



VIZUĀLĀS IDENTITĀTES
VADLĪNIJAS INFORMĀCIJAS
UN REKLĀMAS PASĀKUMU
ĪSTENOŠANAI EIROPAS
ZIVSAIMNIECĪBAS FONDA
IETVAROS

Saturs

Ievads	3
1. EZF atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu informatīvo stendu un paskaidrojošo plāksņu uzstādīšanas gadījumos.....	4
1.1. <i>Informatīvā stenda uzstādīšana un noformēšana.....</i>	<i>6</i>
1.2. <i>Pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes izvietošana un noformēšana.....</i>	<i>8</i>
2. EZF atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu komunikācijas un publicitātes materiālu sagatavošanas gadījumos.....	9
3. Kur un kā jāizmanto ES un EZF logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi?.....	9
4. ES logo	10
4.1. <i>ES logo uzbūve un izmērs.....</i>	<i>10</i>
4.2. <i>ES logo krāsas.....</i>	<i>10</i>
4.3. <i>Biezāk pieļautās kļūdas ES logo lietošanā:.....</i>	<i>11</i>
5. EZF logo.....	12
5.1. <i>EZF logo uzbūve.....</i>	<i>12</i>
5.2. <i>EZF logo izmērs.....</i>	<i>12</i>
5.3. <i>EZF logo krāsas.....</i>	<i>12</i>
6. ES un EZF logo lietošanas pamatnoteikumi	13
6.1. <i>ES un EZF logo telpa.....</i>	<i>13</i>
6.2. <i>ES un EZF logo lietošana uz krāsu fona.....</i>	<i>14</i>
6.3. <i>ES un EZF logo lietošana melnbaltajā versijā.....</i>	<i>15</i>
6.4. <i>ES un EZF logo lietošana dažādās situācijās.....</i>	<i>15</i>
7. Kur var iegūt ES un EZF logo?	19

Ievads

Šīs vadlīnijas izstrādātas, lai palīdzētu Eiropas Zivsaimniecības fonda (turpmāk – EZF) finansējuma saņēmējiem izpildīt saistības projektu informācijas un reklāmas pasākumu nodrošināšanā.

Vadlīnijas apraksta informācijas un reklāmas pasākumu nodrošinošo instrumentu noformēšanas obligātās un rekomendētās prasības, kā arī Eiropas Savienības (turpmāk – ES) un EZF logo lietošanas noteikumus.

Vadlīnijas izstrādātas, balstoties uz 2007. gada 26. marta Komisijas Regulā Nr. 498/2007 „ar ko paredz sīki izstrādātus noteikumus, par to kā īstenot Padomes Regulu (EK) Nr. 1198/2006 par EZF” (turpmāk Regula 498/2007) un tās II pielikumā „Emblēmas izveide un standartkrāsas definīcija” noteiktajām prasībām attiecībā uz atbalsta saņēmējiem īstenojamiem informācijas un publicitātes pasākumiem, sniedzot informāciju sabiedrībai par saņemto atbalstu EZF ietvaros, kā arī ar **2009.gada 14.jūlija Ministru kabineta noteikumiem Nr.783 „Kārtība, kādā piešķir valsts un Eiropas Savienības atbalstu lauku un zivsaimniecības attīstībai”** (turpmāk - MK noteikumi Nr.783)

1. EZF atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu informatīvo stendu un paskaidrojošo plāksņu uzstādīšanas gadījumos

Saskaņā ar Regulas 498/2007 32. pantu un MK noteikumu Nr.783 25.punktu, atbalsta saņēmējiem jāveic visas nepieciešamās darbības, lai sabiedrībai sniegtu informāciju par pasākumiem, kas tiek finansēti Rīcības programmas Eiropas Zivsaimniecības fonda atbalsta ieviešanai (turpmāk – Rīcības programma) ietvaros.

1. Atbalsta saņēmējiem Rīcības programmas īstenoto darbību rezultātā jāievēro sekojoši informatīvo stendu un pastāvīgu paskaidrojošo plāksņu uzstādīšanas nosacījumi:

1.1. Ja viena projekta kopējās atbilstīgās izmaksas (projekta kopējās attiecināmās izmaksas) **pārsniedz 500 000 EUR** un tās veido **infrastruktūras vai būvniecības finansēšana**, atbalsta saņēmējs darbības vietā, projekta īstenošanas laikā, uzstāda **informatīvo stendu** un ne vēlāk kā sešus mēnešus pēc projekta īstenošanas uzstāda pastāvīgu paskaidrojošo plāksni;

1.2. Ja viena projekta kopējās atbilstīgās izmaksas (projekta kopējās attiecināmās izmaksas) **pārsniedz 500 000 EUR** un tās veido **fiziska objekta iegāde**, atbalsta saņēmējs uzstāda pastāvīgu paskaidrojošo plāksni ne vēlāk kā sešus mēnešus pēc projekta noslēguma;

1.3. **4. prioritārā virziena** ietvaros finansēto vietējo rīcības grupu darbības vietās atbalsta saņēmējs uzstāda pastāvīgu paskaidrojošo plāksni ne vēlāk kā sešus mēnešus pēc projekta īstenošanas.

2. Informatīvo stendu un pastāvīgo paskaidrojošo plāksņu noformēšanas pamatprincipi:

2.1. Uz informatīvajiem stendiem un pastāvīgajām paskaidrojošām plāksnēm norāda un attēlo:

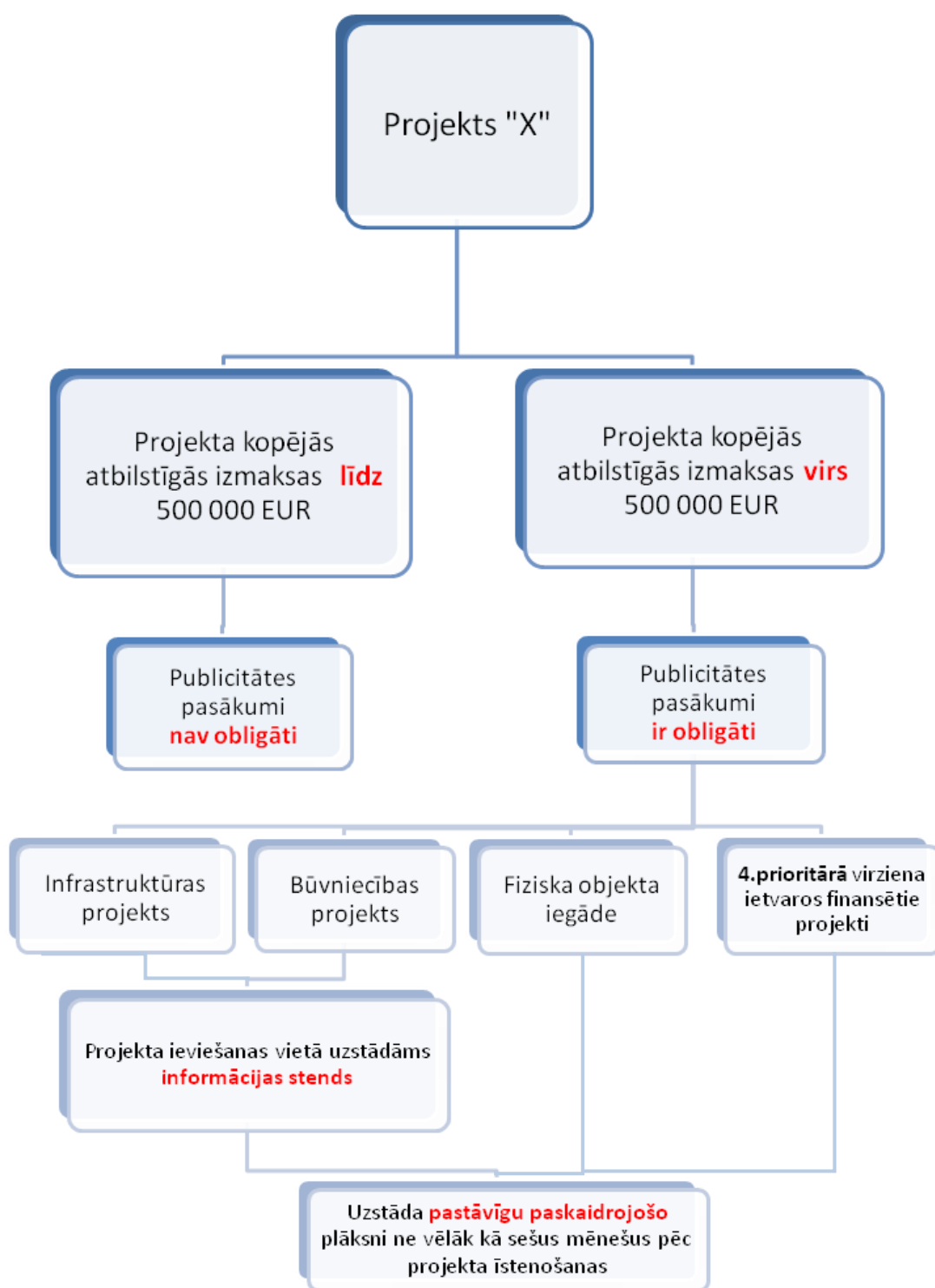
2.1.1. projekta/darbības aprakstu (projekta nosaukums);

2.1.2. Eiropas Savienības karogu (turpmāk - ES logo) ar norādi „**Projektu līdzfinansē Eiropas Savienība**”;

2.1.3. EZF logo un EZF devīzi „**Eiropas Zivsaimniecības fonds: Zivsaimniecības attīstības iespēja**”;

2.1.4. fondu administrējošās iestādes nosaukumus – **"Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests"**.

2.2. 2.1.2. – 2.1.4. punktā minētajai informācijai jāaizņem **vismaz 25%** no informatīvā stenda vai pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes.



1.attēls. EZF projektu publicitātes pasākumu shēma.

Piezīme:

Par informatīvā stenda izvietojumu EZF projektā, atbalsta saņēmējs var interesēties Lauku atbalsta dienestā!

Piezīme:

Ja viena projekta ietvaros būvniecības darbi vienlaicīgi norit vairākās vietās, atbalsta saņēmējs, atbilstoši finansējuma lielumam, informatīvo plāksni vai standu uzstāda tajā projekta realizācijas vietā, kura pēc finansējuma apjoma ir lielākā.

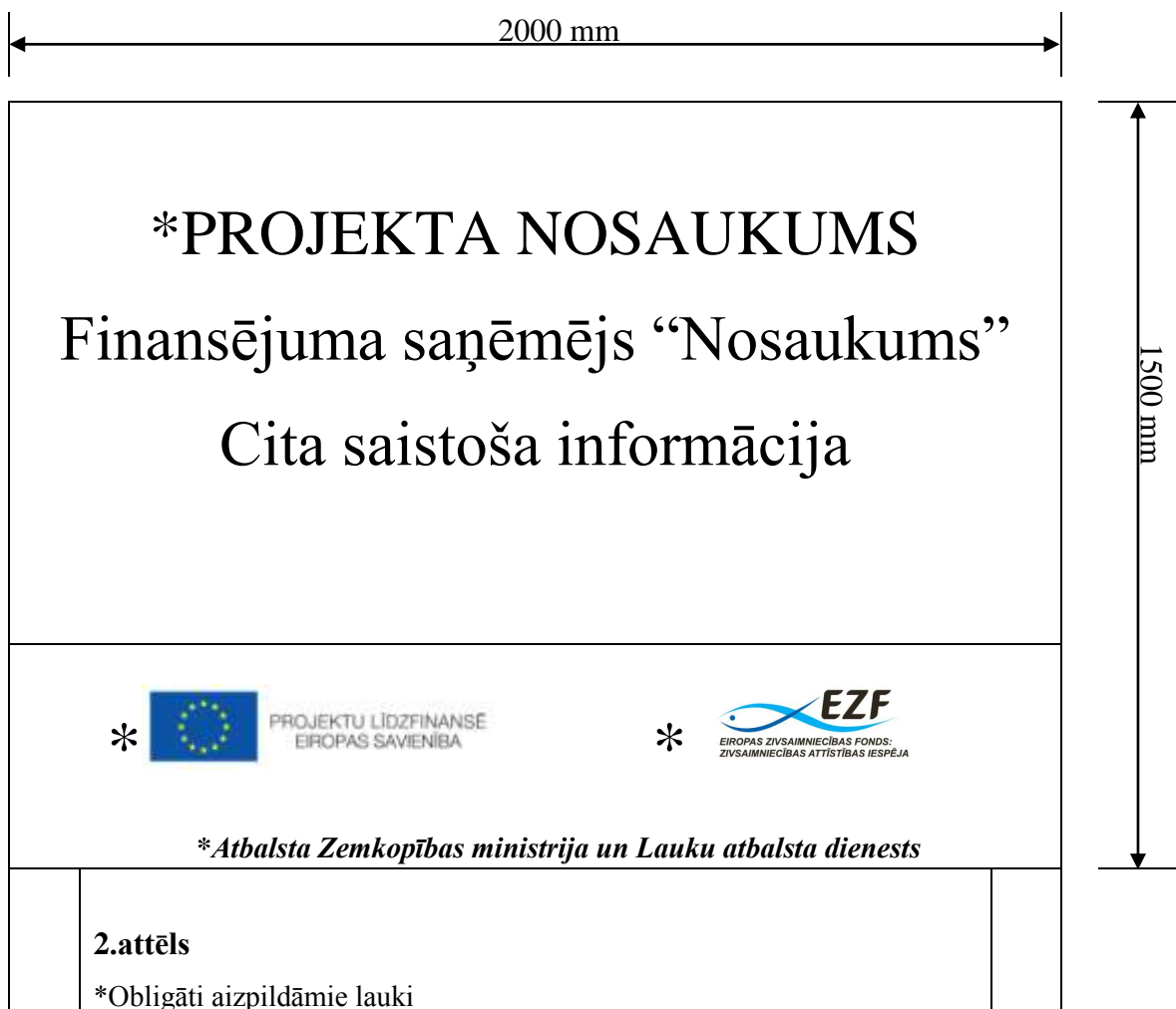
1.1. Informatīvā stenda uzstādīšana un noformēšana

Informatīvā stenda ieteicamais minimālais izmērs: 1500 x 1000 mm.

Informatīvā stenda uzstādīšana un atrašanās laiks:

- Informatīvo standu uzstāda līdz ar ES fonda projekta īstenošanas sākšanu;
- Informatīvo standu noņem vēlākais sešus mēnešus pēc projekta īstenošanas un aizstāj ar pastāvīgu paskaidrojošo plāksni.

1.piemērs:



2.piemērs:

1000 mm

***PROJEKTA NOSAUKUMS**

**Finansējuma saņēmējs
“Nosaukums”**

Cita saistoša informācija

1500 mm



PROJEKTU LĪDZFINANŠE
EIROPAS SAVIENĪBA



EIROPAS ZIVSĀIMNIECĪBAS FONDS:
ZIVSĀIMNIECĪBAS ATTĪSTĪBAS IESPĒJA

***Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests**

3.attēls

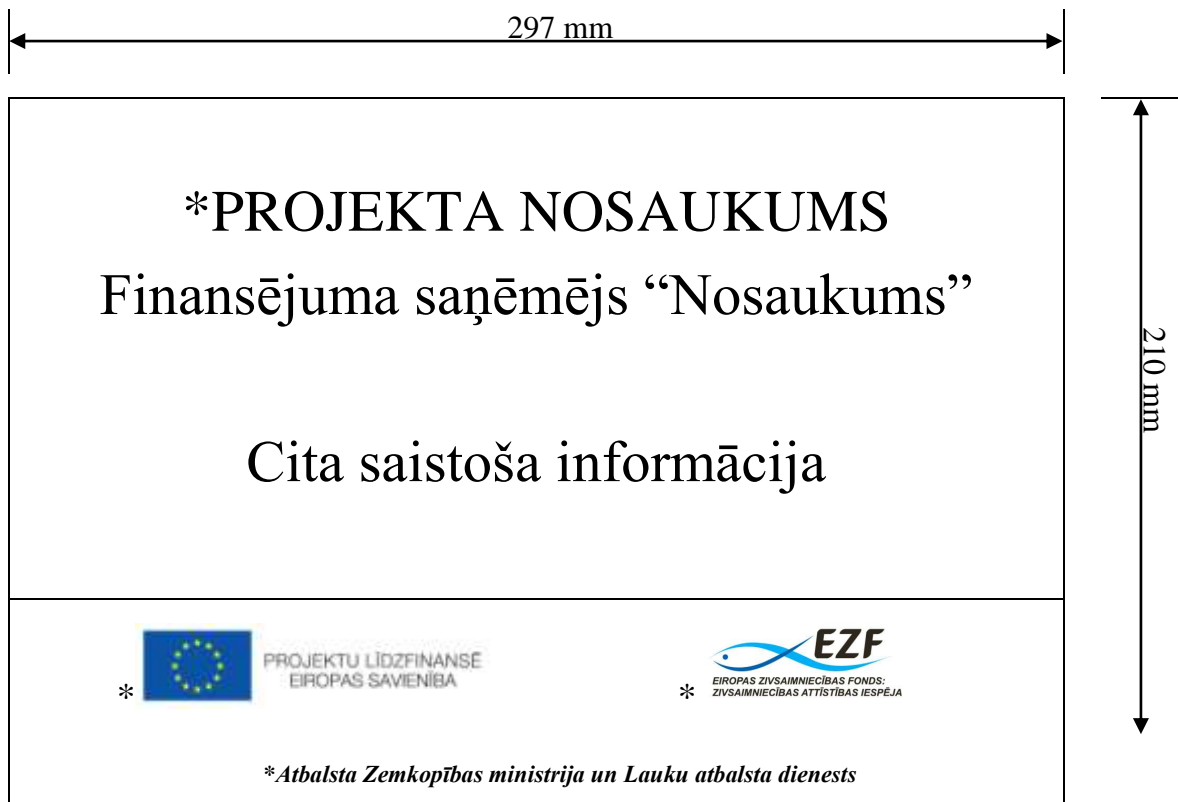
***Obligāti aizpildāmie lauki**

1.2. Pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes izvietošana un noformēšana

Vietās, kur projekta īstenošanas laikā tika uzstādīts informatīvais stends, to aizstāj ar pastāvīgo paskaidrojošo plāksni ne vēlāk sešus mēnešus pēc projekta ieviešanas.

Ieteicamais minimālais izmērs horizontālai plāksnei: 297 x 210 mm (A4 lapa)

Piemērs:



4.attēls

*Obligāti aizpildāmie lauki

Piezīme:

Ja EZF atbalsta saņēmējs, kuram informatīvā stenda vai pastāvīgās paskaidrojošās plāksnes uzstādīšana nav obligāta, ja izlemj to uzstādīt, tā noformējama atbilstoši šajās vadlīnijās aprakstītajam.

2. EZF atbalsta saņēmēju pienākumi attiecībā uz informācijas un reklāmas pasākumu ieviešanu komunikācijas un publicitātes materiālu sagatavošanas gadījumos

Saskaņā ar Regulas 498/2007 33.pantu un MK noteikumu Nr.783 25.punktu, atbalsta saņēmējiem komunikācijas materiālu, kā arī ar atbalsta saņēmēja darbības materiālu sagatavošanā jāņem vērā ES un EZF logo noformēšanas pamatprincipi. Veicot šādus pasākumus, jāievēro sekojoši nosacījumi:

1. **Publikāciju** (piemēram, bukletu, brošūru un informatīvo biļetenu) titullapā un plakātos par pasākumiem un darbībām, ko daļēji finansē EZF, skaidri jānorāda Kopienas līdzdalība, t.i. jāizvieto ES logo, EZF logo, EZF devīze un fonda administrējošās iestādes (skatīt 1.nodaļu);
2. Ja informāciju dara pieejamu ar **elektronisko līdzekļu palīdzību** (tīmekļa vietnēs, datubāzēs potenciālajiem atbalsta saņēmējiem), jāievēro 1.punktā minētie nosacījumi.

3. Kur un kā jāizmanto ES un EZF logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi?

ES un EZF logo un fondu administrējošo iestāžu nosaukumi saistībā ar EZF līdzfinansētiem projektiem izmantojami:

1. Informatīvajos stendos un pastāvīgajās paskaidrojošās plāksnēs pie objektiem;
2. Plakātos;
3. Drukātos materiālos (t.sk. projektu pieteikumu veidlapas; atskaites; pārskati; brošūras; bukleti; konferenču/semināru materiāli; preses relīzes);
4. Interneta mājas lapās;
5. Reklāmās un reprezentatīvajos materiālos;
6. Gadījumos, kuri nav īpaši reglamentēti, ES un EZF logo lietojams saskaņā ar tā lietošanas pamatnosacījumiem.

Informatīvajos pasākumos, piemēram, semināros, konferencēs, izstādēs u.tml. ir skaidri jānorāda uz ES fondu ieguldījumu. Tas nodrošināms, lietojot ES un ELFLA logo informatīvajos materiālos, kā arī pasākuma telpā var novietot ES karogu.

4. ES logo

4.1. ES logo uzbūve un izmērs

ES logo attēlotas apli veidojošas 12 zelta zvaigznes uz debeszila fona, zvaigžņu skaits ir nemainīgs.

ES logo sastāv no 12 zvaigznēm, kuras izvietotas uz zila taisnstūra, kura platums ir vienāds ar 1,5 no tā augstuma, zvaigznes izvietotas aplī, kura centrs atrodas taisnstūra diagonāļu krustpunktā, apļa rādiuss vienāds ar 1/3 no taisnstūra augstuma.

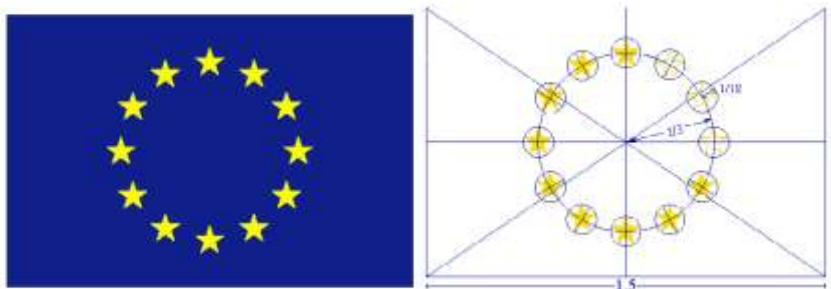


4.2. ES logo krāsas

4.2.1. ES logo izmantotas krāsas:

Zila – Pantone Reflex Blue

Dzeltena – Pantone Yellow



4.2.2 ES logo lietošana vienā krāsā:

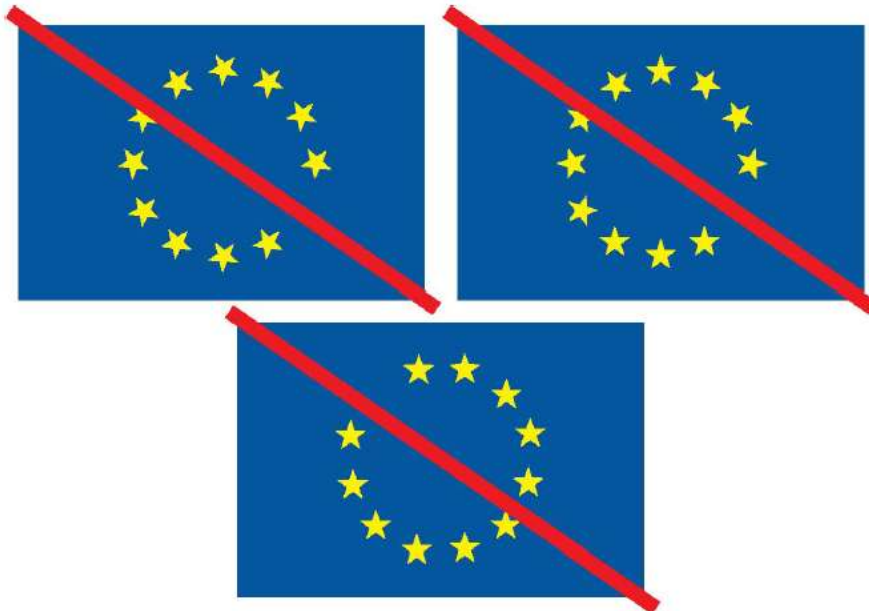
Ja logo vizualizācijai vienīgā pieejamā krāsa ir melna, tad nepieciešams logo ārējo malu atdalīt ar melnu rāmi, fonu atstājot baltu, kurā izvietotas melnas zvaigznes.

Ja logo vizualizācijai vienīgā lietotā krāsa ir zila (vēlams Pantone Reflex Blue), tad logo jābūt drukātam 100% zilajā krasā, zvaigznes atstājot baltas.



4.3. Biežāk pieļautās kļūdas ES logo lietošanā:

- zvaigznīšu apgriešana ar stariem uz leju (zīm. 1);
- stara izvēršana uz āru pa diagonāli (zīm. 2);
- nepareizs zvaigžņu novietojums (zīm. 3).



5. EZF logo

5.1. EZF logo uzbūve

EZF logo izstrādāts kā vienots grafisks simbols, kurā stilizēti attēlota jūra un zivs. Burti EZF ir saīsinājums no pilnā nosaukuma EIROPAS ZIVSAIMNIECĪBAS FONDS. Pilnais EZF nosaukums kopā ar devīzi „ZIVSAIMNIECĪBAS ATTĪSTĪBAS IESPĒJA” ir neatņemamas logo sastāvdaļas.



5.2. EZF logo izmērs

Tā kā logo noteikts ļoti plašs pielietojama spektrs, tad tā maksimālais izmērs netiek ierobežots. Palielinot vai samazinot logo, nozīmīgi ir saglabāt tā proporcijas. Nekādā gadījumā nav pieļaujama logo horizontāla vai vertikāla paplašināšana vai sašaurināšana (augstums : platums = 1 : 2,85).



5.3. EZF logo krāsas

5.3.1. Lai jebkurā formātā EZF logo izskatītos pareizi, būtiski ir izmantot attiecīgajam formātam paredzēto krāsu definēšanas sistēmu. Zemāk norādītajā tabulā uzskatāmi parādītas logo krāsu definīcijas dažādās sistēmās.

Logo krāsu tabula

Pantone	C	M	Y	K		R	G	B
Cyan CVC	100	0	0	0		0	160	198
286 CVC	100	60	0	6		11	61	144
Black CVC	0	11	51	100		0	0	0

5.3.2. EZF logo lietošana melnbaltā versijā

EZF logo, lietojot melnbaltu, būtiski ievērot šajās vadlīnijās noteiktās prasības. Melnbaltajā versijā visi logo krāsainie elementi ir 100% melni, lietojot to reversā, tie ir balti.



6. ES un EZF logo lietošanas pamatnoteikumi

Visos gadījumos ES logo izmantojams ar pilnu tekstu **EIROPAS SAVIENĪBA** (nevis saīsinot ES) un ES ieguldījumu norāda „**PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA**”.

6.1. ES un EZF logo telpa

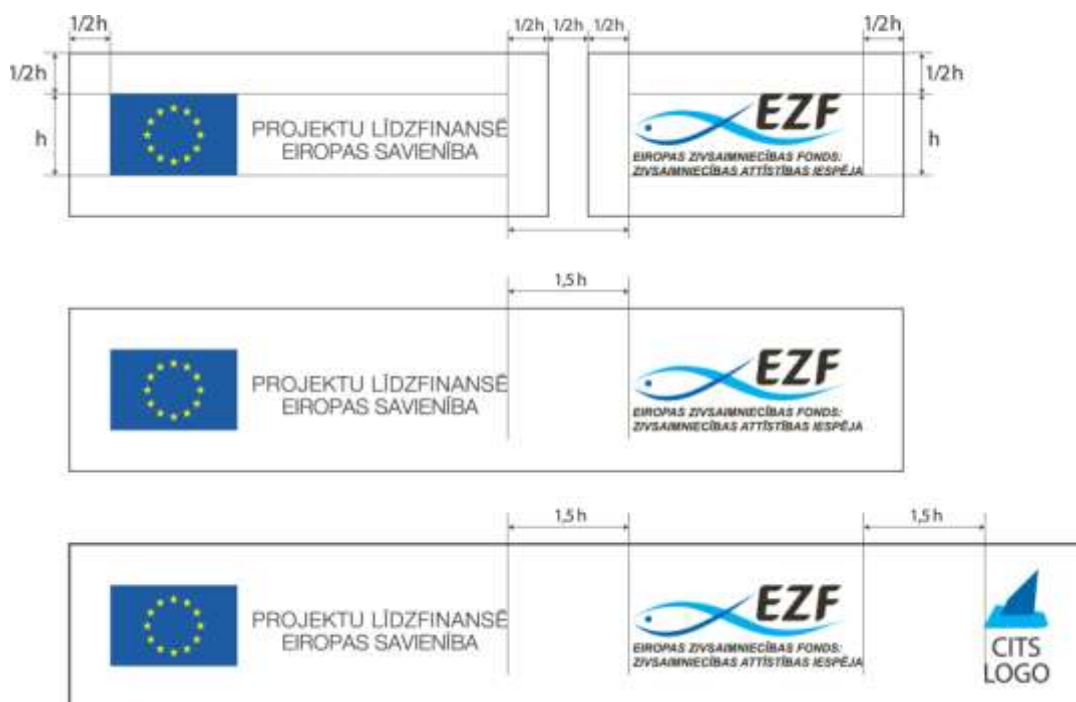
Katram logo ir vajadzīga telpa, kas to norobežo no pārējiem elementiem. Minimālais brīvais laukums no logo malām ir $\frac{1}{2}$ no logo augstuma.



Tā kā EZF logo vienmēr tiek lietots kopā ar ES logo, tad pareizi ir rindā pirmo no kreisās likt ES logo ar teikumu „PROJEKTU LĪDZFINANSĒ EIROPAS SAVIENĪBA”, blakus EZF logo un tālāk, ja nepieciešams citus logo.

Attālums starp logo nedrīkst būt mazāks par pusotru EZF logo augstumu.

ES logo augstums ir vienāds ar EZF logo augstumu.



6.2. ES un EZF logo lietošana uz krāsu fona

ES un EZF logo vēlams lietot uz balta fona.

Izmantojot EZF logo uz materiāliem, kas ir citā, nevis baltā krāsā, jāatceras, ka vienīgais logo fons var būt balts (ja neskaita reversu uz melna). Tas nozīmē, ka šajos gadījumos nepieciešams nodrošināt baltu logo fonu saskaņā ar logo telpas nosacījumiem, kuri apskatīti iepriekš.



nepareizi



pareizi

6.3. ES un EZF logo lietošana melnbaltajā versijā

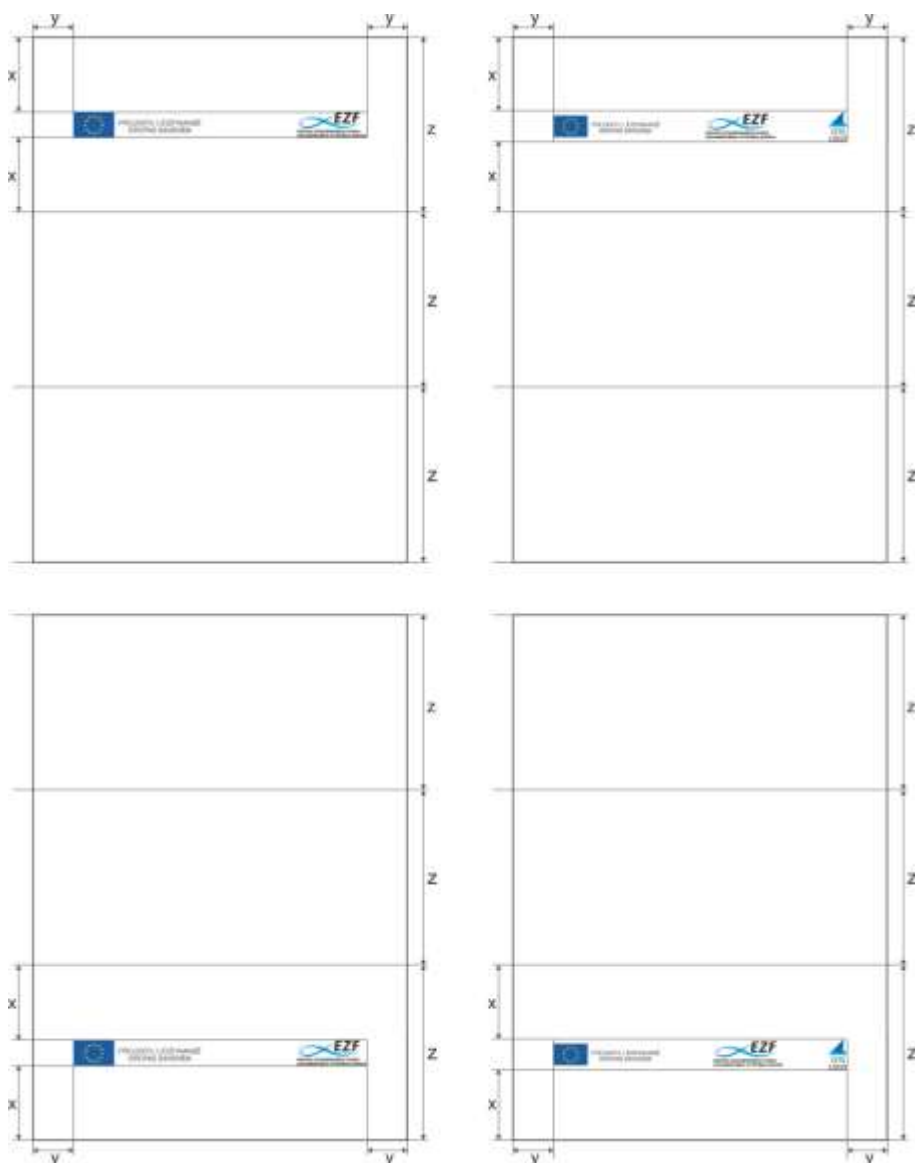


6.4. ES un EZF logo lietošana dažādās situācijās

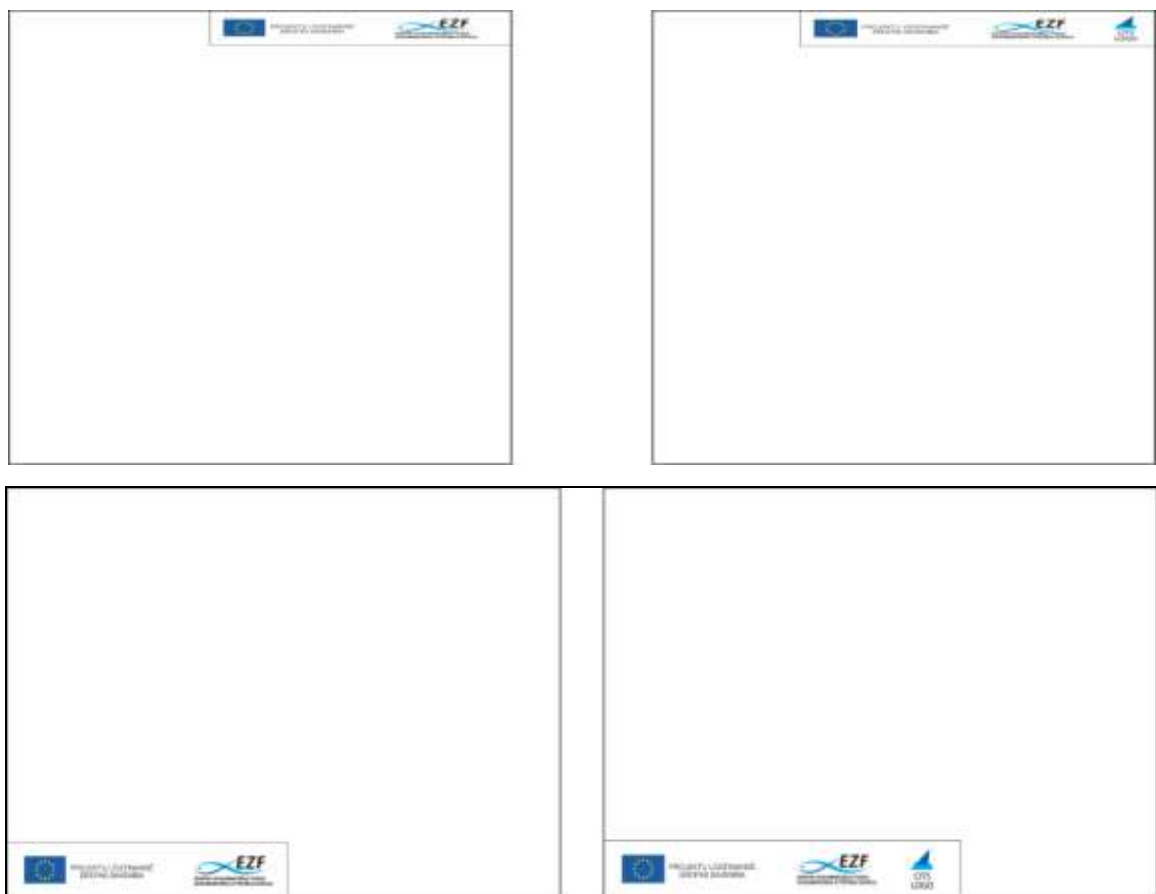
6.4.1. ES un EZF logo lietošana brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem, darbības dokumentiem u.c. līdzīgiem materiāliem, kuriem paredzēta titullapa.

Gadījumos, kad logo tiek izmantots, noformējot jebkura materiāla titullapu (drukāta vai elektroniska), tam jāatrodas lapas augšējā trešdaļā un jābūt horizontāli un vertikāli centrētam pa vidu vai lapas apakšā un jābūt horizontāli centrētam tās vidū.

Situācijās, kad blakus ES un EZF logo paredz arī citu logo izmantošanu, ES un EZF logo vienmēr jābūt pirmajiem no kreisās puses.



6.4.2. Elektronisko prezentāciju slaidos logo var lietot pēc izvēles, atkarībā no prezentācijas dizaina koncepcijas, piemēram, slaida augšējā labajā malā vai slaida apakšējā kreisajā malā, katrā no gadījumiem ievērojot logo telpu. Šis noteikums nav attiecināms uz prezentācijas titullapu, kura noformējama pēc 6.4.1. punktā aprakstītajām prasībām.



6.4.3. Noformējot dokumentu aizmugures vāku (brošūrām, bukletiem, elektroniskām un drukātām prezentācijām, atskaitēm, pārskatiem, darbības dokumentiem u.c. līdzīgiem materiāliem, kuriem ir noformējams aizmugures vāks), logo lietojams lapas apakšējā kreisajā malā vai horizontāli centrēts vidū, ievērojot logo telpu. Šis punkts neattiecas uz titullapu noformējumu.



6.4.4. Izmantojot logo liela izmēra materiālu noformēšanā (plakāti, informatīvie stendi un plāksnes, displeji, izstāžu stendi), noformējumā tiem jāatrodas stenda augšējā trešdaļā un jāaizņem vismaz 10% no informatīvā stenda kopējā laukuma.

6.4.5. Izmantojot logo tīmekļa lapu, reklāmu vai audiovizuālo materiālu noformējumā, jāņem vērā tikai logo lietošanas pamatnoteikumi.

7. Kur var iegūt ES un EZF logo?

ES un EZF logo gan vektoru formā (EPS), gan internetam domātajā formātā (jpg) atrodams Zemkopības ministrijas mājas lapā:

[Vizuālās identitātes vadlīnijas, logotipu izmantošana](#)