

III RĪCĪBAS PLĀNS UZDEVUMU IZPILDEI

RĪCĪBAS PLĀNS 2023 – 2027. GADAM KOPĒJĀS LAUKSAIMNIECĪBAS POLITIKAS STRATĒGISKĀ PLĀNA 2023. – 2027. GADAM INTERVENCĒ “DARBĪBU ĪSTENOŠANA SASKAŅĀ AR VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJU, TOSTARP SADARBĪBAS AKTIVITĀTES UN TO SAGATAVOŠANA”

Stratēgiskais mērķis M1 „Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai”.							
N. p.k.	Mērķis/ rīcība	LV- KLP stratēgiskā plāna atbilstošā intervence	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Iznākuma rādītājs
1.	R1 ”Stiprie un uzņēmīgie”	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Nepārtraukta projektu pieņemšana (izvērtēšanas kārtā – kalendārais mēnesis) vai vismaz 1 kārtā gadā	40% 60%, ja projektā paredzēta inovāciju ieviešana pakalpojumos VRG darbības teritorijā 65%, ja projektā paredzēta ražošana 75%, atbilstoši MK noteikumu Nr.580 28.1 punktam ¹	EUR 100 000.00 projektiem, kuros paredzēta būvniecība; EUR 70 000 projektiem, kuros paredzēta pamatlīdzekļu iegāde; esošo un no jauna radīto produktu un pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošana, jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.	Juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums) vai fiziska persona, kura veic saimniecisku darbību un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā 150 000 euro n oslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas	Radīti vismaz 10 jauni vai uzlaboti esošie ar VRG darbības teritoriju saistīti produkti un/vai pakalpojumi (t.sk. mobilie (pārvietojamie) pakalpojumi).

¹ <https://m.likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-ak>

2.	R2 „Lauku biļete”.	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	Vismaz 1 kārtā gadā	40% 65%, ja projektā paredzētas darbības tūrisma veicināšanai VRG darbības teritorijā 65%, ja projektā paredzēta ražošana (t.sk. mājražošana, amatniecība) 75%, atbilstoši MK noteikumu projekta 28.1 punktam ²	Fiksētās summas maksājums EUR 15 000.00	Fiziskas vai juridiskas personas, ja uzņēmums reģistrēts ne ilgāk kā 18 mēnešus pirms projekta iesniegšanas	Atbalstīti vismaz 12 uzņēmējdarbības uzsākšanas projekti.

Stratēģiskais mērķis M2 „Atbalsts lauku kopienu un jauniešu iniciatīvām.”

N. p.k.	Mērķis/ rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā interence	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Iznākuma rādītājs
3.	R3 „Jauniešu iniciatīvas”	"Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Vismaz 1 kārtā gadā	70% 90%, ja tiek izpildīts vismaz viens no šādiem nosacījumiem: 1) projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības darbības teritorijā; 2) projekts ietver vairāku kopienu, pagastu jauniešu tīklošanos. 100%, ja tiek izpildīti abi nosacījumi: 1) projekta ietvaros aktivitātes paredzētas sadarbībā ar citu	Fiksētās summas maksājums EUR 6000.00	Pašvaldība. Jaunatnes organizācijas, biedrības vai nodibinājumi, kas veic darbu ar jaunatni, organizējot pasākumus jauniešiem, un kam ir vismaz viena gada pierādāma šī	Atbalstīti vismaz 4 jauniešu iniciatīvu projekti.

² Piemēro atbilstoši atbalsta piešķiršanas reglamentējošiem normatīviem aktiem par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē «Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana», ja attiecas kāds no minētajiem gadījumiem – projekta iesniedzējs ir gados jauns lauksaimnieks, vai mazā lauku saimniecība, vai projektā investīcijas paredzētas pamatpalīdzībām lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā, vai projektā paredzētas neienesīgās investīcijas kvalitatīvu darba apstākļu uzlabošanai vai darbinieku produktivitātes kāpināšanai

				VRG darbības teritoriju jauniešu organizācijām; 2) projekts risina jauniešu sociālās iekļaušanas un integrācijas vai remigrācijas jautājumus.		darba pieredze.	
4.	R4 „Aktīvās kopienas”	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Vismaz 1 kārtā gadā	70% 90%, ja tiek izpildīts vismaz viens no šādiem nosacījumiem: 1) projekts tiek īstenots kopienā, kurā nav pieejamas telpas un aprīkojums, kas kalpotu kopienas centra vajadzībām; 2) projekts ietver vairāku kopienu, pagastu, vai arī atšķirīgu nozaru tīklošanos; 3) projekts tiek īstenots teritorijā, kas saņēmusi atpazīstamības zīmi "Viedais ciems" vai atzinību "Ceļā uz viedo ciemu" (sk.biedrības „Latvijas Lauku forums” informāciju par Viedajiem ciemiem https://laukuforums.lv/lv/archives/tag/viedie-ciemi) 4) Tiek īstenots kopprojekts* 5) Tiek īstenots MK 580.noteikumu 35.5.punktā minētais projekts, kurā paredzamas tikai mācību izmaksas; 6) Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti kopienai, kurā tas tiek īstenots**;	EUR 25 000.00 Līdz EUR 6000 – MK 580.noteikumu 35.5.punktā minētajiem projektiem, kuros paredzamas tikai mācību izmaksas.	Biedrības vai nodibinājumi	Atbalstīti vismaz 6 kopienu projekti. Kopienu aktivitātēs iesaistījušies un jaunas kompetences apguvuši vismaz 80 cilvēki.

* kopprojekts – projekts, kuru iesniedz biedrība vai nodibinājums, sadarbībā ar pašvaldību, ja pašvaldības īpašumā vai valdījumā esošajā infrastruktūrā īsteno sabiedriskā labuma projektu un starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts sadarbības līgums

**** Piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), izstādes u.c.pasākumi , kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts;

Stratēģiskais mērķis M3 „Atbalsts kultūrai un vietas identitātes stiprināšanai.”							
N. p.k.	Mērķis/ rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā intervence	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Rezultātu rādītāji
5.	R5 „Publiskā infrastruktūra”	"Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Vismaz 1 kārtā gadā	70% 80% , ja izpildās šādi nosacījumi: Jaunu infrastruktūras objektu izveidē vai esošo uzlabojumos izcelta teritorijas piederība Vēsturisko zemju robežām, izmantojot teritoriju identitātei raksturīgus elementus arhitektūrā, plānojumā, krāsu kodā, ornamentikā u.c.; piemēram, jaunveidojamā infrastruktūras objekta arhitektoniskās plānošanas un vizualizācijas procesā iesaistīti vietējie novadpētnieki un/vai etnogrāfi, mākslinieki; iepirkumu tehniskajās specifikācijās ņemtas vērā un iekļautas etnogrāfijas atšķirības un īpatnības Daugavas kreisā un labā krasta apdzīvoto vietu kultūrvēsturē: dekoratīvajos elementos, krāsu izvēlē pievērsta uzmanība vietējiem ornamentiem, tautas tērpos dominējošajām krāsām – arhitekts veicis attiecīgās teritorijas kultūrvēstures izpēti; jaunveidojamo infrastruktūras objektu izvietojumā dabā pievērsta pastiprinātu uzmanību ainavu arhitektūrai: objekta harmonijai ar blakus esošo arhitektūru, objektiem, dabas	EUR 100 000.00	Pašvaldība	Atbalstīti vismaz 2 publiskās infrastruktūras projekti.

				elementiem un reljefu – projekta plānošanas procesā iesaistīts kvalificēts ainavu arhitekts. Projekta iecere ir sabiedriski apspriesta, vietējiem iedzīvotājiem aktuāla un apstiprināta iedzīvotāju apspriedē (s).			
6.	R6 „Mantojums. Kultūra, vēsture, mūžizglītība”	"Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Vismaz 1 kārtā gadā	70% 90% šādos gadījumos: Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības teritorijā* ; Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts**; Tiek īstenots kopprojekts.	EUR 23 000.00	Pašvaldība, biedrība un nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti.	Atbalstīti vismaz 8 projekti. Vismaz 4 darbības teritorijas apdzīvotajās vietās uzlabojusies kultūras un mūžizglītības, pasākumu pieejamība iedzīvotājiem. Vismaz 4 darbības teritorijas apdzīvotās vietās uzlabota kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, popularizēšana un pieejamība. Vismaz 8 darbības teritorijas apdzīvotās vietas ieguvušas mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti, kas balstīta kultūras, kultūrvēsturiskā mantojuma apzināšanas un mūžizglītības pieejamības resursos.

* Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienų/ciemų vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienų vajadzībām, utt.

** Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldījumu projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.

Stratēģiskais mērķis M4 „Veselīga un ērta dzīves vide”

N. p.k.	Mērķis/ rīcība	LV- KLP stratēģiskā plāna atbilstošā intervence	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam	Atbalsta pretendenti	Rezultātu rādītāji
7.	R7 “Vide un veselība” Vides un sporta objekti, infrastruktūra, vides pieejamība, dabas objektu pieejamības un atraktivitātes palielināšana.	"Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	Vismaz 1 kārtā gadā	70% 90% šādos gadījumos: Projekts ietver inovācijas sabiedriskajā sektorā partnerības darbības teritorijā*; Projekts rada mūsdienīgu, pozitīvu publicitāti vietai, kurā tas tiek īstenots, piemēram, informatīvās kampaņas, viedokļu raksti, intervijas, foto galerijas, foto un/vai video reportāžas sociālajos tīklos (facebook, instagram, tik-tok, twitter), kas atspoguļo projekta radītās pozitīvās pārmaiņas un rezultātus vietā, kurā tiek īstenots projekts**. Tiek īstenots kopprojekts.	EUR 23 000.00	Pašvaldība, biedrība un nodibinājums, reliģiska organizācija vai fiziska persona. Fiziska persona sabiedriskā labuma projektu īsteno nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic, vietējās teritorijas sakārtošanai ar mērķi uzlabot piekļuvi cilvēkiem ar dažāda veida invaliditāti.	Atbalstīti vismaz 8 projekti. Vismaz 3 darbības teritorijas apdzīvotajās vietās uzlabojusies sporta un veselīga dzīvesveida pasākumu pieejamība iedzīvotājiem; Uzlabota/nodrošināta pieejamība vismaz 3 dabas objektiem; Vismaz 2 darbības teritorijas apdzīvotās vietās uzlabota publiskās vides pieejamība, tai skaitā – pieejamība cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

* Projektos iespējams ieviest inovācijas sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošanai produktā, pakalpojumā vai procesā, piemēram: veidot jaunas un/vai tematiskas sadarbības starp kopienām; veidot kopienās inovatīvus sociālos pakalpojumus un/vai kultūras, tūrisma piedāvājumu; izstrādāt un ierosināt jaunas pilsoniskās līdzdalības iniciatīvas; izstrādāt kopienu/cienu vizuālās un saturiskās identitātes; veidot jaunus mūžizglītības pasākumus; pielietot mūsdienīgas tehnoloģijas kopienas vajadzībām, utt. Inovācijai jābūt pamatotai – tā risina pamatotu teritorijas problēmu, ir efektīva, pierādāma un multiplicējama, kas nozīmē iespējas pavairot vai atkārtot projekta ietvaros radītu paraugu – infrastruktūru, organizatorisko sistēmu, mācību programmu, dizaina risinājumu, u.tml.

***Publicitātes platformas un publicitātes veidus izvēlas pats projekta iesniedzējs/īstenotājs. Respektīvi, projekta iesniedzējs, kas pretendē uz šajā rīcībā augstāku atbalsta intensitāti, paredz šādas publicitātes aktivitātes, kas dod ieguldīju projekta īstenošanas vietas labā tēla veidošanā.*