

**Indikatīvais 2024. - 2027. gada finanšu piešķirums intervencēm biškopības nozarē
(katram finanšu gadam)**

saskaņā ar kopējo lauksaimniecības politiku (KLP stratēģiskie plāni) 2023.–2027. gada plānošanas periodā

N.p. k.	Intervences veids	Intervences kods un nosaukums	Indikatīvais gada finanšu piešķirums (kopējie publiskie izdevumi), EUR	Indikatīvais gada finanšu piešķirums (kopējie Savienības izdevumi), EUR ES līdzfinansējuma likme 50 %	Indikatīvais gada finanšu piešķirums (kopējie valsts izdevumi), EUR LV līdzfinansējuma likme 50 %
1	ADVICEES(55(1)(a)) – biškopju un biškopju organizāciju konsultāciju pakalpojumi, tehniskā palīdzība, apmācība, informācija un paraugprakses apmaiņa, tai skaitā izmantojot tīklošanu	TKO3.1 - Konsultāciju pakalpojumi, tehniskā palīdzība, apmācība, informācijas un paraugprakses apmaiņa, tostarp ar tīklošanas palīdzību, biškopjiem un biškopju organizācijām	287 472,00	143 736,00	143 736,00
2	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.2 - Investīcijas materiālos un nemateriālos aktīvos, kā arī citi pasākumi, kas cita starpā vērsti uz - bišu parazītu un slimību, jo īpaši varrozes, apkarošanu	89 000,00	44 500,00	44 500,00
3	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.3 - Nelabvēlīgu klimatisko apstākļu nodarīta kaitējuma novēršanu un mainīgajiem klimatiskajiem apstākļiem piemērotu apsaimniekošanas prakšu izstrādes un izmantošanas veicināšanu	9 800,00	4 900,00	4 900,00
4	INVAPI(55(1)(b)) – ieguldījumi materiālos vai nemateriālos aktīvos, kā arī citas darbības	TKO3.4 - Investīcijas materiālos un nemateriālos aktīvos, kā arī citi pasākumi, kas cita starpā vērsti uz - bišu skaita atjaunināšanu stropos Savienībā, tostarp bišu audzēšanu	26 200,00	13 100,00	13 100,00
5	COOPAPI(55(1)(e)) – sadarbība ar specializētām struktūrām, lai īstenotu pētnieciskās programmas biškopības un biškopības produktu jomā	TKO3.5 - Sadarbība ar specializētām struktūrām, lai īstenotu pētniecības programmas biškopības un biškopības produktu jomā	125 316,00	62 658,00	62 658,00
6	PROMOBEES(55(1)(f)) – noieta veicināšana, saziņa un tirgvedība, tai skaitā tirgus uzraudzības rīcības un aktivitātes, kuru konkrētais mērķis ir palielināt patērētāju informētību par biškopības produktu kvalitāti	TKO3.6 - Noieta veicināšanas, saziņas un mārketinga, tostarp tirgus uzraudzības, pasākumi un aktivitātes, kuru mērķis jo īpaši ir uzlabot patērētāju informētību par biškopības produktu kvalitāti	34 000,00	17 000,00	17 000,00
7	ACTQUAL(55(1)(g)) – produkta kvalitāti uzlabojoša rīcība	TKO3.7 - Produktu kvalitāti uzlabojoši pasākumi	85 820,00	42 910,00	42 910,00
KOPĀ:			657 608,00	328 804,00	328 804,00