājumi par lauku attīstību

4 Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

4.1. Tīmekļvietne, kurā ir publicēti sadarbības projekta rezultāti	https://www.bauskaspartneriba.lv/lv/par-biedribu/projekts-paspietiekama-teritorija
4.2. Problēmas, izaicinājumi sadarbības projekta īstenošanas laikā	
Izmaksu sadārdzinājums projekta īstenošanas laikā.	

5 SVVA stratēģijas īstenošana

5.1. SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve)

Finansējumu apguve, jo uzņēmējdarbības aktivitātē salīdzinoši maza aktivitāte mazās atbalsta intensitātes dēļ un uzņēmuma apgrozījuma 150 000 ierobežojuma dēļ.

5.2. Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā

Paaugstināt pieļaujamo uzņēmuma apgrozījuma summu vismaz līdz 350 000 EUR.

5.3. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu vietējās rīcības grupas darbā - komunikācijā, darbā ar pretendentiem un īstenotājiem u.c.

Pašu semināru organizēšana un dalība semināros sadarbībā ar LLKC un Bauskas novada Uzņēmējdarbības un kompetenču attīstības centru, lai sasniegtu lielāku mērķauditoriju.
Uzsvars uz individuālām konsultācijām, personiskāka pieeja klientam. Plašs informatīvas atbalsts un konsultācijas NVO arī par pašvaldības līdzfinansējuma saņemšanas iespējām, kas nepieciešams LEADER projekta īstenošanai (ieteikumu izstrādi, atskaišu sagatavošanu, projekta ieviešanu).

5.4. Labie darbi saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu citu iesaistīto darbā - dažādu sadarbību rezultātā, projektu īstenotāju stāsti par radītajām pārmaiņām u.c.

Īstenoti sadarbības projekti. Viena projekta ietvaros notika vairāki pieredzes apmaiņas braucieni, kuru mērķa grupa bija mazie uzņēmēji. Uzņēmām grupas arī savā teritorijā iepazīstinot ar dažāda veida mazajiem un vienu lielo pārtikas ražošanas uzņēmumiem. Balticovo, Kāpostnīca, Ilutas Straģes aitu piena sieri, z/s Padegas u.c.

Iesniedza: klients 06150690 BDR "Bauskas rajona lauku partnerība", lietotājs 17939349 Ieva Jermuša