



Biedrības "Partnerība Laukiem un Jūrai" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas ELFLA 6. kārtu

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

Projektu iesniegumu pieņemšanas termiņš:

2025.gada 29.aprīļa līdz 29.maijam

Kārtas kopējais finansējums:

300 000,00 EUR

Projektu īstenošanas teritorija:

Tukuma novada Smārdes, Slampes, Džūkstes, Tumes, Degoles, Jaunsātu, Zentenes, Lestenes pagasti, Tukuma pilsēta

Projektu īstenošanas termiņš:

- a) Ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
- b) Ja projekta īstenošanai saņem fiksētas summas maksājumu ar budžeta projektu "Lauku biļete" – **līdz trīs gadiem** no LAD lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu
- c) Pārējiem projektiem - **viens gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:

Biedrība "Partnerība Laukiem un Jūrai", tel.: 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv, Stacijas iela 1, Smārde, Tukuma novads, <https://www.plj.lv/projektu-konkursi>, <https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu-el fla-2023-2027>

Mērķis: Daudzveidīgas, jaunievdumiem atvērtas, uz esošiem resursiem balstītas konkurētspējīgas uzņēmējdarbības attīstība iekšzemē

Rīcība	1. Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai
Atbalsta apmērs	300 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. vai 23. punktā minētā darbība	1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.

Rīcības apraksts	Rīcībā tiek atbalstīti ieguldījumi uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai jomās, kas nav saistītas ar tiešo lauksaimnieciskās produkcijas ražošanu un zivsaimniecību, bet ir : 1.Sabiedriskā ēdināšana, t.sk. atbalstāma puduru veidošana ar citām radošām industrijām; 2.Specializēti veselības aprūpes pakalpojumi (dažādu speciālistu ārstu prakses, ģimenes ārstu pakalpojumu kvalitātes uzlabošana (ĢA lauku teritorijās, ne Tukuma pilsētā); 3.Sociālās palīdzības/aprūpes pakalpojumi; 4.Jaunu, VRG teritorijā nebijušu, ar augstu pievienoto vērtību radīti pakalpojumi vai produkti; 5.Nelauksaimniecisko produktu ražošana, apstrāde un pievienotās vērtības radīšana; 6.Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana; 7.Amatniecība; 8.Intelektuālā uzņēmējdarbība; 9.Izglītības, sabiedriskie un citi pakalpojumi; 10.Tūrisms* *Esošo tūrisma mītnu un kempingu kvalitātes uzlabošana (t.sk. servisa ēku izveide), jaunu tūrisma pakalpojumu attīstība, pakalpojumu dažādošana, īpaši aktivitātes, kas vērstas uz sezonalitātes mazināšanu. Stratēģijas ietvaros netiek atbalstītas jaunas naktsmītnes un pirts izveide, izņemot sekojošus gadījumus: 10.1. Naktsmītnei, pirti savas darbības dažādošanai izveido pretendents, kura pamatdarbības joma ir saistīta ar primāro lauksaimniecības produktu ražošanu un naktsmītnei, pirti veido lauku teritorijā; 10.2.Esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kuram nepieciešams izveidot naktsmītnei un/vai pirti tūrisma pakalpojumu attīstības nolūkos un kurš ar tūrisma pakalpojumu nodarbojas vismaz pēdējos 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas un apgrozījums no tūrisma ir ne mazāk kā 5000 EUR/gadā. Jaunveidojamā naktsmītne ir ar augstu pievienoto vērtību (tajā ir duša/vanna, tualete, virtuve). Stratēģijas ietvaros tūrisma pakalpojumu sniegšanas nolūkos tiek atbalstīta arī amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, triciklu un kvadriciklu iegāde ar nosacījumu, ka minimālais iegādājamo vienas transporta līdzekļu grupas vienību skaits ir vismaz 4, izņemot amfībijas (min.1 gb), ūdens motocikli (min 2 gb) un tādus gadījumus, kur transporta līdzeklis nepieciešams tūrisma pakalpojuma sagatavošanai un/vai nodrošināšanai, un šo transporta līdzekli neiznomā tūristiem (piemēram, slēpošanas trases sagatavošanai). (https://www.plj.lv/plj-strategija, 25.lp)
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	100 000,00 EUR, bet projektiem, kur ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70% no projekta attiecināmajām izmaksām- 150 000,00 EUR. Lauku biļetei- 15000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	Pamata likme 40% . Papildus atbalsta intensitāti līdz 25% var saņemt projekti, kuri atbilst 3.1.1. punktā (stratēģijas 38.lp) norādītajiem kritērijiem: 1)projekta īstenošana lauku pagastos +10%, 2)projekta īstenošana ĪAN +15%, 3)Inovatīvi projekti +15%, 4)Kopprojekti +25%; 5)Projektu īsteno jaunais lauksaimnieks +15%; 6)Projekta ieguldījumi neienesīgās investīcijās +15%, bet kopumā summējot ne vairāk kā 65%.
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir šīs rīcības īstenošanas teritorija vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.

PROJEKTA VĒRTĒJUMA VEIDLAPA

Nr.p.k.	Kritērija grupa	Kritērijs	Kritērija maksimālo punktu skaits	Vērtējums	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/Metodika	Komentārs
1.	Atbilstības kritērijs- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Papildus iesniedzamais dokuments- ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilo tehniku- izdrukā par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv <i>Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās.</i>	Atbilst			A,B,C sadaļas/Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs pasākumam, rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis. Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir Smārdes, Slampes, Džūkstes, Degoles, Tumes, Jaunsātu, Zenteses, Lestenes pag vai Tukums vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	
		Neatbilst				
2.	Projekta budžets un naudas plūsma- atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas detalizācija un sasaiste ar projekta aprakstu.	Budžets ir atbilstošs pasākumam un veiktajiem cenu aptaujas rezultātiem, naudas plūsma ir detalizēta un atbilstoša citās projekta daļās norādītajai informācijai.	2		A,B,C daļas/Tiek vērtēts projekts kopumā: - vai projekta budžetā ietvertās izdevumu pozīcijas ir atbilstošas pasākumam un cenu aptaujas rezultātiem (ja attiecināms), - vai naudas plūsmā ir atspoguļota projekta citās daļās norādītā informācija, t.sk. atbilstība plānotajam sasniedzamajam rādītājam, ja tas ir apgrozījums un/vai darba vietas. -vai ir norādīta korekta informācija par līdzekļiem projekta priekšfinansēšanai. -vai naudas plūsmas detalizācija atspoguļo uzņēmuma ienākumu un izdevumu raksturu, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu. Gadījumā, ja konstatētas būtiskas neatbilstības budžetā un naudas plūsmā, nav sasaistes ar projektā norādīto informāciju, izmaksas nav atbilstošas pasākumam un/vai nav pārliecības par sekmīgu projekta īstenošanu un rezultātu sasniegšanu, projekts uzskatāms par neatbilstošu un tas tiek noraidīts (skat. 1.kritēriju).	
		Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai	1			
3	Projekta īstenošanas teritorija <i>Papildus iesniedzamais dokuments-pretendents</i>	Projekts tiek īstenots lauku teritorijā	2		Vērtējums pēc fakta. Gadījumā, ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika un pakalpojuma sniegšanas	

	(fiziska pers.) iesniedz informāciju par deklarēto dzīvesvietu no portāla latvija.lv	Projekts tiek īstenots Tukumā	1		vieta būs ārpus VRG teritorijas, tiek vērtēta projekta pieteicēja reģistrētā/ deklarētā adrese	
4.	Projekta īstenošanas joma	Sabiedriskā ēdināšana (t.sk.beķereja), veselības aprūpe, sociālā aprūpe, izglītība	3		B.2.1., B.2.2., C.1/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbības jomu/nozari projekta investīcija ir vērsta (vērtē projektu kopumā). Ja projektā ietvertas vairākas darbības jomas, vērtējums tiek piešķirts attiecīgi par to jomu, kur plānotās investīcijas un ienākumi ir pārsvarā (vairāk kā 50%).	
		Produktu ražošana, t.sk. pārstrāde	2			
		Cits	0.5			
5.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: <i>* kritērijā minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas/ uzraudzības laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija, atbilstoši ZM izstrādātajām finanšu korekcijas piemērošanas vadlīnijām.</i>	Projektā netiek radītas jaunas darba vietas	0		C.2/ Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.	
		Projekta rezultātā tiek radīta vismaz 1 jauna pilna laika darba vieta,. t.sk. iegūts pašnodarbinātas personas statuss	0.5			
6.	Inovācijas. Projektā plānotās investīcijas paredzētas:	Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG areāla (Tukuma novada, Jūrmalas) teritorijas līmenī.	2		B.7/Pretendents projekta apraksta un pamato, cik liela mērogā (uzņēmuma, novada, pagasta vai VRG areāla) projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir inovatīvs- oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams konkrētajā teritorijā. Vērtējums pēc apraksta un VRG areāla teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma novada un Jūrmalas teritorijas mērogā.	
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada līmenī.	1.5			
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta/ pilsētas līmenī.	1			
		Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	0.5			
7.	Projekts ir kopprojekts	Jā	1		K/ Vērtējums pēc fakta	
		Nē	0			
8.	Ir pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja.	Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0.5		B.2.3., C.1/ Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze- apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirktspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā) . Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi	
		Norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena.	0.5			
		Aprakstīts produkta mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli	0.5			
		Kopā:	0			

9.	Projekts balstīts uz pretendenta rīcībā esošu resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības uzsākšanai vai attīstībai <i>Projekta iesniedzējs apraksta kādi esošie resursi (projekta iesniedzēja kapacitāte, materiālie resursi, zināšanas, pieredze, cilvēkresursi, u.tml) un kāds attīstības potenciāls pretendents ir pieejams un un kādā veidā tos izmantos projekta realizēšanā un mērķa sasniegšanā</i>	Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendents ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), <u>lai ieviestu projektu.</u>	0-1		A, B, C sadaļas/ Kopā kritērijā piešķirami punkti summējas. Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendents pamatoti pieejamos resursus, kas tiks izmantoti, lai ieviestu projektu un nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu.	
		Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendents pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, <u>lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu</u> (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml).	0-1		Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgie resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Kopā:		0	Vērtējumā piešķir punktus no 0-1. 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi (t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nav pieejami resursi vai nav aprakstīts vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
10.	Projekts ir vērst uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību radīšanu. Rada papildus ekonomisko vērtību produktam/pakalpojumam un uzņēmumam kopumā	Produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība.	1.5		B.sadaļa/ Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, preci/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram</i> : 1 punkts - pamatprodukts- balķis- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir gatavas mēbeles, kuras tiek nogādātas un uzstādītas pie klienta mājās. Pakalpojumu gadījumā- tiks piedāvāti kvalitatīvi, atsevišķās jomās eksportspējīgi pakalpojumi, kas tai skaitā ir būtiski vietējiem iedzīvotājiem (sadzīves, veselības) pakalpojumi Kritērijā piešķir 1 , 0,5 vai 0 punktus.	
		Produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā un/vai to ir iespējams palielināt	0.5			
		Pievienotā vērtība ir minimāla.	0			
11.	Risku izvērtējums. <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamās riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai</i>	Ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai.	2		B.2.4/ Kritērijā piešķir 2; 1; 0,5 vai 0 punktus. Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniedzamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas	
		Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1			

		Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0.5		merķu un uztraucību radīšanu samērā, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
		Nav izvērtēti iespējamie riski.	0			
12.	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību. Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību.	Projekta ieguldījumi plānoti valsts vai vietējo arhitektūras pieminekļu vai "Latviskā mantojuma" sarakstā iekļautam objektam	0.5		B.2.7., C / Vērtējums pēc fakta un balstoties uz projekta aprakstā norādīto informāciju	
		Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību	0.5			
		Uzņēmuma darbība vērsta uz sadarbību ar apkārt esošiem uzņēmumiem (sadarbība produktu ražošanā/pakalpojuma sniegšanā, mārketingā un/vai realizācijā, puduru veidošanās papildinošās nozarēs, u.tml.).	0.5			
		Ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums veicinās vietējās teritorijas atpazīstamību	0.5			
		Kopā:		0		
13.	Projekta gatavība: Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi. Papildus iesniedzamais dokuments Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par paskaidrojuma raksta akceptu vai izdotā būvvalsts attiecīgajā stadijā	<u>Būvniecības gadījumā</u> (MK not. Nr. 580 33.2, 33.3.): - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvvalsts ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts	4		B.8, D 8./ Kritērijā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi. Kritērijā 4 vai 2 punktus piešķir gadījumā, ja ar būvniecību saistītās darbības sastāda vismaz 50% no projekta attiecināmajām izmaksām.	
		- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvvalsts ar nosacījumiem)	2			
		- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā	0		2 punktus piešķir gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25% no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti <u>visi cenu aptaujas dokumenti</u> (tehniskā specifikācija, 2-3 derīgi piedāvājumi, cenu aptauja veikta atbilstoši normatīvajam regulējumam). Citos gadījumos piešķir 0 punktus. Ja p/l iegāde ir virs 70 000 EUR, iepirkums jāveic caur IUB.	
		<u>Citām darbībām</u> (pamatlīdzekļu iegādes u.c. darbības, MK not. 580 33.1, 33.4-33.9.)	2			
			0			
		KOPĀ:		0		
		Saņemtais atbalsta apmērs ir mazāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva vai pretendents attiecīgajā periodā nav īstenojis projektus	2		Vērtējums pēc fakta. Gadījumā, ja projekts tiek īstenots adresē, kur iepriekš ir īstenots/li projekts/li, bet no cita iesniedzēja, tiek vērtēts	

14.	Atbalsta pretendenta iesniegto/ īstenoto projektu pieredze un iepriekš saņemtais LEADER atbalsta apmērs 2015- 2022 g. un 2023-2027 g. stratēģiju ietvaros.	Saņemtais atbalsta apmērs ir lielāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva	1		Iesniegts/ īstenots projekts, bet no cita iesniedzēja, tiek vērtēts projekta īstenošanas vietā saņemtais atbalsta apmērs minētajā periodā. Tiek vērtēta iepriekš iesniegto un/vai īstenoto projektu pieredze (vai projekts ir sekmīgi īstenots un sasniegti rādītāji, vai projekta iesniegums ir atsaukts vai pārtrauktas saistības)	
		Iesniegto/ realizēto projektu pieredze nav pozitīva- projekts ir ticis atsaukts, pārtrauktas saistības, nav sasniegti projektā plānotie rezultāti	0			
15.	Projekta iesniedzēja statuss	Projekta iesniedzējs ir VRG teritorijas lauksaimniecības produktu primārais ražotājs un ienākumi no lauksaimniecības pēdējā noslēgtā gadā ir vismaz 3000 EUR	2		Vērtējums pēc fakta. Kritērijā iegūst 2 vai 0 punktus	
		Projekta iesniedzējs nav VRG teritorijas lauksaimniecības produktu primārais ražotājs	0			
Vērtējums par projektu kopā:			0			

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai - 9 punkti

Specifiskais vērtēšanas kritērijs (piemēro projektiem, kas saņēmuši vienādu punktu skaitu)

S.1	Pie vienāda punktu skaita, priekšroka tiek dota projektam, kurš ieguvis augstāku vērtējumu 4.kritērijā: Sabiedriskā ēdināšana (t.sk.beķereja), veselības aprūpe, sociālā aprūpe, izglītība - Produktu ražošana, t.sk. pārstrāde - Cits -	0,02 0,01 0		Vērtējums pēc fakta
S.2	Ja vairākiem projektiem ir vienāds vērtējums, lielāko punktu skaitu (skaitli veido kopējais vienādu vērtējumu saņēmušo projektu skaits) saņem projekts ar mazāko pieprasīto publisko finansējumu, pārējie projekti saņem punktus atbilstoši samazinotajai secībā.	0.01		Kritēriju piemēro, ja arī pēc S.1 kritērija piemērošanas vairākume projektiem ir vienāds punktu skaits. Vērtējums pēc fakta

