



**PPP biedrības "Zied zeme" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas
1. kārtu**

ELFLA intervences "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (LA19) aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"

**Projektu iesniegumu
pieņemšanas termiņš**

06.01.2025.-06.02.2025.

Kārtas kopējais finansējums

359 538,88 EUR

Projektu īstenošanas teritorija

Ogres novads, izņemot Ogres pilsētu

Projektu īstenošanas termiņš:

- a) Ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
b) Pārējiem projektiem - **viens gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:

Ar Vietējās attīstības stratēģiju var iepazīties un saņemt bezmaksas konsultācijas PPP biedrībā "Zied zeme", Ausekļa ielā 1a, Lielvārdē, tīmekļvietnē www.ziedzeme.lv vai, sazinoties ar administratīvo vadītāju Lindu Cīruli, tālrunā nr. +371 25623775, e-pasts: linda@ziedzeme.lv

Mērķis:

Zināšanās balstīta, mazās un vidējās uzņēmējdarbības vides attīstība

Rīcība	Atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai: atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai, kas veicina ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, tās ietvaros uzņēmumi un organizācijas izmanto zināšanas, inovācijas un intelektuālo kapitālu, lai radītu vērtību, konkurētu tirgū un attīstītu ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeli.
Atbalsta apmērs	359 538,88 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr.580 10. punktā minētā darbība	10. Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai atbalstu sniedz šādām darbībām, kas īstenotas atsevišķi vai kopā: 10.1. produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, atpazīstamības

	tēla veidošana, kvalitatīvu darba apstākļu radīšana un darbinieku produktivitātes kāpināšana; 10.2. produkcijas realizēšanai paredzētas vides radīšana vai labiekārtošana, kā arī jaunu realizācijas veidu ieviešana un to atpazīstamības tēla veidošana.
Rīcības apraksts	Projekts atbilst SVVA stratēģijas sasniedzamajiem mērķiem un rādītājiem: atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai, kas veicina ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā; tiek veicināta ražojošu uzņēmumu izaugsme; teritorijā tiek attīstīta vietējā ražošana, veicināta atbalsta teritorijās radītās lauksaimniecības produkcijas pārstrāde.
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	100 000 EUR
Atbalsta intensitāte	40% līdz 65% no projekta attiecināmo izmaksu summas.
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	Projekta ietvaros tiek radīta oriģināla ideja vai inovācija VRG līmenī atbilstoši stratēģijā noteiktajai definīcijai: VRG iesniegtos projektus vērtēs pēc tā, vai iesniegtā projekta ideja ir oriģināla VRG darbības teritorijā un, vai piedāvātā inovācija ir jauns, nebijis unikāls risinājumus konkrētajam mērķtirgum (pamatotība).

Projektu vērtēšanas kritēriji

Nr p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punktu skaits kritērijā	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Skaidrojums
		Projekta atbilstība SVVA stratēģijai			
1.	Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju.	Atbilst/ Neatbilst	Projekts kopumā, A.1., B.1., B.2.7., B.3.	Projektā ir pamatota ietekme uz SVVA stratēģijas sasniedzamajiem mērķiem un rādītājiem: atbalsts zināšanās balstītai uzņēmējdarbības attīstībai, kas veicina ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā; tiek veicināta ražojošu

					uzņēmumu izaugsme; teritorijā tiek attīstīta vietējā ražošana, veicināta atbalsta teritorijās radītās lauksaimniecības produkcijas pārstrāde. Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme” sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027.gadam https://www.lad.gov.lv/lv/media/8010/download?attachment Projekti īstenojami VRG darbības teritorijā – Ogres novadā (izņemot Ogres pilsētu). Projekti, kas neatbilst, tālāk netiek vērtēti un saņem 0 punktus.
		Vispārējie kritēriji			
0.	Uzņēmējdarbības ilgums projekta īstenošanas nozarē vai blakusnozarē.	Nav dibināts/reģistrēts līdz 12 mēneši 13 līdz 36 mēneši 37 mēneši un vairāk	15 10 5	A.1.	Lursoft dati. VID dati. VRG rīcībā esošā informācija.
0.	Publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2015.-2020. ietvaros. Iepriekšējo projektu saistību izpilde/ rādītāji.	Līdz 20 000 eiro 20 001- 50 000 eiro 50 001 eiro un vairāk	20 10 5	A.3., A.3.1., Projektu reģistrs	LAD lēmums - piešķirtais publiskā finansējuma apmērs uz projekta iesniegšanas brīdi. Iepriekšējo projektu saistību izpilde. Informācija par publicitātes pasākumiem. Pretendents norāda Pašvērtējumā.
4.	Publiskā finansējuma apmērs SVVA stratēģijas 2023.-2027 ietvaros.	Līdz 40 000 eiro 40 001- 80 000 eiro 80 001 eiro un vairāk	20 10 5	A.3.	LAD lēmums - piešķirtais publiskā finansējuma apmērs uz projekta iesniegšanas brīdi. VRG rīcībā esošā informācija. Iepriekšējo projektu sasiegtie rādītāji. Pretendents norāda Pašvērtējumā.

5.	Projekta idejas oriģinalitāte un/vai ideja kopumā veicinās inovāciju ieviešanu VRG darbības teritorijā.	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja, rezultāts ir oriģināls.	20	B.2.1., B.2.3., B.2.7., B.5., B.6., B.7.	Projekta ietvaros tiek radīta oriģināla ideja vai inovācija VRG līmenī atbilstoši stratēģijā noteiktajai definīcijai: VRG iesniegtos projektus vērtēs pēc tā, vai iesniegtā projekta ideja ir oriģināla VRG darbības teritorijā un, vai piedāvātā inovācija ir jauns, nebijis unikāls risinājums konkrētajam mērķtirgum (pamatotība). Skat. Publisko un privāto partnerattiecību biedrība “Zied zeme” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2023.-2027.gadam tabulu Nr. 13. Projekta ideja piedāvā ilgtspējīgu risinājumu, kura pamatota ar tirgus pētījumu, konkurentu izpēti, statistikas datiem u.c. informāciju.
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja, rezultāts ir oriģināls.	10		
		Projekta iesniegumā nav pamatojuma, kāpēc projekta ideja, rezultāts nav oriģināls.	0		
6.	Projektā plānoto aktivitāšu pamatojums un dzīvotspēja.	6.1. Projektā ir norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, pamatota tā nepieciešamība;	10	Projekts kopumā, B.1., B.2., B.2.1., B.2.3., B.2.4., B.2.5., B.2.7., B.6., B.8., B.9., B.10., C.1., C.2., E (cenu aptauja).	Katram apakš kritērijam tiek piešķirti punkti: 10 punktus piešķir, ja projektā ir atrodama skaidra, pamatota un pietiekama informācija apakškritērija novērtēšanai; 5 punktus – ja informācija ir norādīta daļēji, līdz galam nepaskaidrojot konkrētajā apakškritērijā prasīto informāciju;

		Projektā daļēji norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, daļēji pamatota tā nepieciešamība;	5		0 punktus – tad, ja informācija nav atrodama, vai arī norādīta kļūdaina. Punkti šajā kritērijā tiek summēti. 6.1. Projektā ir norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas palīdz sasniegt projekta mērķi, pamatota tā nepieciešamība – skaidri definēta projekta mērķa, realizējamo aktivitāšu un attiecināmo izmaksu savstarpējā saistība, investīciju nepieciešamība projekta mērķa sasniegšanai. Projekta budžets un izmaksas ir detalizēti atspoguļotas, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu, plānoto iekārtu jauda ir sabalansēta ar plānotās ražošanas/ realizācijas apjomu.
		Projektā nav norādīts un pamatots, kā projekta aktivitātes un attiecināmās izmaksas/ pamatlīdzekļu jaudas palīdz sasniegt projekta mērķi, nav pamatota tā nepieciešamība.	0		
		6.2.Projektā ir aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta;	10		6.2. Projektā ir aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta – norādīta mērķa grupa, kura lietos projekta rezultātus, skaitliski pamatota, definētas mērķa grupas vajadzības pēc projekta rezultātiem.
		Projektā daļēji aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta;	5		

		Projektā nav aprakstīta un raksturota potenciālā mērķa grupa un tās ieguvumi no projekta.	0		
		6.3. Projektā ir veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu;	10		6.3. Projektā ir veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu – norādīti potenciālie tirgi, noieta kanāli, analizēti konkurenti, salīdzinātas priekšrocības pret konkurentu ražoto produktu, piedāvāto pakalpojumu.
		Projektā daļēji veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu;	5		
		Projektā nav veikta tirgus analīze, kas pamato projekta rezultātā radīto vai pilnveidoto produktu vai pakalpojumu nepieciešamību un noietu.	0		
		6.4. Projektā ir izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski;	10		6.4. Projektā ir izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski – norādīti un analizēti riski saistībā ar projekta

		Projektā daļēji izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski;	5		Īstenošanu, uzņēmuma darbību u.c. jomām.
		Projektā nav izvērtēti iespējamie projekta īstenošanas un darbības riski.	0		
		6.5. Projektā ir novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja;	10		6.5. Projektā ir novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja – viss projekta apraksts kopumā, projekta finanšu plūsma u.c. (piem., ekspertu atzinums, zinātnisks pamatojums, pieteikums licences saņemšanai) norāda uz realizētā projekta ilgtspēju un dzīvotspēju.
		Projektā daļēji novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja;	5		
		Projektā nav novērtēta un pamatota projekta rezultātu ilgtspējība un dzīvotspēja.	0		
7.	Projekta publicitātes un informācijas izplatīšanas pasākumi, saskaņā ar publicitātes vadlīnijām (īstenošanas un uzraudzība laikā)	Paredzēts organizēt pasākumu realizētā projekta atklāšanai un sagatavot aprakstu un fotofiksāciju par realizēto projektu un ievietot to atbalsta pretendenta mājaslapā un/ vai soc. tīklu kontos, vai citos informācijas izplatīšanas kanālos.	10	B.2.7.	5 punkti par katru izpildīto apakš kritēriju: 1) plānots publisks projekta īstenošanas noslēguma/atklāšanas pasākums; 2) plānota publicitāte interneta vidē. Vizuālās identitātes vadlīnijas (2021.-2027. gadam) https://www.lad.gov.lv/lv/vizualas-identitates-vadlinijas-2021-2027-gadam?utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

		Publicitātes informāciju paredzēts nosūtīt arī VRG publicitātes par projektu nodrošināšanai.			
8.	Projekts veicina zināšanās balstītu uzņēmējdarbību - ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā vai aprites ekonomiku.	Projekts paredz veikt darbības, kas vērstas ar ilgtspējīgu saistītas problēmas risināšanu.	20	B6., B6.1	Projekts veicina zināšanās balstītu uzņēmējdarbību - ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, tās ietvaros uzņēmumi un organizācijas izmanto zināšanas, inovācijas un intelektuālo kapitālu, lai radītu vērtību, konkurētu tirgū un attīstītu ilgtspējīgu uzņēmējdarbības modeli, ieviestu inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus, veicinātu produktīvi un ilgtspējīgi izmantot vietējos resursus (piem., klimata pārmaiņu samazināšanā, atkritumu pārstrādē/ samazināšanā, otreizējo izejvielu izmantošanā u.c). Projekts virzīts uz aprites ekonomiku - produktu ražošanas un patēriņa modelis, kas ietver resursu ieguvu un sadali, atkārtotu izmantošanu, iekārtu remontu, atjaunošanu un pārstrādi, lai izmantotie resursi tiktu lietoti maksimāli ilgi, pirms tie kļūst par neizmantojamiem atkritumiem.
		Projekts neparedz veikt darbības, kas vērstas ar ilgtspējīgu saistītas problēmas risināšanu.	0		
9.	Projekta darbības virziens	Jauns ražošanas uzņēmums.	20	A.1., B.1., B.2., B.5.	Aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" ir 40 % , bet vietējā attīstības stratēģijā noteiktos gadījumos tā var tik paaugstināta līdz 65 %, ja projekts paredz
		Esošs ražošanas uzņēmums.	10		
		Pakalpojumu sniegšana.	5		

					ražošanas uzņēmuma izveidi vai esoša uzņēmuma darbības paplašināšanu
					Maksimālais punktu skaits: 175 Minimāli iegūstamais punktu skaits: 120
					Īpašie kritēriji. Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod projektam ar mazāku attiecināmo izmaksu summu. Ja arī tad vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, tad priekšroku dod projektam ar lielāku līdzfinansējumu (privātā finansējuma daļa un neattiecināmo izmaksu summa).

Papildu informācija, kas jāiesniedz saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju:

- Projekta iesniegumam pievienota bankas konta atlikuma izdrukā vai cits dokuments, kas pierāda spēju finansēt projektu, kā arī projekta iesniegumā aprakstīta projekta finansēšana.
- Projekta iesniegumam pievienota izglītības dokumenta kopija, un/vai projekta iesniegumā detalizēti aprakstīta atbalsta pretendenta vai piesaistītā personāla pieredze/zināšanas/izglītība, kas saistīta ar projekta īstenošanas nozari un, kas pierāda vadības kapacitāti, lai sasniegtu projekta mērķi un rezultātus.
- Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti, tostarp vismaz būvniecības ieceres skice un izmaksu kontroltāme/provizoriskā tāme, kas pamato izmaksu atbilstību tirgus cenām, ja projekta izmaksās paredzēta būvniecība, teritorijas labiekārtošana, pārbūve vai būves atjaunošana.
- Kopā ar projekta iesniegumu iesniegti visi nepieciešamie pavaddokumenti. Dokumenti saskaņā ar MK 580 noteikumu, 48.punktu.

<https://likumi.lv/ta/id/346333-valsts-un-eiropas-savienibas-atbalsta-pieskirsanas-kartiba-eiropas-lauksaimniecibas-fonda-lauku-attistibai-intervence-darbibu-istenosana-saskana-ar-sabiedribas-virzitas-vietejas-attistibas-strategiju-tostarp-sadarbibas-aktivitates-un-to-sagatavosana?&search=on>