

APSTIPRINĀTS

Ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Padomes sēdes 04.11.2016. lēmumu (protokola Nr. 2016/7)

grozījumi 27.10.2017. (protokola Nr. 2017/6)

grozījumi 04.10.2018. (protokola Nr.2018/4)



Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam

PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA

Rēzeknē

Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2015.-2020.gadam
PROJEKTU VĒRTĒŠANAS METODIKA

Izdota saskaņā ar biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem,

Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem

Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”,

Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”,

Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju 2015.-2020.gadam,

Projektu vērtēšanas komisijas nolikumu

(apstiprināts Padomes sēdē 18.03.2016. ar grozījumiem 04.11.2016.)

I nodaļa. Vispārīgie jautājumi

1. Projektu vērtēšanas metodika (turpmāk – Metodika) izstrādāta, pamatojoties uz biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” statūtiem, atbilstoši Ministru kabineta 2015. gada 13. oktobra noteikumiem Nr.590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” (turpmāk – MK noteikumi), Ministru kabineta noteikumiem Nr. 769 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā”, biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” (turpmāk – Partnerība) Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā 2015. – 2020.gadam (turpmāk – Stratēģija) noteiktajiem projektu iesniegumu vērtēšanas kritērijiem un Partnerības Padomes apstiprinātajam Projektu vērtēšanas komisijas nolikumam.
2. Stratēģijas ietvaros iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu un vērtēšanas tabulu aizpildīšanu veic projektu vērtēšanas komisija (turpmāk – vērtēšanas komisija), kura darbojas uz Partnerības Padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības Padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 locekļiem.
3. Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā ar 0 – 2 punktiem, kur 0 – neatbilst; 1 – daļēji atbilst; 2 – atbilst.
4. Maksimālais un minimālais iegūstamais punktu skaits, ko viens projekta iesniegums var iegūt projektu vērtēšanā, ir noteikts katrai rīcībai atsevišķi (skat. III nodaļu).
5. Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc rādītājiem:
 - 5.1. Projekts, kura īstenošanas teritorijā (pagasts/pilsēta) ir vismazāk iesniegto projektu skaits kopā konkrētās kārtas un rīcības ietvaros. Papildus projektam piešķir 0,01 punktus. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.2. Projekta attiecināmo izmaksu summas attiecība pret maksimāli pieļaujamo attiecināmo izmaksu summu. Aprēķina pēc sekojošas formulas: punktu skaits = $2 - 2 \times (\text{projekta attiecināmo izmaksu summa pret projekta kopējo izmaksu summu})$. Rezultāts atspoguļojams ar 2 zīmēm aiz komata. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
 - 5.3. Projekta realizācijas vietas (pilsēta, pagasts) iedzīvotāju skaits/pieprasīto ELFLA finansējumu $\times 100$ (iedzīvotāju skaita dati tiek skatīti uz projekta iesniegšanas 1.datumu (PMLP)). Papildus projektam piešķir 0,01 punktus (projekta realizācijas vietai ar lielāku iedzīvotāju skaitu).
6. Vērtētājs, vērtējot projekta iesniegumu, piešķir tikai tādus punktus, kas noteikti projekta vērtēšanas kritērijos un apstiprināti SVVA Stratēģijā.
7. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva, un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, tiek izskatīts viss projekta iesniegums kopumā. Vērtējot projekta iesniegumu, tiek pievērsta uzmanība informācijas saskaņotībai starp visām projekta sadaļām kopumā, pieteikuma pielikumiem un papildus iesniegtajiem dokumentiem (saskaņā ar projektu vērtēšanas metodikā norādītajām kritēriju izpildes prasībām), kuros informācija ir minēta. Ja informācijas saskaņotības princips nav ievērots no pretendenta puses, tad vērtēšanas komisija ir tiesīga pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, atsevišķos vērtēšanas metodikas III nodaļā atrunātajos gadījumos piešķirot attiecīgajā kritērijā 0 punktu.

8. Ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, vērtējumā jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
9. Vērtēšanā tiek izmantota no Lauku atbalsta dienesta elektroniskās pieteikšanās sistēmas (EPS) Partnerības lejupeļādēta projekta pieteikuma elektroniskā versija.
10. Partnerība nodrošina vismaz 3 (trīs) vērtētāju viedokli katram iesniegtajam projekta pieteikumam.
11. No Partnerības un no vērtēšanas komisijas puses tiek ievērota konfidencialitāte attiecībā uz projektu iesniegumos norādīto informāciju un vērtēšanas procesu, ciktāl tas nav pretrunā ar normatīvo aktu prasībām.
12. Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:
 - 12.1. vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju (vienotā deklarācijā) par katru projekta pieteikumu. Ja kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā projektu iesniegšanas kārtā;
 - 12.2. partnerības lēmējinstiūcijas pārstāvji (Padomes locekļi) aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja kāds padomes loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad tam nav atļauts piedalīties projektu vērtēšanas komisijas darbā un lēmuma pieņemšanā tajā vietējās attīstības stratēģijas rīcībā un tajā projektu pieņemšanas kārtā, kurā viņš pats vai viņa saistītās personas ir iesniegušas projekta iesniegumu.
13. Saskaņā ar MK noteikumu Nr. 769 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība vietējo rīcības grupu darbības nodrošināšanai un teritorijas aktivizēšanai 2014.–2020. gada plānošanas periodā” 19.punktu Partnerība savā mājas lapā www.rezeknespartneriba.lv publicē informāciju par īstenotajiem un apstiprinātajiem vietējās attīstības stratēģijas projektiem. Savukārt saskaņā ar MK noteikumu 50.4. punktu Lauku atbalsta dienests informāciju par vietējās rīcības grupas vērtēšanas rezultātiem ievieto savā tīmekļvietnē www.lad.gov.lv.
14. Projektu iesniegumi, kas projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstā norādīti kā neatbilstoši Stratēģijai (saņem negatīvu lēmumu), nevar vēlāk tikt atbalstīti arī tad, ja kāds no sākotnēji apstiprinātajiem projektu iesniegumiem neizpilda projekta īstenošanas nosacījumus vai atsakās slēgt līgumu par projekta īstenošanu un atbrīvojas finansējums.
15. Ja projektam saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem tiek piešķirti papildus punkti, kuru izpildi nav iespējams novērtēt projekta iesnieguma vērtēšanas brīdī, tad, lai nodrošinātu pārskatāmību un izpildes kontroli, lēmumā par projekta pieteikuma atbilstību norāda obligāti izpildāmos nosacījumus, par kuriem projekts ir ieguvis papildus punktus.
16. Projekta uzraudzības laikā (5 gadi pēc projekta īstenošanas, izņemot MK noteikumu 55. punktā minētos gadījumus (uzņēmējdarbībā darbinieku produktivitātes kāpināšanas projekti un sabiedriska labuma projekti, kuros paredzētas mācību izmaksas)) Partnerība pārbauda projekta iesniegumā norādīto sasniedzamo rādītāju nosacījumu, par kuriem piešķirti papildus punkti, izpildi, veicot uzraudzības braucienus klātienē un pieprasot no pretendenta nosacījumu izpildi apliecināšus dokumentus. Pirms uzraudzības brauciena Partnerība sagatavo un nosūta Pretendentam informāciju par to, kas brauciena laikā tiks pārbaudīts atbilstoši projekta iesniegumā norādītajai informācijai un kritērijos piešķirtajiem punktiem.
17. Partnerība izvērtē projektu atbilstību Stratēģijai, ievērojot III nodaļā atrunāto projektu vērtēšanas metodikas kritēriju izpildes prasības MK noteikumu 50.punktā norādītajā termiņā.

18. Pamatojoties uz MK noteikumu (07.10.2017. grozījumi ar Ministru kabineta 26.09.2017. noteikumiem Nr. 589) 43.9. un 44.9. punktu, Pretendentam ir jāaizpilda un jāpievieno projekta iesniegumam pašnovērtējuma veidlapa (Metodikas 6.pielikums). Pretendents aizpilda veidlapu, izvērtējot sava projekta iesnieguma atbilstību attiecīgajām kritērija izpildes prasībām, norādot pašnovērtējuma punktu skaitu katrā kritērijā un sniedzot detalizētu aprakstu – pamatojumu punktu skaita atbilstībai saskaņā ar Metodikas III sadaļas nosacījumiem.

II nodaļa. Projektu vērtēšanas kārtība

19. Partnerība pirms projektu iesniegumu nodošanas vērtēšanas komisijai pārlicinās, vai projekta iesniegums ir reģistrēts pareizajā aktivitātē un rīcībā, un vai tam ir piešķirts projekta identifikācijas numurs attiecīgajā aktivitātē.
20. Partnerība nodod vērtēšanas komisijas locekļiem projektu iesniegumu elektroniskās versijas.
21. Projektu vērtēšanas komisija, uzsākot vērtēšanu, iepazīstas ar Stratēģiju un atbilstoši Stratēģijā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem. Vērtēšanas komisijas locekļi pirms projektu vērtēšanas uzsākšanas aizpilda interešu konflikta neesības deklarācijas.
22. Uzsākot projekta iesnieguma vērtēšanu, vispirms izvērtē projekta iesnieguma atbilstību **atbilstības kritērijam** (skat. III nodaļu).
23. Ja projekta iesniegums atbilstības kritērijā saņem 0 punktu, tad projekts tālāk **netiek vērtēts**. Šajā gadījumā projekts saņem negatīvu lēmumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, lēmumā norādot 0 punkti, un uz Padomes sēdi tiek sagatavots lēmuma projekts par projekta iesnieguma noraidīšanu, lēmumā norādot pamatotu noraidīšanas iemeslu.
24. Saskaņā ar MK noteikumu 51. punktu projektu iesniegumi, par kuriem Partnerība ir sniegusi negatīvu lēmumu, uzskatāmi par neatbilstošiem atbalsta saņemšanai, un Lauku atbalsta dienests nepārbauda to atbilstību pārējiem atbalsta saņemšanas nosacījumiem. Lauku atbalsta dienests nevērtē arī projektu iesniegumus, kurus vietējā rīcības grupa ir noraidījusi publiskā finansējuma nepietiekamības dēļ.
25. Ja projekta iesniegums atbilst **atbilstības kritērijam**, tad projekta iesniegums tiek vērtēts tālāk, izvērtējot tā atbilstību **vispārējiem, kvalitātes un specifiskajiem kritērijiem**.
26. Vērtēšanas komisijai ir tiesības pieprasīt papildus skaidrojošu informāciju no Pretendenta, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija Partnerības norādītā termiņā, bet ne vēlāk kā 5 (piecu) darba dienu laikā no attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Skaidrojuma nesaņemšanas gadījumā vērtēšanas komisija patur tiesības piešķirt mazāku punktu skaitu bez skaidrojuma palikušam kritērijam.
27. Pēc attiecīgajā kārtā iesniegto projektu iesniegumu izvērtēšanas atbilstoši III nodaļā norādītajai kārtībai vērtēšanas komisija aizpilda Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā noteiktās projektu vērtēšanas tabulas un izveido Projektu iesniegumu vērtēšanas sarakstu, kurā tiek sarindoti visi iesniegtie projektu iesniegumi atbilstoši piešķirtajam punktu skaitam dilstošā secībā, sākot ar projekta iesniegumu, kurš saņēmis lielāko punktu skaitu. Neatbilstošie projekti tiek uzskaitīti saraksta beigās.
28. Ja projekta iesniegums ieguva vismaz minimālo 4.punktā minēto punktu skaitu, tad par to tiek sagatavots pozitīvs lēmums. 22.punktā minētajos gadījumos un tad, ja projekts ieguva mazāk nekā 4.punktā norādītais minimālais iegūstamais punktu skaits, vai arī, ja projekts ir saņēmis pietiekamu punktu skaitu, taču tam pietrūkst publiskā finansējuma, tad par to tiek sagatavots negatīvs lēmums.

29. Partnerība 10 (desmit) darbdienu laikā pēc projektu izvērtēšanas termiņa beigām (MK noteikumu 50.punkts) iesniedz LAD MK noteikumu 50. punktā minēto dokumentāciju un publicē savā mājas lapā sarindoto pieteikumu sarakstu.

III nodaļa. Projektu vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodika

Skaidrojumi:

Radīta darba vieta – ir noslēgts **darba līgums** ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Saglabāta darba vieta – esošu darba vietu saglabāšana uzņēmumā visu projekta uzraudzības periodu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

19.2.1. Aktivitātē „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” rīcībās, 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”, 1.2. „Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst	<p>Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst uzskaitītajām kritērija izpildes prasībām:</p> <p>1.1.1. Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”; • 1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”. <p>Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām;</p> <p>1.1.2. Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus.</p>	2	Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst	<p>1.1.4. Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M1 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.1. aktivitātes rīcībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1. “Uzņēmējdarbības uzsākšana”; • 1.2. “Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana”. <p>Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām, projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai</p>	0	

			<p>apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” 13.2 punktā minētos gadījumus).</p> <p><u>Saņemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.</u></p>		
2. Vispārejie kritēriji					
2.1.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	<p>Projekts saņem 2 punktus, ja tiek izpildītas zemāk minētās prasības:</p> <p>2.1.1. aprakstā ir atsauce uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts;</p> <p>2.1.2. aprakstā ir detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.</p>	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.15.
		Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2.1.3. Projektam piešķir 0 (nulle) punktu, ja aprakstā nav atsauces uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts un/vai ja aprakstā nav detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	0	
2.2.	<p>Inovāciju kritērijs</p> <p><i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i></p>	<p>Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts)</p>	<p>2.2.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatots, ka piedāvātais risinājums līdz šim nav bijis pieejams VRG teritorijā, detalizēti aprakstīta tā oriģinalitāte, aprakstīts, kādas sabiedrības/uzņēmuma vajadzības tas risina, ar ko piedāvātais risinājums atšķiras no esošajiem.</p> <p>2.2.2. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums (nesatur konkrētus datus), kas nepierāda, ka ideja ir oriģināla.</p>	0/2	B.3.1.

		<p>Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām</p>	<p>2.2.3. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā pamatota kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām – aprakstīta idejas būtība – kas tiks darīts, kādā veidā, iesaistītie materiālie, cilvēku un citi resursi, vajadzības, kuras ideja risina, plānotais rezultāts.</p> <p>2.2.4. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums kultūrvēsturiskā mantojuma sasaistei ar inovācijām – daļēji izskaidrota idejas būtība, kas nepierāda kultūrvēsturiskā mantojuma sasaisti ar inovācijām.</p>	0/2	
		<p>Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātņi un pētniecību</p>	<p>2.2.5. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatota ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātņi un pētniecību – aprakstīts, kādā veidā projektā tiks iesaistīta zinātne un pētniecība, minēti konkrēti plānotie rezultāti, kādas sabiedrības/uzņēmuma vajadzības inovatīvais projekts risina.</p> <p>2.2.6. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/ vāji sniegts pamatojums, kas nepierāda ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaisti ar zinātņi un pētniecību.</p>	0/2	
2.2. kritērija iegūto punktu summa:				0/6	
3. Kvalitātes kritēriji					

3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja: 3.1.1. projekta mērķi skaidri definēts, sasniedzams rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, definēts, kas konkrēti tiks ražots/ izveidots, detalizēti aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – izejvielas, projekta īstenotāja zināšanas (finanšu un vadības kapacitāte), tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), iekārtas u.c.), aprakstīts, kuri no nepieciešamajiem resursiem jau ir pretendētājam pieejami, kā tiks nodrošināti pārējie resursi.	2	A.3./B.5./B.6
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta mērķa un projekta aprakstā ir neprecizitātes, ja no apraksta ir saprotams: kas tiks veikts projekta ietvaros, kas tiks ražots/ izveidots, kāds ir sasniedzamais rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, ražotais produkts vai pakalpojums, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, raksturota nosaukto resursu pieejamība.	1	
		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta mērķis un sasniedzamais rezultāts nosaukts vispārīgi un no tā nav saprotams, kas tiks veikts projekta ietvaros, kas tiks ražots/ izveidots, kāds ir sasniedzamais rezultāts, ražotais produkts vai pakalpojums, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, nav raksturota nosaukto resursu pieejamība.	0	
3.2.	Projektā veikta tirgus izpēte	Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā ir detalizēti aprakstītas visas zemāk minētās kritērija izpildes prasības: 3.2.1. projekta aprakstā ir ietverta detalizēta tirgus izpēte un analīze, kas pierāda, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā; 3.2.2 detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, grupējums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, tās sasniedzamība u.c.);	2	B.6.

			<p>3.2.3. detalizēti aprakstīts konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, to produktu/ pakalpojumu cenas, produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma;</p> <p>3.2.4. raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā, uzņēmuma attīstības iespējas konkrētajā teritorijā.</p>		
		Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	<p>Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta aprakstā ir daļēji aprakstītas 3.2.1., 3.2.2., 3.2.3., 3.2.4. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstītas vismaz divas no tām, ja no apraksta ir saprotams:</p> <p>3.2.5. kādas ir konkrētā tirgus īpatnības un kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā;</p> <p>3.2.6. kāda ir plānotā mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (minēti raksturojoši rādītāji);</p> <p>3.2.7. konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma;</p> <p>3.2.8. raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā.</p>	1	
		Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	3.2.9. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav minēts vai no tā nav saprotams, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā, kāda ir plānotā mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks, konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, produkta/ pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma, nav raksturotas konkrētās nozares īpatnības un attīstības tendences VRG teritorijā.	0	
3.3.	Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīciju	<p>Projekts saņem 2 punktus, ja aprakstā ir detalizēti aprakstītas visas zemāk uzskaitītās kritērija izpildes prasības:</p> <p>3.3.1. produkta/ pakalpojuma cenu politika un plānotais patēriņš, apgrozījuma raksturs;</p> <p>3.3.2. produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids;</p> <p>3.3.3. klientu apkalpošana (darbaspēks, programmnodrošinājums u.c.);</p>	2	B.6.

			3.3.4. mārketinga aktivitātes noieta sekmēšanai un virzīšanai tirgū un to paredzamie rezultāti; 3.3.5. preces vai pakalpojuma iespējamā attīstība, uzlabošana.		
		Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un /vai plānotie ienākumi nav samērīgi pret investīcijām	Projekts saņem 1 punktu, ja aprakstā ir daļēji aprakstītas 3.3.1., 3.3.2., 3.3.3., 3.3.4., 3.3.5. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstītas vismaz divas no tām, ja no apraksta ir saprotams: 3.3.6. kā veidosies produkta/ pakalpojuma cenu politika un kāds būs apgrozījuma raksturs; 3.3.7. produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids; 3.3.8. kā tiks organizēta klientu apkalpošana; 3.3.9. kādas mārketinga aktivitātes ir plānotas.	1	
		Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un/ vai plānotie ienākumi nav samērīgi pret investīcijām	3.3.11. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav minēts, kā veidosies produkta/ pakalpojuma cenu politika un kāds būs apgrozījuma raksturs, produkta/ pakalpojuma sniegšanas/ piegādes vieta un veids, kā tiks organizēta klientu apkalpošana, kādas mārketinga aktivitātes ir plānotas.	0	
3.4.	Projekta risku analīze	Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši <u>projekta darbības nozarei</u> un raksturotas to novēršanas iespējas	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja ir sniegta visa zemāk minētā informācija: 3.4.1. nosaukti iespējamie ar <u>minēto nozari</u> un projekta īstenošanu saistītie riski; 3.4.2. raksturoti visi aprakstā nosauktie riski (kā katras minētais risks ietekmē projekta mērķa sasniegšanu), novērtēta to ietekme un iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema); 3.4.3. uzskaitītas aktivitātes visu norādīto un raksturoto risku samazināšanai un/vai novēršanai (konkrētas darbības), kā arī riska seku novēršanai.	2	B.6.
		Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei,	3.4.4. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja izpildītas divas no trim kritēriju izpildes prasībām (3.4.1., 3.4.2., 3.4.3.) vai visas trīs prasības ir	1	

		daļēji raksturotas to novēršanas iespējas	aprakstītas daļēji, ja no sniegtās informācijas saprotams, kādi ir iespējamie riski, cik lielā mērā tie ietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kā tos var novērst. Nav sniegta detalizēta informācija par katra riska konkrēto ietekmi uz projekta mērķa sasniegšanu un/vai konkrētiem attiecīgo risku novēršanas pasākumiem.		
		Projekta riski nav izvērtēti un/ vai nav izvērtēti atbilstoši projekta nozarei, un nav raksturotas to novēršanas iespējas	3.4.5. Projekts saņem 0 punktu, ja nav uzskaitīti un raksturoti iespējamie <u>ar konkrēto nozari</u> saistītie riski, to novēršanas pasākumi un/ vai raksturotie riski nosaukti vispārīgi, nav raksturoti to novēršanas pasākumi, nav saistīti ar konkrēto nozari.	0	
3.5.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 2 punktus, ja tā apraksts atbilst abām zemāk uzskaitītajām izpildes prasībām: 3.5.1. katra projekta aktivitāte ir precīzi definēta un aprakstīta, minēts izmērāms rezultāts, kas katras projekta darbības rezultātā tiks sasniegts (norādīts darbības nosaukums, izpildītāji, iesaistītās puses un darbības veikšanai nepieciešamie resursi, to skaits un mērvienība, kā un kur darbība tiks veikta, sagaidāmais rezultāts no aktivitātes veikšanas jeb aktivitātes mērķis), laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.5.2. skaidri aprakstīts, kādā veidā katra aktivitāte veicina projekta mērķa sasniegšanu, no apraksta ir nepārprotami skaidrs, ka projekta mērķis nevar tikt sasniegts bez kādas no minētajām aktivitātēm; 3.5.3. detalizēti aprakstīta projekta dzīvotspēju pēc tā realizācijas: 3.5.3.1. detalizēti aprakstīta projekta dzīvotspēja tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā (5 gadi). 3.5.3.2. pamatota projekta dzīvotspēja projekta uzraudzības periodā (uzraudzības periods ir 5 gadi pēc projekta ieviešanas, izņemot darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektus – šādiem projektiem uzraudzības periods ir 18 mēneši).	2	B.5./B.6./B.15
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 1 punktu, ja tā aprakstā daļēji definētas izpildes prasības (3.5.1., 3.5.2., 3.5.3.), ja no sniegtās informācijas ir saprotams: 3.5.4. kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā	1	

			<p>aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā;</p> <p>3.5.5. kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu;</p> <p>3.5.6. kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un pēc uzraudzības perioda.</p>		
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	3.5.7. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav norādīts, kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātēm nav loģiskas secības/ projekta aktivitātes neietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu, kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un pēc uzraudzības perioda.	0	
3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšana <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)</i>	<p>Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija</p>	<p>3.6.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta aprakstā minētas konkrētas publicitātes aktivitātes, kas detalizēti aprakstītas publicitātes plānā (saskaņā ar veidlapu ir sniegta visa prasītā informācija), ir minēti vismaz 2 mediji (viens no tiem biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” mājas lapa www.rezeknespartneriba.lv), kuros tiks publicēta informācija, nodrošinot publicitāti vismaz VRG teritorijas mērogā.</p> <p><i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i></p>	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.1
		<p>Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija</p>	<p>3.6.2. Projekts saņem 1 punktu, ja projekta aprakstā un/vai publicitātes plānā trūkst aktivitāšu apraksta (piemēram, tās ir nosauktas, bet nav nosaukts, kur tiks publikācijas izvietotas, kādā laika posmā, ko sekmēs minētā publicitātes aktivitāte utt.), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija.</p> <p><i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas”</i></p>	1	

			<i>nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>		
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.3. Projekts saņem 0 punktu, ja publicitātes plāns nav pievienots vai/un nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija.	0	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Projekta darbības virziens <i>Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē</i>	Ražošana/ lauksaimniecības produktu pārstrāde	4.1.1. Pretendentam kritērijā piešķir 2 punktus, ja tas plāno īstenot projektu ražošanas vai lauksaimniecības produktu pārstrādes jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu. <i>Lauksaimniecības produktu pārstrādei jāatbilst Komisijas 2013. gada 18. decembra Regulas (ES) Nr. 1407/2013 par Līguma par Eiropas Savienības darbību 107. un 108. panta piemērošanu de minimis atbalstam 2. panta 1. punkta "b" apakšpunktā sniegtajai definīcijai.</i>	2	A.1./B.1./B.5./ B.6./B.8./B.9./ C.
		Pakalpojumu sniegšana	4.1.2. Pretendentam kritērijā piešķir 1 punktu, ja tas plāno īstenot projektu pakalpojumu sniegšanas jomā, projekta aprakstā norādītās aktivitātes pamato darbības virzienu.	1	
		Cits darbības virziens	4.1.3. Pretendentam kritērijā piešķir 0 punktu, ja projekta plānotais darbības virziens neparedz ražošanu/ lauksaimniecības produktu pārstrādi vai pakalpojumu sniegšanu.	0	
	<i>!Ja projektu plānots īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu</i>	<i>Papildus kritērijs:</i> <i>Projekts sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē</i>	<i>Projekts saņem papildus 2 punktus, ja aprakstā norādīts, kādas konkrēti vietējas izcelsmes izejvielas/ izejmateriāli tiks izmantoti, kādā veidā un no kurienes tie tiks iegūti, un ja projekta iesniegumam pievienots dokuments/-i brīvā formā, kurš/ -i apliecina produktu un izejvielu izcelsmi (t.sk., līgumi, vienošanās, nodomu protokoli.</i> <i>!Nosacījumu, par kuriem tiek piešķirti papildus punkti, izpilde tiks pārbaudīta projekta uzraudzības periodā.</i>	0/2	

4.2.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas	4.2.1. Projektam piešķir 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents ir izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”, pieteikumā norādot, ka tiks radītas 2 vai vairāk darba vietas. Dati tiek pārbaudīti pēc B.4./ B.4.1. sadaļā sniegtās informācijas, rēķinot starpību starp norādīto rezultātu ailē “Sagaidāmā vērtība pēc projekta īstenošanas” un sākotnējo vērtību ailē “Pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas”. Finanšu plānā (C sadaļā) ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai).	2	B.4./C.
		Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta	4.2.2. Projektam piešķir 1 punktu, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents ir izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana”, pieteikumā norādot, ka tiks radīta 1 darba vieta. Dati tiek pārbaudīti pēc B.4./ B.4.1. sadaļā sniegtās informācijas, rēķinot starpību starp norādīto rezultātu ailē “Sagaidāmā vērtība pēc projekta īstenošanas” un sākotnējo vērtību ailē “Pēdējā noslēgtā gadā pirms projekta iesniegšanas”. Finanšu plānā (C sadaļā) ir plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai).	1	
		Netiek radītas darbavietas un/ vai finanšu plānā (C sadaļā) nav plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai)	4.2.3. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma veidlapas B.4./ B.4.1. sadaļā pretendents nav izvēlējis “jaunas darba vietas radīšana” un/ vai finanšu plānā (C sadaļā) nav plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai).	0	
4.3.	Projekta rezultātu noslodze	Projekta rezultātam nav izteikts sezonāls raksturs	Projektā sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā, projektam nav izteikti sezonāls raksturs. Finanšu plānā (C sadaļā) ir plānots neto apgrozījums visa kalendārā gada griezumā.	2	B.4./C.
		Projekta rezultātam izteikts sezonāls raksturs	Projektā nav sniegts pamatojums par plānoto projekta rezultātu noslodzi gada griezumā un/vai projektam piemīt sezonāls raksturs. Finanšu plānā (C sadaļā) nav plānots neto apgrozījums visa kalendārā gada griezumā.	0	
4.4.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu vai projektu īsteno atbilstīga kooperatīvā sabiedrība	4.4.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma A.2. sadaļā ir uzskaitīti kopprojekta dalībnieki un projekts atbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	2	A.2/B.4.1.

		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	4.4.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekts neatbilst MK noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 6.4. apakšpunktam.	0	
4.5.	Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstībai	Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā	4.4.1. Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja ir sniegts detalizēts un saprotams apraksts, kā projekta ieviešana sekmē citu pakalpojumu/produktu ražotāju piedāvājuma attīstību VRG teritorijā – kādi ir ieguvumi un iespējas citām organizācijām un komersantiem VRG teritorijā no konkrētā projekta ieviešanas (vai ir iespējas sadarboties, piedāvāt savu produkciju/pakalpojumus utt.), minēti konkrēti piemēri.	2	B.6./B.15
		Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas	4.4.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja ir sniegts detalizēts un saprotams apraksts, kā projekta ieviešana sekmē citu pakalpojumu/produktu ražotāju piedāvājuma attīstību ārpus VRG teritorijas – kādi ir ieguvumi un iespējas citām organizācijām un komersantiem ārpus VRG teritorijas no konkrētā projekta ieviešanas (vai ir iespējas sadarboties, piedāvāt savu produkciju/pakalpojumus utt.), minēti konkrēti piemēri.	1	
		Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai	4.4.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta ieviešana nesekmē citu pakalpojumu/produktu piedāvājumu attīstību.	0	
4.6.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus	4.6.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma B.4./ B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, ir norādīti vismaz divi Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktie sasniedzamie rezultātu rādītāji: <ul style="list-style-type: none"> • tiek radīts jauns vai uzlabots esošais produkts un/vai pakalpojums VRG teritorijā, • radītas jaunas darba vietas (izpildot šo kritēriju, tam ir jābūt atspoguļotam arī B.4./ B.4.1. sadaļā “jaunas darba vietas radīšana”) un finanšu plānā (C sadaļā), • saglabātas esošās darba vietas, • izveidota vai labiekārtota tirdzniecības vieta. 	2	Stratēģijā (3.1. nodaļa) B.4., C. Metodikā pielikums Nr. 2

	Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju	4.6.2. Projekts kritērijā saņem 1 punktu, ja projekta iesnieguma B.4./ B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, ir norādīts viens no Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktajiem sasniedzamajiem rezultātu rādītājiem: <ul style="list-style-type: none"> • tiek radīts jauns vai uzlabots esošais produkts un/vai pakalpojums VRG teritorijā, • radītas jaunas darba vietas (izpildot šo kritēriju, tam ir jābūt atspoguļotam arī B.4./ B.4.1. sadaļā “jaunas darba vietas radīšana”) un finanšu plānā (C sadaļā), • saglabātas esošās darba vietas, • izveidota vai labiekārtota tirdzniecības vieta. 	1	
	Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju	4.6.3. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.4./ B.4.1. sadaļā, ailē “Atbilstošie vietējās rīcības grupas sabiedrības virzītā vietējā attīstības stratēģijā minētie sasniedzamie rādītāji, norādot vērtību”, nav norādīts neviens no Stratēģijas 3.1. nodaļā nosauktajiem sasniedzamajiem rezultātu rādītājiem.	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.1. kritērijā):				34
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:				14

19.2.2. Aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” rīcībās, 2.1. „Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, 2.2. „Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, 2.3. „Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība” projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Kritērija izpildes prasības	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un	Atbilst	Lai projekts saņemtu vērtējumu “2”, tam ir jāatbilst visām uzskaitītajām izpildes prasībām:	2	

	<p>ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju</p> <p>(sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums)</p>		<p>1.1.1. Projekts atbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un ir iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. “R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, • 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, • 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”. <p>Īstenojamo darbību apraksts sakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām;</p> <p>1.1.2. Projekta īstenošana paredzēta VRG darbības teritorijā, izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus.</p>		Projekta iesniegums kopumā
		<p>Neatbilst</p> <p><i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu</i></p>	<p>1.1.4. Projekts saņem vērtējumu “0”, ja projekts neatbilst SVVA Stratēģijas M2 mērķim un nav iesniegts kādā no 19.2.2. aktivitātes rīcībām:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1. “Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”, • 2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”, • 2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”. <p>Īstenojamo darbību apraksts nesakrīt ar SVVA Stratēģijas rīcību aprakstā nosauktajām darbībām un projekta īstenošana paredzēta ārpus VRG darbības teritorijas (izņemot Ministru kabineta (MK) noteikumu Nr. 590 “Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju”” 13.2 punktā minētos gadījumus).</p> <p><u>Saņemot 0 punktus, projekts tālāk netiek vērtēts un saņem negatīvu atzinumu.</u></p>	0	
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām	Projekta ideja balstās uz Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	<p>Projekts saņem 2 punktus, ja tiek izpildītas zemāk minētās prasības:</p> <p>2.1.1. aprakstā ir atsauce uz SVVA Stratēģijas 1.4. sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts;</p>	2	Stratēģijā (1.4. sadaļā) B.15.

	iedzīvotāju vajadzībām		2.1.2. aprakstā ir detalizēti pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.		
		Projekta idejai nav sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2.1.3. Projektam piešķir 0 (nulle) punktu, ja aprakstā nav atsauces uz SVVA Stratēģijas sadaļā nosauktu iedzīvotāju vajadzību/ projekta ideju, ko risina/īsteno konkrētais projekts, nav pamatota projekta idejas sasaiste ar Stratēģijas 1.4. sadaļā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām.	0	
2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, iegūtos punktus summē kopā)</i>	Orģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts, aktivitāte)	2.2.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatots, ka piedāvātais risinājums līdz šim nav bijis pieejams VRG teritorijā, detalizēti aprakstīta tā orģinalitāte, aprakstīts, kādas sabiedrības vajadzības tas risina, ar ko piedāvātais risinājums atšķiras no esošajiem. 2.2.2. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums (nesatur konkrētus datus), kas nepierāda, ka ideja ir orģināla.	0/2	B.3.1.
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	2.2.3. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā pamatota kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām – aprakstīta idejas būtība – kas tiks darīts, kādā veidā, iesaistītie materiālie, cilvēku un citi resursi, vajadzības, kuras ideja risina, plānotais rezultāts. 2.2.4. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums kultūrvēsturiskā mantojuma sasaistei ar inovācijām – daļēji izskaidrota idejas būtība, kas nepierāda kultūrvēsturiskā mantojuma sasaisti ar inovācijām.	0/2	

		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību	<p>2.2.5. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta iesnieguma veidlapas B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir detalizēts pamatojums, kas atbilst Stratēģijas 2.3. sadaļas tabulas inovāciju kritērija aprakstam. Aprakstā ar statistikas un cita veida datiem pamatota ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību – aprakstīts, kādā veidā projektā tiks iesaistīta zinātne un pētniecība, minēti konkrēti plānotie rezultāti, kādas sabiedrības vajadzības inovatīvais projekts risina.</p> <p>2.2.6. Projektam piešķir 0 punktu, ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “nē” un B.3.1. sadaļā nav sniegts inovācijas pamatojums vai</p> <p>ja projekta iesnieguma B.3. sadaļā ir veikta atzīme “jā” un B.3.1. sadaļā ir daļēji/vāji sniegts pamatojums, kas nepierāda ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaisti ar zinātni un pētniecību.</p>	0/2	
3. Kvalitātes kritēriji					
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	<p>Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja:</p> <p>3.1.1. projekta mērķi skaidri definēts, sasniedzams rezultāts izmērāmā daudzumā un vienībās, definēts, kas konkrēti tiks darīts/ izveidots, detalizēti aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – zināšanas (finanšu un vadības kapacitāte), tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), dabas resursi u.c.), aprakstīts, kuri no nepieciešamajiem resursiem jau ir pretendentiem pieejami, kā tiks nodrošināti pārējie resursi.</p>	2	B.5./B.6. Metodikā pielikums Nr. 3 (mācību projektiem)
		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	<p>3.1.2. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta mērķa un projekta aprakstā ir neprecizitātes, taču no apraksta ir saprotams:</p> <p>kas tiks darīts/ izveidots projekta ietvaros, kāds ir sasniedzamais rezultāti izmērāmā daudzumā un vienībās, resursi, kas nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai (materiālie un nemateriālie – zināšanas (finanšu un vadības kapacitāte), tehniskais nodrošinājums (ēkas, zeme), dabas resursi u.c.), raksturota nosaukto resursu pieejamība.</p>	1	

		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	3.1.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktu, ja projekta mērķis un sasniedzamais rezultāts nosaukts vispārīgi un no tā nav saprotams, kas tiks darīts/ izveidots projekta ietvaros, kāds ir sasniedzamais rezultāts, nav aprakstīts, kādi resursi ir nepieciešami projekta mērķa sasniegšanai, nav raksturota nosaukto resursu pieejamība.	0	
3.2.	Projektā veikta pakalpojuma/teritorijas analīze	Projektā detalizēti pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā ir detalizēti aprakstīts: 3.2.1. teritorijas analīze, kas pierāda, kāpēc projekts jāīsteno tieši konkrētajā teritorijā un pamato projekta īstenošanas pozitīvo ietekmi konkrētajā teritorijā; 3.2.2 detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, grupējums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, pieejamība u.c.), kas izmantos pakalpojumu/ piedalīsies aktivitātēs; 3.2.3. sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	2	B.6./B.7./B.8.
		Projektā daļēji pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	3.2.4. Projekts saņem kritērijā 1 punktu, ja projekta aprakstā ir vispārīgi aprakstītas 3.2.1., 3.2.2. kritērija izpildes prasības vai detalizēti aprakstīta viena no tām, ja no apraksta ir saprotams, kāds labums no projekta īstenošanas ir konkrētās teritorijas iedzīvotājiem un teritorijai kopumā un kas ir mērķa grupa, un sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	1	
		Nav pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā	3.2.5. Projekts saņem 0 punktu, ja nav aprakstā nav minēts, kāds labums no projekta īstenošanas ir konkrētās teritorijas iedzīvotājiem un teritorijai kopumā un kas ir mērķa grupa, vai ja sociālās jomas projektiem nav pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums.	0	
3.3.	Projekta tiešie labuma guvēji	Projektā detalizēti aprakstīta mērķa grupa un tiešā labuma guvēju skaits virs 50	3.3.1.projektā detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, vajadzības, pieejamība u.c.), kas izmantos pakalpojumu/ piedalīsies aktivitātēs; 3.3.2.detalizēti aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits ikdienā, <u>tas ir virs 50</u>	2	B.5./ B.6./B.15.

		Projektā detalizēti aprakstīta mērķa grupa un tiešā labuma guvēju skaits virs 10	3.3.3.projektā detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, vajadzības, pieejamība u.c.), kas izmantos pakalpojumu/ piedalīsies aktivitātēs; 3.3.4.detalizēti aprakstīts un pamatots tiešais labuma guvēju skaits ikdienā, <u>tas ir virs 10</u>	1	
		Projektā vispārīgi aprakstīta mērķa grupa un/vai tiešā labuma guvēju skaits zem 10	Projektā vispārīgi aprakstīta mērķa grupa, kas izmantos pakalpojumu/ piedalīsies aktivitātēs un/vai nav norādīts tiešā labuma guvēju skaits, vai tas ir zem 10	0	
3.4.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 2 punktus, ja tā apraksts atbilst abām zemāk uzskaitītajām izpildes prasībām: 3.4.1. katra projekta aktivitāte ir precīzi definēta un aprakstīta, minēts izmērāms rezultāts, kas katras projekta darbības rezultātā tiks sasniegts (norādīts darbības nosaukums, izpildītāji, iesaistītās puses un darbības veikšanai nepieciešamie resursi, to skaits un mērvienība, kā un kur darbība tiks veikta, sagaidāmais rezultāts no aktivitātes veikšanas jeb aktivitātes mērķis), laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.4.2. skaidri aprakstīts, kādā veidā katra aktivitāte veicina projekta mērķa sasniegšanu, no apraksta ir nepārprotami skaidrs, ka projekta mērķis nevar tikt sasniegts bez kādas no minētajām aktivitātēm; 3.4.3. detalizēti aprakstīta projekta dzīvotspēju pēc tā realizācijas: 3.4.3.1. detalizēti aprakstīta projekta dzīvotspēja tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā (5 gadi). 3.4.3.2. pamatota projekta dzīvotspēja projekta uzraudzības periodā (uzraudzības periods ir 5 gadi pēc projekta ieviešanas, izņemot darbinieku produktivitātes kāpināšanas projektus – šādiem projektiem uzraudzības periods ir 18 mēneši).	2	B.5./ B.6./B.15.
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	Projekts saņem 1 punktu, ja tā aprakstā daļēji definētas izpildes prasības (3.4.1., 3.4.2., 3.4.3.), ja no sniegtās informācijas ir saprotams: 3.4.4. kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātes ir saplānotas loģiskā secībā un ir izpildāmas noteiktajā laika periodā; 3.4.5. kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu;	1	

			3.4.6. kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā, uzraudzības periodā un pēc uzraudzības perioda.		
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas	3.4.7. Projekts saņem 0 punktu, ja aprakstā nav norādīts, kādas aktivitātes ir plānotas projekta ietvaros, kādā veidā aktivitātes tiks veiktas, kāds ir katras aktivitātes mērķis/ rezultāts, laika grafikā aktivitātēm nav loģiskas secības/ projekta aktivitātes neietekmē projekta mērķa sasniegšanu, kādā veidā aktivitātes veicina projekta mērķa sasniegšanu, kā projekts funkcionēs tā īstenošanas laikā un uzraudzības periodā.	0	
3.5.	Projekts veicina dažādu partneru sadarbību <i>Ja tiek plānota sadarbība, obligāta prasība pievienot sadarbības/nodomu līgumu un aprakstu.</i>	Projekts tiek īstenots vairāku partneru sadarbībā, un projektā skaidri aprakstīti ieguvumi no savstarpējās sadarbības	Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta aprakstā minēts: 3.5.1. ka projekts tiek īstenots, sadarbojoties vairākiem partneriem – nosaukti visi iesaistītie partneri, to lomas projekta īstenošanā, pievienoti sadarbības nodomu pamatojoši dokumenti – nodomu līgums, apstiprinoša vēstule par sadarbību u.c.; 3.5.2. skaidri aprakstīti katra iesaistītā partnera individuālie ieguvumi no minētās sadarbības, nosaucot konkrētus piemērus.	2	B.6./B.13.
		Projektā nav paredzēta vairāku partneru sadarbība	3.4.3. Projekts saņem kritērijā 0 punktus, ja projekta aprakstā nav norādīts, ka projekts tiek īstenots, sadarbojoties vairākiem partneriem, tie nav nosaukti un nav minētas to lomas un/vai ja nav pievienoti sadarbības nodomu pamatojoši dokumenti.	0	
3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšana <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.1. Projekts saņem 2 punktus, ja projekta aprakstā minētas konkrētas publicitātes aktivitātes, kas detalizēti aprakstītas publicitātes plānā (saskaņā ar veidlapu ir sniegta visa prasītā informācija), ir minēti vismaz 2 mediji (viens no tiem biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība” mājas lapa www.rezeknespartneriba.lv), kuros tiks publicēta informācija, nodrošinot publicitāti vismaz VRG teritorijas mērogā. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.1

		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.2. Projekts saņem 1 punktu, ja projekta aprakstā un/vai publicitātes plānā trūkst aktivitāšu apraksta (piemēram, tās ir nosauktas, bet nav nosaukts, kur tiks publikācijas izvietotas, kādā laika posmā, ko sekmēs minētā publicitātes aktivitāte utt.), ir minēti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija. <i>Izvērtējot kritēriju, tiks pievērsta uzmanība arī projekta pieteikuma veidlapas B.9. sadaļā “Projekta kopējās un attiecināmās izmaksas” nosauktajām sabiedrisko attiecību izmaksām, to sasaistei ar aprakstu un publicitātes plānu.</i>	1	
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	3.6.3. Projekts saņem 0 punktu, ja publicitātes plāns nav pievienots vai/un nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija.	0	
4. Specifiskie kritēriji					
4.1.	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	4.4.1. Projekts kritērijā saņem 2 punktus, ja no projekta apraksta ir skaidri saprotams, kādas mazaizsargātas personas (personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, ilgstošie bezdarbnieki, personas, kas atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm u.c.) plānots iesaistīt projektā (nosaukt konkrēti), konkrēto mazaizsargāto personu pieejamība konkrētajā teritorijā, iesaistes laika posms, izmērāms iesaistes veids un apjoms (brīvprātīgais darbs, norādot aptuvenu laika periodu, konkrēts gabaldarbs, dalība apmācībās noteiktu stundu skaitu dienā u.c.).	2	B.6./B.15.
		Projekts neparedz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti	4.4.2. Projekts kritērijā saņem 0 punktu, ja projekta aprakstā nav norādīts, kādas mazaizsargātas personas un <u>kādā veidā tiks iesaistītas projektā</u> , vai ja projektā norādīts, ka tas neparedz mazaizsargāto personu iesaisti.	0	
4.2.	Projekta īstenošanas rezultāts veicinās VRG darbības teritorijas atpazīstamību	Projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	4.2.1. Projekts saņem kritērijā 2 punktus, ja projekta <u>aprakstā ir norādīts, kādā veidā projekta īstenošanas rezultātā izveidotais/labiekārtotais objekts popularizēs VRG darbības teritoriju tūrisma/ sabiedrisko aktivitāšu jomā (minēti konkrēti piemēri).</u>	2	B.6/B.13./B.15.

		Projekta īstenošanas rezultātā nav izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	4.2.2. Projekts saņem kritērijā 0 punktus, ja projekta aprakstā nav norādīts, kādā veidā projekta īstenošanas rezultātā izveidotais/labiekārtotais objekts popularizēs VRG darbības teritoriju tūrisma/ sabiedrisko aktivitāšu jomā, nav minēti konkrēti piemēri).	0	
4.3.	Projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu	Projekta rezultātā tiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekts saņem 1 punktu, ja projektā norādīts un pamatots, kādā veidā projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu (<i>kulinārā mantojuma saglabāšana, senie arodi, latgaļu valodas izmantošana, tautu ornamentu izmantošana u.c.</i>).	1	B.5./B.6.
		Projekta rezultātā netiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Projekts saņem 0 punktus, ja projektā nav norādīts un/vai pamatots, kādā veidā projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu (<i>kulinārā mantojuma saglabāšana, senie arodi, latgaļu valodas izmantošana, tautu ornamentu izmantošana u.c.</i>).	0	
Maksimālais kopējais punktu skaits:				27	
Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:				10	

PUBLICITĀTES PASĀKUMU PLĀNS

Pretendenta vārds, uzvārds/ nosaukums un projekta nosaukums

Publicitātes aktivitāte <i>(mērķis, veids un medija nosaukums)</i>	Laika grafiks <i>(publicitātes biežums)</i>	Mērķa grupa un rezultāts <i>(mērķa grupa, plānotais apmeklētāju skaits u.tml.)</i>

Atbalsta pretendenta paraksts un atšifrējums, datums

**Biedrības “Rēzeknes rajona kopienu partnerība”
Rezultatīvie rādītāji noteiktajām rīcībām**

Rīcība	Rezultatīvais rādītājs
R.1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ radīti vismaz 15 jauni produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ radītas 11 jaunas darba vietas.
R.1.2. Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlaboti vismaz 15 esošie produkti un/vai pakalpojumi VRG teritorijā; ▪ saglabātas vismaz 11 esošas darba vietas; ▪ izveidota vai labiekārtota vismaz 1 tirdzniecības vieta.
R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	<ul style="list-style-type: none"> ▪ uzlabota vismaz 15 ciemu vai apkaimju sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtoti kultūrvēstures vai dabas objekti.
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sniegts atbalsts vismaz 26 iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvām
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	<ul style="list-style-type: none"> ▪ atbalstītas vismaz 8 sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas

SKAIDROJUMS PAR APMĀCĪBU PROJEKTIEM

Aktivitātes “Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”

Apakšaktivitātē 5.2.2. “Sabiedrisko aktivitāšu (tostarp apmācību un interešu klubu, sociālās aprūpes vietu, kultūras, vides aizsardzības, sporta un cita brīvā laika pavadīšanas veidu) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem”.

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijā iekļautā rīcība **2.2. “Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”** un rīcība **2.3. “Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”** paredz atbalstu apmācību projektiem.

Apmācību projektu **var iesniegt biedrība vai nodibinājums, ja piedalās vismaz pieci dalībnieki.** Vienam projektam **attiecināmās izmaksas ir 2000,00 eiro.**

Attiecināmas ir sekojošas mācību izmaksas:

1. Lektora pakalpojuma izmaksas.
2. Telpu noma.
3. Materiāli, kas nav pamatlīdzekļi, bet nepieciešami apmācību norisei.
4. Kafijas pauze.

4.pielikums metodikai
PARAUGS



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

ATBALSTA PRETENDENTA PAŠNOVĒRTĒJUMS

par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajā Rīcībā noteiktajiem projektu vērtēšanas k

Piemērā veidlapa 1.1 rīcībā
“Uzņēmējdarbības uzsākšana”
iesniegtam projektam. Aktuālā
pašnovērtējuma veidlapa Microsoft
Word dokumenta formātā ir
publicēta Partnerības mājas lapā
<http://rezeknespartneriba.lv/index.php/leader/saistosie-dokumenti>

Atbalsta pretendents novērtē savu projektu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem stratēģijā un metodikā, aizpildot tikai kolonnas “Pašnovērtējums (F) un Pamatojums (G)”. Stratēģija un detalizēts kritēriju izpildes skaidrojums pieejams projektu vērtēšanas metodikā: www.rezeknespartneriba.lv

MĒRĶIS: Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība.

RĪCĪBA: 1.1. „Uzņēmējdarbības uzsākšana”.

PROJEKTA
NOSAUKUMS:

A	B	C	D	E	F	G
Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	Pašnovērtējums (punkti) (D)	Pamatojums punktu skaita atbilstībai (C)
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai						
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā	Atbilst	2	Projekta iesniegums kopumā		

	noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Neatbilst <i>Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.</i>	0			
2. Vispārējie kritēriji						
2.1.	Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām	Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	2	Stratēģijā (1.4. sadaļa) B.15.		
		Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām	0			
2.2.	Inovāciju kritērijs <i>Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)</i>	Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts)	0/2	B.3.1.		
		Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām	0/2			
		Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātnei un pētniecību	0/2			
3. Kvalitātes kritēriji						
3.1.	Projekta mērķis un nepieciešamie resursi	Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi	2	A.3./B.5./B.6.		

		Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi	1			
		Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi	0			
3.2.	Projektā veikta tirgus izpēte	Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	2	B.6.		
		Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	1			
		Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā	0			
3.3.	Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija	Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un plānotie ienākumi ir samērīgi pret investīcijām	2	B.6.		
		Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un/vai plānotie ienākumi nav samērīgi pret investīcijām	1			
		Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija un/vai plānotie ienākumi nav samērīgi pret investīcijām	0			
3.4.	Projekta risku analīze	Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši <u>projekta darbības nozarei</u> un raksturotas to novēršanas iespējas	2	B.6.		
		Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei, daļēji raksturotas to novēršanas iespējas	1			
		Projekta riski nav izvērtēti un/vai nav izvērtēti atbilstoši projekta nozarei, un nav raksturotas to novēršanas iespējas	0			

3.5.	Projekta ilgtspēja	Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	2	B.5./B.6./B.15.		
		Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas	1			
		Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēja pēc projekta realizācijas	0			
3.6.	Projekta publicitātes nodrošināšana <i>Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)</i>	Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	2	B.13. Metodikā pielikums Nr.1		
		Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	1			
		Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija	0			
4. Specifiskie kritēriji						
4.1.	Projekta darbības virziens <i>Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē</i> !Ja projektu plānots īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu	Ražošana/lauksaimniecības produktu pārstrāde	2	A.1./B.1./B.5./B.6./B.8./B.9./C.		
		Pakalpojumu sniegšana	1			
		Cits darbības virziens	0			
		Papildus kritērijs: Projekts sekmē vietējo izejvielu/ izejmateriālu izmantošanu pārstrādē	0/2			

4.2.	Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)	Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas	2	B.4./C.		
		Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta	1			
		Netiek radītas darbavietas un/vai finanšu plānā (C sadaļā) nav plānoti izdevumi algu un nodokļu nomaksai (atbilstoši saimnieciskās darbības formai).	0			
4.3.	Projekta rezultātu noslodze	Projekta rezultātam nav izteikts sezonāls raksturs	2	B.4./C.		
		Projekta rezultātam izteikts sezonāls raksturs	0			
4.4.	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu vai to īsteno atbilstīga kooperatīvā sabiedrība	2	A.2./B.4.1.		
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts	0			
4.5.	Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstībai	Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā	2	B.6./B.15.		
		Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas	1			
		Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai	0			
4.6.	Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem	Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus	2	Stratēģijā (3.1. nodaļa) B.4., C. Metodikā pielikums Nr. 2		
		Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju	1			
		Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju	0			
Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.1. kritērijā):			34			

Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:	14	Pašvērtējuma punktu (F) kopsumma:	F=(1.1.+2.1.+2.2.+3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.+3.6.+4.1.+4.2.+4.3.+4.4.+4.5.+4.6.)
---	-----------	--	---

* Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

**Sociāli mazaizsargāta persona – personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, ilgstošie bezdarbnieki, personas, kas atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm u.c.).

Datums: _____

Vārds, uzvārds, paraksts: _____