



Biedrības "Partnerība Laukiem un Jūrai" paziņojums par atklātu projektu iesniegumu pieņemšanas EJZAF 3. kārtu

EJZAF pasākumā "Sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju īstenošana" (U31421)

Projektu iesniegumu pieņemšanas

termiņš: 2024.gada 8.decembra līdz 2025.gada 6.janvārim

Kārtas kopējais finansējums: 492500 EUR

Projektu īstenošanas teritorija Tukuma novada Engures, Lapmežciema pagasti, Jūrmala*

Projektu īstenošanas termiņš:

- a) Ja tiek veikta būvniecība - **divi gadi** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu;
b) Pārējiem projektiem - **viens gads** no Dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.

Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija:

Biedrība "Partnerība Laukiem un Jūrai", tel.: 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv, Stacijas iela 1, Smārde, Tukuma novads, <https://www.plj.lv/projektu-konkursi>, <https://www.lad.gov.lv/lv/pieteikšanas-termini-uz-pasakumu-ejzaf-2023-2027>

Mērķis: Līdzsvarotas un ilgtspējīgas piekrastes teritorijas attīstība.

Rīcība	EJZAF 1. "Ekonomiskās izaugsmes veicināšana"
Izsludinātais atbalsta apmērs	400 000,00 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr. 579 6. punktā minētā darbība	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšanai
Rīcības apraksts	Stratēģijas ietvaros uz atbalstu var pretendēt ar netaisnīgu uzņēmējdarbību saistītas nozares, no kurām būtiskākās atbalstāmās jomas ir sekojošas: 1. Zivju produktu apstrāde un pārstrāde, zivsaimniecības uzņēmumu darbību dažādošana piekrastē; 2. Sabiedriskā ēdināšana, t.sk. atbalstāma pārdozaru sadarbību veidošana (puduru veidošana) ar citām radošām industrijām (piemēram beķereja, kafējnīca+ koprades telpa, amatu telpa, amatnieku/ mākslas restorāns u.tml.); 3. Specializēti veselības aprūpes pakalpojumi (piem., zobārstniecība, fizioterapija, ārstnieciskā vingrošana, dažādu speciālistu ārstu prakses, ģimenes ārstu pakalpojumu kvalitātes uzlabošana(ģimenes ārsts tikai lauku teritorijās)); 4. Sabiedrībā balstīti sociālie pakalpojumi; 5. Netaisnīgu produktu ražošana, apstrāde un pievienotās vērtības radīšana; 6. Lauksaimniecības produktu pārstrāde, t.sk. mājražošana; 7. Amatniecība; 8. Intelektuālā uzņēmējdarbība (IT, juridiskie, arhitekta, grāmatvedības u.tml. pakalpojumi); 9. Sabiedriskie un citi pakalpojumi; 10. Tūrisms. Esošo tūrisma mītņu un kempingu kvalitātes uzlabošana (t.sk. servisa ēku izveide), jaunu tūrisma pakalpojumu attīstība, pakalpojumu dažādošana, īpaši aktivitātes, kas vērstas uz sezonālās mazināšanu. Stratēģijas ietvaros netiek atbalstītas jaunas naktsmītnes un pirts izveide, izņemot sekojošus gadījumus: 10.1. Naktsmītne, pirti savas darbības dažādošanai izveido pretendents, kura pamatdarbības joma ir saistīta ar piekrastes zvejniecību un naktsmītne un/vai pirti veido piekrastes teritorijā; 10.2. Esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kuram nepieciešams izveidot naktsmītne un/vai pirti tūrisma pakalpojumu attīstības nolūkos un kurš ar tūrisma pakalpojumu nodarbojas vismaz pēdējos 24 mēnešus pirms projekta iesniegšanas un apgrozījums no tūrisma ir ne mazāk kā 5000 EUR/gadā Jaunveidojamā naktsmītne ir ar augstu pievienoto vērtību (tajā ir duša/vanna, tualete, virtuve). Stratēģijas ietvaros tūrisma pakalpojumu sniegšanas nolūkos tiek atbalstīta arī amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, triciklu un kvadriciklu iegāde ar nosacījumu, ka minimālais iegādājamo vienas transporta līdzekļu grupas vienību skaits ir vismaz 4, izņemot amfībijas (min. 1 gb.), ūdens motocikli (min 2 gb.) un tādus gadījumus, kur transporta līdzeklis nepieciešams tūrisma pakalpojuma sagatavošanai un/vai nodrošināšanai, un šo transporta līdzekli neiznomā tūristiem (piemēram, slēpošanas trases sagatavošanai).
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	200 000,00 EUR
Atbalsta intensitāte	50% - pamata likme; 65% - inovatīvām aktivitātēm, 70% - kopprojektiem;

Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	*Jūrmalā uz atbalstu var pretendēt uzņēmumi, kuru darbības joma saistīta ar zivsaimniecību (atbilstoši normatīvā akta "Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana" regulējumam). •Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir attiecīgās rīcības darbības teritorija vismaz 12 mēnešus. Uzņēmumiem, kuri dibināti mazāk kā 12 mēnešus, tiek vērtēta uzņēmuma vadītāja deklarētā adrese + uzņēmuma juridiskā adrese pēdējo 12 mēnešu laikā pirms projekta iesniegšanas. •Vienam atbalsta pretendētam, kas nav pašvaldība, plānošanas periodā 2023. – 2027.gadam pieejamais maksimālais attiecināmo izmaksu apmērs ir EUR 200 000. Maksimālo attiecināmo izmaksu apmēru vērtē ar 2024.gadu, skaitot kopā saņemto atbalstu ELFLA un EJZAF rīcībās
Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija	www.plj.lv, 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv

Rīcība	EJZAF 2. "Atbalsts piekrastes zvejniecības attīstībai"
Izsludinātais atbalsta apmērs	92 500 EUR
Atbilstošā MK Noteikumu Nr. 579 6. punktā minētā darbība	Vietējās ekonomikas attīstības un transformācijas veicināšanai
Rīcības apraksts	Rīcības ietvaros tiek atbalstīti projekti, kuri vērsti uz piekrastes zvejniecību un zvejas produktu pievienotās vērtības radīšanu
Maksimālā attiecināmo izmaksu	50 000 EUR
Atbalsta intensitāte	Piekrastes zvejniecības projektiem 80-100%** Kopprojektiem 90%
Papildu nosacījumi saskaņā ar VRG stratēģiju	•Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir attiecīgās rīcības darbības teritorija vismaz 12 mēnešus. Uzņēmumiem, kuri dibināti mazāk kā 12 mēnešus, tiek vērtēta uzņēmuma vadītāja deklarētā adrese + uzņēmuma juridiskā adrese pēdējo 12 mēnešu laikā pirms projekta iesniegšanas. •Vienam atbalsta pretendētam, kas nav pašvaldība, plānošanas periodā 2023. – 2027.gadam pieejamais maksimālais attiecināmo izmaksu apmērs ir EUR 200 000. Maksimālo attiecināmo izmaksu apmēru vērtē ar 2024.gadu, skaitot kopā saņemto atbalstu ELFLA un EJZAF rīcībās
Vietējās rīcības grupas (VRG) kontaktinformācija	www.plj.lv, 29528441, e-pasts: ilze.turka@plj.lv

PROJEKTA PAŠVĒRTĒJUMS

EIZAF, Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2023.-2027.gadam.

1.rīcība: Ekonomiskās izaugsmes veicināšana

Nr.p.k.	Kritērija grupa	Kritērijs	Kritērija maksimālo punktu skaits	Vērtējums	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/Methodika	Komentārs
1.	Atbilstības kritērijs- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Papildus iesniedzamais dokuments- ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilo tehniku- izdruka par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv <i>Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās.</i>	Atbilst			A, B, C, D, E daļas /Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis. Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir Lapmežciema vai Engures pag. vai Jūrmala vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	
		Neatbilst				
2.	Projekta budžets un naudas plūsma- atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas detalizācija un sasaiste ar projekta aprakstu.	Budžets ir atbilstošs pasākumam un veiktajiem cenu aptaujas rezultātiem, naudas plūsma ir detalizēta un atbilstoša citās projekta daļās norādītajai informācijai.	2		A,B,C daļas/Tiek vērtēts projekts kopumā: - vai projekta budžetā ietvertās izdevumu pozīcijas ir atbilstošas pasākumam un cenu aptaujas rezultātiem (ja attiecināms), - vai naudas plūsmā ir atspoguļota projekta citās daļās norādītā informācija, t.sk. atbilstība plānotajam sasniedzamajam rādītājam, ja tas ir apgrozījums un/vai darba vietas. -vai ir norādīta korekta informācija par līdzekļiem projekta priekšfinansēšanai. -vai naudas plūsmas detalizācija atspoguļo uzņēmuma ienākumu un izdevumu raksturu, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu. Gadījumā, ja konstatētas būtiskas neatbilstības budžetā un naudas plūsmā, nav sasaistes ar projektā norādīto informāciju, izmaksas nav atbilstošas pasākumam un/vai nav pārliecības par sekmīgu projekta īstenošanu un rezultātu sasniegšanu, projekts uzskatāms par neatbilstošu un tas tiek noraidīts (skat. 1.kritēriju).	
		Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai	1			
3.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: <i>* kritērijā minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši ZM izstrādātajām finanšu korekcijas piemērošanas vadlīnijām.</i>	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna darba vieta*	0.5		B, C daļas/Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir, plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.	
		Projektā netiek radītas darba vietas	0			
	Inovāciju kritērijs- Projektā plānotās	Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG areāla (Tukuma novada, Jūrmalas) teritorijas līmenī.	3		B daļa/Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG	
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada/ pilsētas līmenī.	2			

4.	Inovāciju kritērijs. Projekta plānotas investīcijas paredzētas:	Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta līmenī.	1		līmenī. Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 3 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma novada un Jūrmalas teritorijas mērogā. Ja projektā tiek īstenotas gan inovatīvas gan neinovatīvas darbības, vērtējumu piemēro par tām darbībām, kas veido vairāk kā 50% no kopējām projekta izmaksām.	
		Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	0.5			
5.	Projekts ir kopprojekts.	Jā	1		B daļa/Vērtējums pēc fakta.	
		Nē	0			
6.	Projekta iesniedzējs <i>Papildus jāiesniedz dokumenti, kas apliecina pretendenta atbilstību piekastes zvejnieka statusam (MK not. Nr. 579 13.1.-13.4.punkti (ja attiecas))</i>	Projekta iesniedzējs ir piekastes zvejnieks un projekts paredz tā darbības dažādošanu	2		A, B daļas/Vērtējums pēc fakta	
		Projekta iesniedzējs nav piekastes zvejnieks	0			
7.	Projekta īstenošanas joma	Sabiedriskā ēdināšana, veselības aprūpe, sociālā aprūpe, izglītība	2		B daļa/ Vērtējums pēc fakta, uz kādu darbību projekta investīcija ir vērsta. Maksimālais punktu skaits kritērijā- 2	
		Produktu ražošana, t.sk. pārstrāde	2			
		Ieguldījumi esošu kempingu (t.sk. telšu vietu), kas ir bez vai daļējām ērtībām pamatpakalpojumu uzlabošanai (WC, dušas, virtuve, ūdens, elektrība, teritorijas labiekārtošana.	2			
		Cits	1			
8.	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml) un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmantos projekta mērķa sasniegšanai.</i>	Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendents ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), lai ieviestu projektu.	0-1		A, B, C, D daļas/Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendents pamatoti pieejamos resursus, kas tiks izmantoti, lai: 1) ieviestu projektu; 2) nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu. Vērtējumā piešķir 0, 0,5 vai 1 punktu: 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīti vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendents pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi, lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml).	0-1		Vērtējumā piešķir 0, 0,5 vai 1 punktu: 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi (t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīti vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Kopā:		0		
		Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0.5		B, C daļas/ Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze- apzināti un nosaukti konkurenti aprakstītas produkta/ pakalpojuma	

9.	Ir pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja.	Norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena.	0.5		raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirktspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā), . Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.	
		Aprakstīts produkta/ pakalpojuma mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli	0.5			
		Kopā:		0		
10.	Projekts ir vērst uz precēm vai pakalpojumiem ar augstu pievienoto vērtību. Rada papildus ekonomisko vērtību produktam/pakalpojumam un uzņēmumam kopumā	Produktam/pakalpojumam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība.	2		B, C daļas/ Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, preci/pakalpojumu varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram</i> : 2 punkti -pamatprodukts- dzīva zivs- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir iefasēts, lietošanai gatavs pārtikas produkts. Kritērijā piešķir 2 ,1, vai 0 punktus.	
		Produkts/pakalpojums ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā un/vai to ir iespējams palielināt	1			
		Pievienotā vērtība ir minimāla.	0			
11.	Risku izvērtējums. <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamās riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai. Ir aprakstīta pretendenta rīcība gadījumā, ja projekts netiks atbalstīts.</i>	Ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai.	2		B daļa/ Kristērijā piešķir 2; 1; 0,5 vai 0 punktus. Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniežamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
		Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1			
		Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0.5			
		Nav izvērtēti iespējamie riski.	0			
12.	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību. <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību.</i>	Projekta ieguldījumi plānoti valsts vai vietējas nozīmes arhitektūras pieminekļu vai "Latviskā mantojuma" sarakstā iekļautam objektam	0.5		B daļa/ Summējošs kritērijs. Vērtējums pēc fakta un balstoties uz projekta aprakstā norādīto informāciju	
		Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību	0.5			
		Uzņēmuma darbība vērsta uz sadarbību ar citiem apkaimē esošiem uzņēmumiem (sadarbība produktu ražošanā/ pakalpojuma sniegšanā, mārketingā, realizācijā, puduru veidošanās papildinošās nozarēs, u.tml.).	0.5			
		Ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums veicinās vietējās teritorijas atpazīstamību	0.5			
		Kopā:		0		
13.	Projekta gatavība: Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi. <i>Papildus iesniedzamais dokuments:</i>	<u>Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 579 18.2, 18.3.):</u> - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvatļauja ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts	4		B, D daļas Summējošs kritērijs Kritērijā būvniecības projekta gadījumā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi. Kritērijā 4 vai 2 punktus piešķir gadījumā, ja ar būvniecību sasītās darbības sastāda vismaz 50% no projekta attiecināmajām izmaksām	
		- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvatļauja ar nosacījumiem)	2			

13.	Būvniecības projekta gadījuma (ja attiecas uz pretendentu): izdruka no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par paskaidrojuma raksta akceptu vai izdotā būvvalsts attiecīgajā stadijā	- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā	0		
		Citām darbībām (pamatlīdzekļu iegādes u.c. darbības , MK not. 579 18.1, 18.4-18.9.)	2		Kritērijā piešķir 2 punktus gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25% no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti visi cenu aptaujas dokumenti (tehniskā specifikācija, 2-3 derīgi piedāvājumi, cenu aptauja veikta atbilstoši normatīvajam regulējumam). Citos gadījumos piešķir 0 punktus
		Kopā:		0	
14.	Atbalsta pretendenta iesniegto/ īstenoto projektu pieredze un iepriekš saņemtais LEADER atbalsta apmērs 2015- 2022 g. un 2023-2027 g. stratēģiju ietvaros.	Saņemtais atbalsta apmērs ir mazāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva vai attiecīgajā periodā nav īstenots neviens projekts	2		A daļa/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijā iegūst 2, 1 vai 0 punktus. Gadījumā, ja projekts tiek īstenots adresē, kur iepriekš ir īstenots/i projekts/i, bet no cita iesniedzēja, tiek vērtēts projekta īstenošanas vietā saņemtais atbalsta apmērs minētajā periodā. Tiek vērtēta iepriekš iesniegto un/vai īstenoto projektu pieredze (vai projekts ir sekmīgi īstenots un sasniegti rādītāji, vai projekta iesniegums ir atsaukts vai pārtrauktas saistības)
		Saņemtais atbalsta apmērs ir lielāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva	1		
		Iesniegto/ realizēto projektu pieredze nav pozitīva- projekts ir ticis atsaukts, pārtrauktas saistības, nav sasniegti projektā plānotie rezultāti	0		
15.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā	līdz 150 000 EUR	1		A, C daļas/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijā iegūst 1 vai 0 punktus. Ja iesniedzējs ir fiziska persona ar mērķi izveidot jaunu uzņēmumu un personai pilnībā vai daļēji (50 un vairāk %) pieder cits/i uzņēmums/i (ar apgrozījumu virs 150 000 EUR), pretendents iegūst 0 punktus, pretējā gadījumā- 1 punktu.
		vairāk kā 150 000 EUR	0		
		Vērtējums par projektu kopā			

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai

PROJEKTA PAŠVĒRTĒJUMS

EJZAF, Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai 2023.-2027.gadam.

2.rīcība: Atbalsts piekrastes zvejniecības attīstībai

Nr.p.k.	Kritērija grupa	Kritērijs	Kritērija maksimālo punktu skaits	Vērtējums	Atsauce uz projekta iesnieguma sadaļu/Metodika	Komentārs
1.	Atbilstības kritērijs- Projekta iesniegums parāda, ka projektā plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošina kvalitatīvu rezultātu sasniegšanu un ir atbilstošas stratēģijai, attiecīgajai rīcībai un sekmē rīcībā plānoto rezultātu sasniegšanu. Papildus iesniedzamais dokuments- ja projekta iesniedzējs ir fiziska persona un ir paredzēts iegādāties mobilu tehniku- izdruka par deklarēto dzīvesvietu no portāla Latvija.lv <i>Kritērijā jāiegūst vērtējums Atbilst. Projekti, kas šajā kritērijā netiek atzīti par atbilstošiem, tālākā vērtēšanā nepiedalās.</i>	Atbilst			A, B, C, D, E daļas /Tiek vērtēts projekts kopumā, projekta pieteikuma visas daļas ir savstarpēji saistītas, neveidojas pretrunas starp plānotajām aktivitātēm un sasniedzamajiem rādītājiem un mērķiem. Projekta pieteikums parāda, ka projekts ir atbilstošs rīcībai un ka ar projektā plānotajām aktivitātēm, resursiem, t.sk. finanšu resursiem tiks sasniegts plānotais rezultāts un mērķis. Ja projekta ietvaros tiek iegādāta mobila tehnika vai tehnika mobila pakalpojuma sniegšanai, pretendenta juridiskā adrese vai fiziskas personas gadījumā- deklarētā adrese ir Lapmežciema vai Engures pag. vai Jūrmala vismaz pēdējos 12 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža.	
		Neatbilst				
2.	Projekta budžets un naudas plūsma- atbilstība pasākumam, projekta mērķim un sasniedzamajiem rādītājiem, naudas plūsmas detalizācija un saiste ar projekta aprakstu.	Budžets ir atbilstošs pasākumam un veiktajiem cenu aptaujas rezultātiem, naudas plūsma ir detalizēta un atbilstoša citās projekta daļās norādītajai informācijai.	2		A,B,C daļas/Tiek vērtēts projekts kopumā: - vai projekta budžetā ietvertās izdevumu pozīcijas ir atbilstošas pasākumam un cenu aptaujas rezultātiem (ja attiecināms), - vai naudas plūsmā ir atspoguļota projekta citās daļās norādītā informācija, t.sk. atbilstība plānotajam sasniedzamajam rādītājam, ja tas ir apgrozījums un/vai darba vietas. -vai ir norādīta korekta informācija par līdzekļiem projekta priekšfinansēšanai. -vai naudas plūsmas detalizācija atspoguļo uzņēmuma ienākumu un izdevumu raksturu, tā sniedz pārliecību par pretendenta spēju sekmīgi ieviest projektu un sasniegt projekta mērķi un izvirzītos sasniedzamos rādītājus. Rādītājā iegūst 2 vai 1 punktu. Gadījumā, ja konstatētas būtiskas neatbilstības budžetā un naudas plūsmā, nav saistes ar projektā norādīto informāciju, izmaksas nav atbilstošas pasākumam un/vai nav pārliecības par sekmīgu projekta īstenošanu un rezultātu sasniegšanu, projekts uzskatāms par neatbilstošu un tas tiek noraidīts (skat. 1.kritēriju).	
		Budžets un naudas plūsma ir atbilstošs pasākumam, bet ir konstatētas kādas nepilnības vai nesakritības starp projektā norādīto informāciju, bet tam nav izšķiroša nozīme sekmīgai projekta īstenošanai un rezultātu sasniegšanai	1			
3.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits: <i>* kritērijā minēto nosacījumu izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši ZM izstrādātajām finanšu korekcijas piemērošanas vadlīnijām.</i>	Projekta rezultātā tiek radīta vismaz viena jauna darba vieta*	0.5		B, C daļas/Kritērijā piešķir punktus par konkrētā projekta rezultātu ietekmē radītām pamatotām darba vietām (t.i. ir aprakstīts, kas tās ir par darba vietām, kādus pienākumus veiks, finanšu plānā ir, plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai). Ja pie sasniedzamiem rādītājiem norādīts jaunas darba vietas radīšana, kuru/as ir/bija plānots radīt cita projekta ietvaros, tad šajā kritērijā punkti netiek piešķirti.	
		Projektā netiek radītas darba vietas	0			
4.	Inovāciju kritērijs. Projektā plānotās investīcijas paredzētas:	Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai VRG areāla (Tukuma novada, Jūrmalas) teritorijas līmenī.	2		B daļa/Pretendents projektā apraksta un pamato, cik lielā mērogā projektā attīstāmā prece/pakalpojums ir oriģināls/atšķirīgs un pamato, ka tāds produkts/pakalpojums nav līdz šim pieejams uzņēmuma, novada vai VRG līmenī.Vērtējums pēc apraksta un VRG teritorijā esošo uzņēmumu pārzināšanas. 2 punkti tiek piešķirti, ja tiek radīts jauns produkts/pakalpojums Tukuma novada un	
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai novada/ pilsētas līmenī.	1.5			
		Jaunu preču/pakalpojumu radīšanai pagasta līmenī.	1			

		Esošu vai jaunu preču/pakalpojumu uzlabošanai vai radīšanai uzņēmuma līmenī.	0.5		Jūrmalas teritorijas mērogā. Ja projektā tiek īstenotas gan inovatīvas gan neinovatīvas darbības, vērtējumu piemēro par tām darbībām, kas veido vairāk kā 50% no kopējām izmaksām.	
5.	Projekts ir kopprojekts.	Jā	1		B daļa/Vērtējums pēc fakta.	
		Nē	0			
6.	Projekts balstīts uz esošo resursu un potenciāla izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai. <i>Projekta iesniedzējs pie papildus informācijas apraksta kādus esošos resursus (dabas resursi, materiālie, intelektuālie, cilvēkresursi, u.tml) un attīstības potenciālu, un kādā veidā tos izmantos projekta mērķa sasniegšanai.</i>	Ir aprakstīts, kādi resursi nepieciešami un kādi pretendenti ir pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi (nekustamais īpašums, infrastruktūra, ražošanas pamatlīdzekļi, atbilstoša izglītība, pieredze, būvniecības dokumentācija, finanšu līdzekļi, u.tml.), lai ieviestu projektu.	0-1		A, B, C, D daļas/Vērtē uz projekta iesniegšanas brīdi pretendentiem pamatoti pieejamos resursus, kas tiks izmantoti, lai: 1)ieviestu projektu; 2)nodrošinātu produkta ražošanu vai pakalpojuma nodrošināšanu. Vērtējumā piešķir 0, 0,5 vai 1punktu: 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami īstenošanai nozīmīgi resursi. 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0- nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīti vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Ir aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami un kādi ir pretendenti pieejami uz projekta iesniegšanas brīdi , lai ražotu produktu vai nodrošinātu pakalpojumu (izejvielas, darba spēks, iekārtas, u.tml).	0-1		Vērtējumā piešķir 0, 0,5 vai 1 punktu: 1- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības un ir pieejami ražošanai vai pakalpojuma nodrošināšanai nozīmīgi resursi(t.sk. tie, kurus plāno iegādāties projekta ietvaros). 0.5- ir apzināti nepieciešamie resursi un vajadzības, bet uz projekta iesniegšanas brīdi ir pieejami daļēji; 0-nepieciešamie resursi nav pieejami vai nav aprakstīti vai apraksts ir ļoti vispārīgs un/vai nepilnvērtīgs.	
		Kopā:		0		
7.	Ir pamatota produkta vai pakalpojuma pirktspēja.	Apzināti konkurenti un aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem.	0.5		B, C daļas/ Projekta aprakstā ir veikta konkurentu analīze- apzināti un nosaukti konkurenti, aprakstītas produkta/ pakalpojuma raksturojošās iezīmes un atšķirības no konkurentiem, norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena. Ir aprakstīts mērķa tirgus (klienta raksturojums) un pirktspēja, realizācijas kanāli. Apraksts var būt balstīts uz esošo pieredzi, tirgus izpēti (sevišķi jauna produkta gadījumā), . Plānotā produkta/pakalpojuma cena ir reāla. Plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām.	
		Norādīta un pamatota produkta/ pakalpojuma cena.	0.5			
		Aprakstīts produkta/ pakalpojuma mērķa tirgus, norādīti realizācijas kanāli	0.5			
		Kopā:		0		
8.	Produkta pievienotā vērtība. Projekts vērst uz iegādēm, kas nepieciešamas preču ar augstu pievienoto vērtību ražošanai un realizācijai. Tas rada papildus ekonomisko vērtību produktam un uzņēmumam kopumā	Produktam ir maksimāli iespējamā vai ļoti augsta pievienotā vērtība.	3		B, C daļas/ Tiek vērtēta pamatproduktam papildus pievienotā vērtība, lai, precīzāk varētu pārdot par iespējami augstāku cenu. <i>Piemēram</i> : 3 punkti -pamatprodukts- dzīva zivs- produkts ar augstu pievienoto vērtību ir iefasēts, lietošanai gatavs pārtikas produkts. Kritērijā piešķir 3, 2, 1, vai 0 punktus.	
		Produkts ir tā iespējamās attīstības vidus stadijā un/vai to ir iespējams palielināt	2			
		Pievienotā vērtība ir minimāla (piemēram saldētas zivis)	1			
		Netiek radīta pievienotā vērtība (tiek realizētas svaigas, naapstrādātas zivis)	0			
9.	Risku izvērtējums. <i>Pretendents ir novērtējis Projekta īstenošanas un rezultātu ilgtspējas nodrošināšanas laikā iespējamās riskus, kuri varētu traucēt sekmīgai projekta īstenošanai, rezultātu sasniegšanai un noturēšanai. Ir veikta iespējamo risku analīze un ir apzināti risinājumi risku mazināšanai un/vai novēršanai. Ir aprakstīta pretendenta rīcība gadījumā, ja projekts netiks atbalstīts.</i>	Ir apzināti iespējamie riski gan projekta ieviešanas gan uzraudzības laikā un apzināti risinājumi/rīcība risku mazināšanai/novēršanai.	2		B daļa/ Kristērijā piešķir 2; 1; 0,5 vai 0 punktus. Risku izvērtējums tiek skatīts par konkrēto projektu, ietverot gan tā sagatavošanas un realizācijas laikā, gan uzraudzības periodā plānotās darbības un sasniedzamos rezultātus. Ir analizēti projekta īstenošanas riski vismaz šādā griezumā: finanšu, projekta īstenošanas, projekta mērķu un uzraudzības rādītāju sasniegšanas, administrēšanas riski. Var būt norādīti arī citi riski.	
		Ir apzināti iespējamie riski, bet nav pilnībā skaidri risinājumi/ rīcība risku mazināšanai un/vai novēršanai.	1			
		Risku apzināšana un izvērtējums ir vispārīgs, paviršs.	0.5			

		Nav izvērtēti iespējamie riski.	0			
10.	Projekta ietekme uz teritorijas attīstību. <i>Tiek vērtēts, kāda ir projekta ietekme uz vietējās teritorijas attīstību, cik lielā mērā projekta īstenošana sekmē teritorijas attīstību.</i>	Uzņēmuma darbībai ir pozitīva ietekme uz apkārt esošo uzņēmumu darbību	1		B daļa/ Summējošs kritērijs. Vērtējums pēc fakta un balstoties uz projekta aprakstā norādīto informāciju	
		Ir sniegts apraksts par uzņēmuma un/vai tā darbības atpazīstamību un kādā veidā uzņēmums veicinās vietējās teritorijas atpazīstamību	1			
		Kopā:		0		
11.	Projekta gatavība: Tiek vērtēta projekta gatavības pakāpe uz projekta iesniegšanas brīdi. <i>Papildus iesniedzamais dokuments: Būvniecības projekta gadījumā (ja attiecas uz pretendentu): izdrukā no BIS(Būvniecības informācijas sistēmas) par paskaidrojuma raksta akceptu vai izdotā būvvalsts raksta attiecīgajā stadijā</i>	<u>Būvniecības gadījumā (MK not. Nr. 579 18.2, 18.3.):</u> - Pretendentam ir būvvaldē akceptēts būvprojekts un saņemta būvvalsts ar atzīmi par projektēšanas nosacījumu izpildi vai ir būvvaldē akceptēts paskaidrojuma raksts	4		B, D daļas Summējošs kritērijs Kritērijā būvniecības projekta gadījumā piešķir 4, 2 vai 0 punktus, vadoties pēc fakta uz projekta iesniegšanas brīdi. Kritērijā 4 vai 2 punktus piešķir gadījumā, ja ar būvniecību saskatās darbības sastāda vismaz 50% no projekta attiecināmajām izmaksām	
		- Pretendentam ir sagatavots būvprojekts vismaz minimālajā sastāvā (ir saņemta būvvalsts ar nosacījumiem)	2			
		- Nav izstrādāti būvniecības dokumenti augstāk minētajā gatavībā	0			
		<u>Citām darbībām</u> (pamatlīdzekļu iegādes u.c. darbības, MK not. 579 18.1, 18.4-18.9.)	2		Kritērijā piešķir 2 punktus gadījumā, ja citas darbības sastāda vismaz 25% no projekta attiecināmajām izmaksām un ir iesniegti visi cenu aptaujas dokumenti (tehniskā specifikācija, 2-3 derīgi piedāvājumi, cenu aptauja veikta atbilstoši normatīvajam regulējumam). Citos gadījumos piešķir 0 punktus	
		Kopā:		0		
12.	Atbalsta pretendenta iesniegto/ īstenoto projektu pieredze un iepriekš saņemtais LEADER atbalsta apmērs 2015- 2022 g. un 2023-2027 g. stratēģiju ietvaros.	Saņemtais atbalsta apmērs ir mazāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva, t.sk. nav līdz šim īstenots neviens projekts	2		A daļa/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijā iegūst 2, 1 vai 0 punktus. Gadījumā, ja projekts tiek īstenots adresē, kur iepriekš ir īstenots/i projekts/i, bet no cita iesniedzēja, tiek vērtēts projekta īstenošanas vietā saņemtais atbalsta apmērs minētajā periodā. Tiek vērtēta iepriekš iesniegto un/vai īstenoto projektu pieredze (vai projekts ir sekmīgi īstenots un sasniegti rādītāji, vai projekta iesniegums ir atsauktas vai pārtrauktas saistības)	
		Saņemtais atbalsta apmērs ir lielāks par 50 000 eiro un iesniegto/ īstenoto projektu pieredze ir pozitīva	1			
		Iesniegto/ realizēto projektu pieredze nav pozitīva- projekts ir ticis atsauktas, pārtrauktas saistības, nav sasniegti projektā plānotie rezultāti	0			
13.	Atbalsta pretendenta apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā	līdz 50 000 EUR	1		A, C daļas/ Vērtējums pēc fakta. Kritērijā iegūst 1 vai 0 punktus. Ja iesniedzējs ir fiziska persona ar mērķi izveidot jaunu uzņēmumu un personai pilnībā vai daļēji (50 un vairāk %) pieder cits/i uzņēmums/i (ar apgrozījumu virs 50 000 EUR), pretendents iegūst 0 punktus, pretējā gadījumā- 1 punktu.	
		vairāk kā 50 000 EUR	0			
Vērtējums par projektu kopā				0		

Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai

