

1. SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

Rīcības plāns: maksimālā attiecināmo izmaksu summa, atbalsta intensitāte, kritēriji.

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

Pieredze un apkopotā informācija par 2024. gadā izsludināto kārtu rezultātiem, finansējuma apguve. 2024. gadā ir bijušas divas projektu iesniegšanas kārtas, kurās kopumā ir bijusi iespēja iesniegt projektus visās rīcībās. Pretēji cerētajam un sniegto konsultāciju apjomam (aptuveni 1/4 no konsultētajiem ir iesnieguši projektus), ļoti maza interese ir bijusi par uzņēmējdarbības rīcībām, īpaši, Lauku biļeti. Abās kārtās kopā ir apstiprināti un šobrīd realizējas 6 uzņēmējdarbības projekti (1.1. rīcība) un viens Lauku biļetes projekts (1.2. rīcība) par kopējo publiskā finansējuma summu EUR 64 866.04 no šobrīd piešķirtajiem EUR 268 964.35. Pārsvārā šie projekti ir maza apjoma projekti uzņēmējdarbības attīstībai vai uzsākšanai, tikai divi no tiem ir sagatavoti par maksimāli iespējamo finansējumu, jo attīsta jaunu uzņēmējdarbības virzienu, kā arī abos šajos projektos ir lielas neattiecināmās izmaksas, attiecīgi EUR 52 000 un EUR 15 700, kas varēja būt attiecināmās, ja būtu noteikti lielāki viena projekta attiecināmo izmaksu griesti. Savukārt stratēģijas 2.mērķa rīcībās, kas aptver publisko infrastruktūru (2.1. rīcība), sabiedriskās aktivitātes (2.2. rīcība) un jauniešu iniciatīvas (2.3. rīcība), kopumā abās projektu kārtās ir iesniegti pieci projekti par kopējo publiskā finansējuma summu EUR 58 698.10 no šobrīd piešķirtajiem EUR 188 275.04. Šeit ļoti maza interese ir par Jauniešu iniciatīvas projektiem, abās izsludinātajās kārtās tika iesniegts tikai viens projekts. Stratēģijas 3.mērķī ir iekļautas divas rīcības: 3.1. Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm, kuras ietvaros nav iesniegts nevienš projekts un 3.2. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības veicināšana, kurā šobrīd tiek diskutēts ar sadarbības partneriem par projektu, bet nav zināms, vai 2025. gadā varēs paspēt iesniegt projektu un uzsākt tā realizāciju. Kopējais publiskais finansējums šā mērķa aktivitātēm – EUR 80 689.30. Diskusijas ar uzņēmēju, nevaldības organizāciju pārstāvjiem par nepieciešamajām izmaiņām, uzlabojumiem Rīcības plānā, lai nosacījumus padarītu labvēlīgākus projektu iesniedzējiem. Arī partnerības padomes locekļu viedoklis par nepieciešamību pielāgot nosacījumus faktiskajai situācijai, t.i., cenu pieaugumam par iegādēm un citām izmaksu pozīcijām, ar ko saskaras projektu iesniedzēji. Par nosacījumiem projektu iesniegšanai, kas minēti stratēģijas Rīcības plānā un rīcību aprakstos, ir diskutēts gan ar uzņēmējiem, kuri bijuši konsultēties par projektu sagatavošanu un iesniegšanu, gan ar Ķekavas novada uzņēmēju padomes biedriem un citiem uzņēmējiem Ķekavas novada Uzņēmēju dienās, kopskaitā vismaz 40 uzņēmējiem. Uzņēmēju viedoklis dalās divās grupās: pašnodarbinātie komersanti un mikro uzņēmēji, kuriem ir nepieciešami salīdzinoši mazi ieguldījumi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai, uzskata, ka šā brīža attiecināmo izmaksu summa vienam projektam ir pietiekama, savukārt mazie un vidējie, kuri saskata iespēju ar LEADER finansējumu veikt lielākus ieguldījumus uzņēmumos, t.sk., veikt nepieciešamos būvniecības un/ vai rekonstrukcijas darbus savos uzņēmumos, iesaka palielināt attiecināmo izmaksu apjomu vienam projektam. Īpaši par būvniecības un labiekārtošanas iespējām interesējas arī tūrisma jomas uzņēmēji. Tāpat uzņēmēji ir izteikuši vēlmi iesniegt ar būvniecību saistītus projektus bez jau gatava būvprojekta, jo tas atvieglo viņu finanšu plūsmu un sākotnēji ietaupa laiku projekta sagatavošanai. Ņemot vērā to, ka arī stratēģijas izstrādē kā viena no

prioritātēm tika noteikta uzņēmējdarbības attīstības sekmēšana, īpaši tūrisma, vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju veidošanās un attīstība (SVVA stratēģijas 2.5. sadaļa PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJAS UN KOPIENU ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBAS), un stratēģijā sākotnēji definētie nosacījumi uzņēmējdarbībai tika balstīti iepriekšējā perioda pieredzē (vidējais projekta lielums, projektu iegādes – galvenokārt iekārtas un aprīkojums) un pieņēmumos, ka arī šajā periodā projekta iesniedzēja “profils” būs līdzīgs, nebijām padomājuši par to, lai nosacījumi atbilst vēl plašākam iespējamo pretendentu lokam. Šobrīd ir skaidrs, ka ar šiem nosacījumiem, mēs zaudējam daļu potenciālo uzņēmēju un ierobežojam arī jau strādājošu uzņēmumu attīstību, tāpēc ir nolemts gan palielināt attiecināmo izmaksu apjomu vienam projektam, gan atcelt nosacījumu par būvprojekta gatavības stadiju. Attiecīgi prasība pēc būvprojekta gatavības stadijas ir svītrotā no visu rīcību aprakstiem, tādejādi nosakot vienādas prasības visiem projektu iesniedzējiem. Šo nosacījumu ir paredzēts regulēt ar vērtēšanas kritērijiem katrai rīcībai.

Attiecībā uz sabiedriskā labuma (2.2. rīcība) un kopienu (3.1. rīcība) rīcību nosacījumu nepieciešamajām izmaiņām, ir notikusi diskusija gan ar vismaz 15 nevaldības sektora pārstāvjiem partnerības organizētajos pasākumos, gan zoom tikšanās ar trīs kopienu biedrību pārstāvjiem. Arī šajās rīcības sākotnēji definētie nosacījumi (vidējais projekta lielums) ir balstīti iepriekšējā perioda pieredzē, tomēr šobrīd, ņemot vērā cenu pieaugumu, faktiskā situācija ir mainījusies un biedrībām nepieciešami lielāki ieguldījumi projektu realizācijā, īpaši, ja tajos tiek iegādāts aprīkojums vai iekārtas biedrību aktivitātēm. Lai vairāk atbalsētu un iedrošinātu kopienu biedrības sagatavot un realizēt LEADER projektus, tika precizēti “Kritēriji ar kuriem pacelt atbalsta intensitāti”. Arī stratēģijas izstrādē un veiktajā aptaujā tika uzsvērts, ka būtiski ir atbalstīt nevaldības sektoru, iedzīvotāju kopienas un to veiktās aktivitātes (SVVA stratēģijas 2.5. sadaļa PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJAS UN KOPIENU ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBAS).

Savukārt SVVA stratēģijas 2.4. sadaļā TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU IZVĒRTĒJUMS kā “Iespējas” ir minēta uzņēmējdarbības attīstība, veidošanās, kā arī citu aktivitāšu realizācija tieši lauku teritorijā. Pārrunājot šo uzsvaru ar uzņēmējiem un nevaldības sektora pārstāvjiem, tika pieņemts lēmums dot lielāku priekšrocību tieši lauku teritorijās realizējamiem projektiem, nosakot iespēju saņemt +10% papildus atbalsta intensitāti visām rīcībām.

Veikto izmaiņu apraksts

1. Maksimālā attiecināmo izmaksu summa - palielināta trīs rīcībām:

1.1. Rīcībai 1.1. Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai – EUR 50 000 un EUR 75 000 būvniecības projektiem, lai uzņēmumi, kuri jau ir strādājoši, varētu veikt nopietnākus un uz ilgtspējīgu attīstību vērstus ieguldījumus iekārtās, aprīkojumā un infrastruktūrā.

1.2. Rīcībai 2.2. Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana un rīcībai 3.1. Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm – EUR 20 000, lai nevaldības organizācijas un iedzīvotāju kopienas varētu risināt savai darbībai un aktivitātēm nepieciešamā aprīkojuma un iekārtu iegādes, kā arī organizēt iedzīvotājiem nepieciešamās apmācības.

2. Maksimālā atbalsta intensitāte – precizēta abām uzņēmējdarbības rīcībām (rīcība 1.1. un 1.2.), nosakot 65% atbilstoši partnerības noteiktajiem kritērijiem, vai 75% atbilstoši 10.10.2023. Ministru kabineta noteikumu Nr.580 28.1.apakšpunktam, dodot iespēju projektu iesniedzējiem plānot un ieguldīt lielāku finansējumu sava uzņēmuma attīstībā.

3. Papildināti kritēriji atbalsta intensitātes paaugstināšanai – visām rīcībām ieviešot jaunu kritēriju: “Projekts tiek realizēts lauku teritorijā”, lai veicinātu projektu realizāciju lauku teritorijās.

4. Paaugstināts kritēriju atbalsta intensitātes paaugstināšanai sliekšnis līdz 20% katram kritērijam Rīcībai 3.1. Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm, lai palīdzētu veidoties

un attīstīt savu darbību iedzīvotāju kopienu biedrībām, un palīdzētu veidot tām darbībai nepieciešamo bāzi.

5.Īstenošanas kārtas – visām rīcībām papildinātas ar nosacījumu “Nepieciešamības gadījumā var izsludināt nepārtraukto projektu iesniegšanas kārtu.” Mērķis – ja kādā no rīcībām pamata kārtā nebūs iesniegts pietiekošs skaits projektu, izsludināt nepārtraukto kārtu uz vairākiem mēnešiem.

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

Sagatavotajām izmaiņām vajadzētu būt pozitīvai ietekmei uz SVVA startēģijas mērķiem, jo tās veicinās uzņēmējdarbības attīstību, palīdzot izveidot un attīstīt vietējos uzņēmumus partnerības teritorijā, kā arī caur sabiedriskajām un kopienu aktivitātēm veicinās iedzīvotāju iesaisti teritorijas ikdienas dzīvē, sakārtotībā, labklājības paaugstināšanā un piederības sajūtas veicināšanā.

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Stratēģijas izmaiņas veicinās finanšu plāna izpildi.

2. SVVA stratēģijas grozījumu kopsavilkums

Īss grozījuma nosaukums

Precizējumi stratēģijas 5.3 sadaļā, rīcību aprakstos

Iemesli, kas pamato nepieciešamās izmaiņas

Pieredze un apkopotā informācija par 2024. gadā izsludināto kārtu rezultātiem, finansējuma apguve. 2024. gadā ir bijušas divas projektu iesniegšanas kārtas, kurās kopumā ir bijusi iespēja iesniegt projektus visās rīcībās. Pretēji cerētajam un sniegto konsultāciju apjomam (aptuveni 1/4 no konsultētajiem ir iesnieguši projektus), ļoti maza interese ir bijusi par uzņēmējdarbības rīcībām, īpaši, Lauku biļeti. Abās kārtās kopā ir apstiprināti un šobrīd realizējas 6 uzņēmējdarbības projekti (1.1. rīcība) un viens Lauku biļetes projekts (1.2. rīcība) par kopējo publiskā finansējuma summu EUR 64 866.04 no šobrīd piešķirtajiem EUR 268 964.35. Pārsvarā šie projekti ir maza apjoma projekti uzņēmējdarbības attīstībai vai uzsākšanai, tikai divi no tiem ir sagatavoti par maksimāli iespējamo finansējumu, jo attīsta jaunu uzņēmējdarbības virzienu, kā arī abos šajos projektos ir lielas neattiecināmās izmaksas, attiecīgi EUR 52 000 un EUR 15 700, kas varēja būt attiecināmās, ja būtu noteikti lielāki viena projekta attiecināmo izmaksu griesti. Savukārt stratēģijas 2.mērķa rīcībās, kas aptver publisko infrastruktūru (2.1. rīcība), sabiedriskās aktivitātes (2.2. rīcība) un jauniešu iniciatīvas (2.3. rīcība), kopumā abās projektu kārtās ir iesniegti pieci projekti par kopējo publiskā finansējuma summu EUR 58 698.10 no šobrīd piešķirtajiem EUR 188 275.04. Šeit ļoti maza interese ir par Jauniešu iniciatīvas projektiem, abās izsludinātajās kārtās tika iesniegts tikai viens projekts. Stratēģijas 3.mērķī ir iekļautas divas rīcības: 3.1. Atbalsts kopienu un viedo ciemu aktivitātēm, kuras ietvaros nav iesniegts neviens projekts un 3.2. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības veicināšana, kurā šobrīd tiek diskutēts ar sadarbības partneriem par projektu, bet nav zināms, vai 2025. gadā varēs paspēt iesniegt projektu un uzsākt tā realizāciju. Kopējais publiskais finansējums šā mērķa aktivitātēm – EUR 80 689.30. Diskusijas ar uzņēmēju, nevaldības organizāciju pārstāvjiem par nepieciešamajām izmaiņām, uzlabojumiem Rīcības plānā, lai nosacījumus padarītu labvēlīgākus projektu iesniedzējiem. Arī partnerības padomes locekļu viedoklis par nepieciešamību pielāgot nosacījumus faktiskajai situācijai, t.i., cenu pieaugumam par iegādēm un citām izmaksu pozīcijām, ar ko saskaras projektu iesniedzēji. Par nosacījumiem projektu iesniegšanai, kas minēti stratēģijas Rīcības plānā un rīcību aprakstos, ir diskutēts gan ar uzņēmējiem, kuri bijuši konsultēti par projektu sagatavošanu un iesniegšanu, gan ar Ķekavas novada Uzņēmēju padomes biedriem un citiem uzņēmējiem Ķekavas novada Uzņēmēju dienās, kopskaitā vismaz 40 uzņēmējiem. Uzņēmēju viedoklis dalās divās grupās: pašnodarbinātie komersanti un mikro uzņēmēji, kuriem ir nepieciešami salīdzinoši mazi ieguldījumi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai, uzskata, ka šā brīža attiecināmo izmaksu summa vienam projektam ir pietiekama, savukārt mazie un vidējie, kuri saskata iespēju ar LEADER finansējumu veikt lielākus ieguldījumus uzņēmumos, t.sk., veikt nepieciešamos būvniecības un/ vai rekonstrukcijas darbus savos uzņēmumos, iesaka palielināt attiecināmo izmaksu apjomu vienam projektam. Īpaši par būvniecības un labiekārtošanas iespējām interesējas arī tūrisma jomas uzņēmēji. Tāpat uzņēmēji ir izteikuši vēlmi iesniegt ar būvniecību saistītus projektus bez jau gatava būvprojekta, jo tas atvieglo viņu finanšu plūsmu un sākotnēji ietaupa laiku projekta sagatavošanai. Ņemot vērā to, ka arī stratēģijas izstrādē kā viena no prioritātēm tika noteikta uzņēmējdarbības attīstības sekmēšana, īpaši tūrisma,

vietējo ražotāju un pakalpojumu sniedzēju veidošanās un attīstība (SVVA stratēģijas 2.5. sadaļa PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJAS UN KOPIENU ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBAS), un stratēģijā sākotnēji definētie nosacījumi uzņēmējdarbībai tika balstīti iepriekšējā perioda pieredzē (vidējais projekta lielums, projektu iegādes – galvenokārt iekārtas un aprīkojums) un pieņēmumos, ka arī šajā periodā projekta iesniedzēja “profils” būs līdzīgs, nebijām padomājuši par to, lai nosacījumi atbilst vēl plašākam iespējamo pretendentu lokam. Šobrīd ir skaidrs, ka ar šiem nosacījumiem, mēs zaudējam daļu potenciālo uzņēmēju un ierobežojam arī jau strādājošu uzņēmumu attīstību, tāpēc ir nolemts gan palielināt attiecināmo izmaksu apjomu vienam projektam, gan atcelt nosacījumu par būvprojekta gatavības stadiju. Attiecīgi prasība pēc būvprojekta gatavības stadijas ir svītrotā no visu rīcību aprakstiem, tādejādi nosakot vienādas prasības visiem projektu iesniedzējiem. Šo nosacījumu ir paredzēts regulēt ar vērtēšanas kritērijiem katrai rīcībai.

Attiecībā uz sabiedriskā labuma (2.2. rīcība) un kopienu (3.1. rīcība) rīcību nosacījumu nepieciešamajām izmaiņām, ir notikusi diskusija gan ar vismaz 15 nevaldības sektora pārstāvjiem partnerības organizētajos pasākumos, gan zoom tikšanās ar trīs kopienu biedrību pārstāvjiem. Arī šajās rīcības sākotnēji definētie nosacījumi (vidējais projekta lielums) ir balstīti iepriekšējā perioda pieredzē, tomēr šobrīd, ņemot vērā cenu pieaugumu, faktiskā situācija ir mainījusies un biedrībām nepieciešami lielāki ieguldījumi projektu realizācijā, īpaši, ja tajos tiek iegādāts aprīkojums vai iekārtas biedrību aktivitātēm. Lai vairāk atbalsētu un iedrošinātu kopienu biedrības sagatavot un realizēt LEADER projektus, tika precizēti “Kritēriji ar kuriem pacelt atbalsta intensitāti”. Arī stratēģijas izstrādē un veiktajā aptaujā tika uzsvērts, ka būtiski ir atbalstīt nevaldības sektoru, iedzīvotāju kopienas un to veiktās aktivitātes (SVVA stratēģijas 2.5. sadaļa PARTNERĪBAS DARBĪBAS TERITORIJAS UN KOPIENU ATTĪSTĪBAS VAJADZĪBAS).

Savukārt SVVA stratēģijas 2.4. sadaļā TERITORIJAS STIPRO UN VĀJO PUŠU, IESPĒJU UN DRAUDU IZVĒRTĒJUMS kā “Iespējas” ir minēta uzņēmējdarbības attīstība, veidošanās, kā arī citu aktivitāšu realizācija tieši lauku teritorijā. Pārrunājot šo uzsvaru ar uzņēmējiem un nevaldības sektora pārstāvjiem, tika pieņemts lēmums dot lielāku priekšrocību tieši lauku teritorijās realizējamiem projektiem, nosakot iespēju saņemt +10% papildus atbalsta intensitāti visām rīcībām.

Veikto izmaiņu apraksts

1.Svītrots nosacījums no rīcību aprakstiem. No visu rīcību aprakstiem svītrots sekojošs nosacījums: Projekti, kuros būs paredzēti būvdarbi, būvju būvniecība, pārbūve, atjaunošana, ierīkošana un/vai novietošana un tamlīdzīgas investīcijas tiks atbalstīti tikai tad, ja kopā ar projekta iesniegumu būs iesniegts dokuments, kas apliecina, ka plānotajiem būvdarbiem ir izdota būvatļauja un tajā veikta atzīme par projektēšanas nosacījumu izpildi, vai ir akceptēta būvniecības iecere, izdarot atzīmi paskaidrojuma rakstā par projektēšanas nosacījumu izpildi, vai saskaņots paziņojums par būvniecību.

Tas izdarīts ar mērķi, lai atvieglotu projektu iesniegšanu, kuros būs paredzēta būvniecība, labiekārtošana un tamlīdzīgas darbības.

2.Izdalīts atsevišķi Rīcības 1.2. “Lauku biļete” apraksts. Tas darīts, lai precizētu rīcības apraksta nosacījumus atbilstoši Zemkopības ministrijas apstiprinātajai metodikai.

Paredzamā izmaiņu ietekme uz mērķiem un rādītājiem

Sagatavotajām izmaiņām vajadzētu būt pozitīvai ietekmei uz SVVA startēģijas mērķiem, jo tās veicinās uzņēmējdarbības attīstību, palīdzot izveidot un attīstīt vietējos uzņēmumus partnerības teritorijā, kā arī caur sabiedriskajām un kopienu aktivitātēm veicinās

iedzīvotāju iesaisti teritorijas ikdienas dzīvē, sakārtotībā, labklājības paaugstināšanā un piederības sajūtas veicināšanā.

Izmaiņu ietekme uz finanšu plānu

Stratēģijas izmaiņas veicinās finanšu plāna izpildi.

Informāciju sagatavoja:
biedrības “Partnerība Daugavkrasts”
administratīvā vadītāja Aiga Smiltāne
Valdlauči, 2025. gada 27. marts

DOKUMENTS PARAKSTĪTS ELEKTRONISKI AR DROŠU ELEKTRONISKO PARAKSTU UN SATUR
LAIKA ZĪMOGU